sinch

Årsredovisning 2020

Simplifying life by bringing all people and businesses together.

Innehåll

4 Om Sinch
5 Sinch som investering
6 Sinch i korthet
8 VD har ordet
10 Året i korthet
12 Marknad
16 Kunder
18 Strategi
20 Förvärv & integration
22 Finansiell modell
24 Aktien
26 Hållbarhetsrapport
46 Förvaltningsberättelse
54 Flerårsöversikt - Koncernen
56 Resultaträkning - Koncernen
56 Rapport över totalresultat - Koncernen
57 Rapport över finansiell ställning - Koncernen
58 Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen
59 Rapport över kassaflöden - Koncernen
60 Resultaträkning - Moderbolaget
61 Balansräkning - Moderbolaget
62 Rapport över förändringar i eget kapital - Moderbolaget
63 Kassaflödesanalys - Moderbolaget
64 Noter
100 Försäkran och underskrifter
101 Revisionsberättelse
105 Definitioner av finansiella termer
106 Bolagsstyrningsrapport
112 Styrelseledamöter och koncernledning
116 Revisorns yttrande
117 Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Sinch utvecklar digitala verktyg som möjliggör en personlig interaktion mellan företag och individer

Med Sinch molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla mobiltelefoner – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal och video. Flera av världens största företag använder Sinch avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder och Sinch är en etablerad mjukvaruleverantör till mobiloperatörer över hela världen. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 40 ytterligare länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO: SINCH. Besök oss på investors.sinch.com.

Sinch som investering

Global ledare på en växande marknad

Sinch är ledare på en global växande marknad för kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS) och kundinteraktion via mobilen. Flera av de mest krävande företagskunderna i världen använder våra tjänster, däribland 8 av de 10 största tech-bolagen i USA.

Nästa generations meddelandetjänster

Nästa generations meddelandetjänster skapar nya möjligheter för företag att nå sina kunder genom bilder, video, tvåvägsinteraktion och artificiell intelligens/maskininlärning. Teknikutvecklingen gör att marknaden som Sinch adresserar växer dramatiskt.

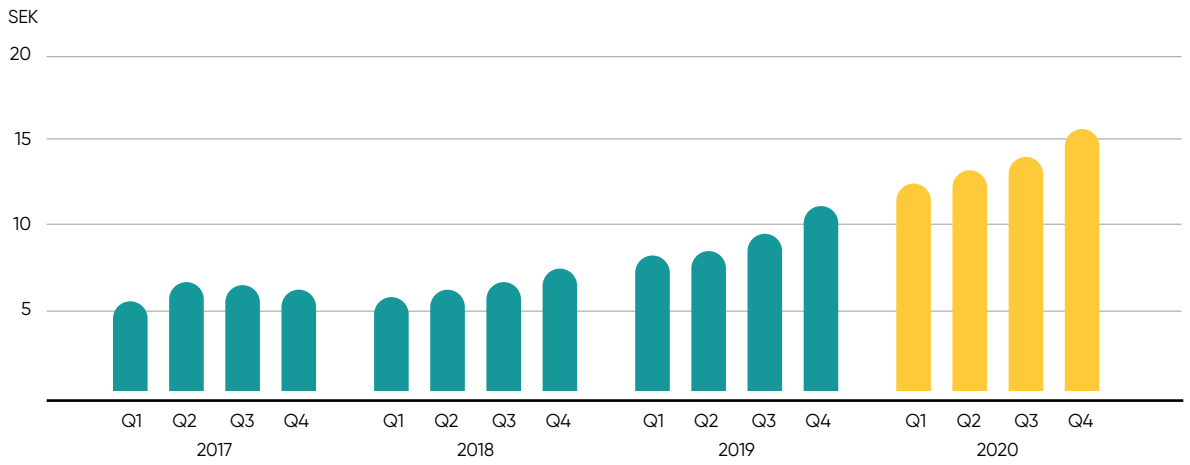
Strategiska förvärv

Sinch har framgångsrikt genomfört och integrerat flera strategiska förvärv som tillför skala och lönsamhet samt teknik och go-to-market. Dels förvärvas lönsamma bolag till en lägre värdering där Sinch kan utvinna skalfördelar och synergier, dels förvärvas bolag med kompletterande teknik- och säljresurser som bidrar till Sinch organiska tillväxt. Under 2020 annonserades fyra förvärv.

Lönsamt sedan start

Sinch har varit lönsamt sedan bolaget grundades 2008, och sedan börsnoteringen 2015 har vår bruttovinst ökat tiofaldigt.

Justerad EBITDA per aktie (SEK)



Sinch i korthet

43 länder • Australien Belgien Brasilien Colombia Costa Rica Danmark Ecuador Filippinerna Finland Frankrike Förenade Arabemiraten Grekland Guatemala Indien Irak Israel Italien Jordanien Kanada Kenya Kina Kuwait Malaysia Mexiko Nederländerna Nya Zeeland Polen Ryssland Serbien Singapore Spanien Sverige Sydafrika Sydkorea Tjeckien Tunisien Turkiet Tyskland Storbritannien Ukraina Ungern USA Österrike

1 778
medarbetare i slutet av 2020

400+
direktkopplingar till mobiloperatörer

43
länder med lokal närvaro

132 MDR
interaktioner per år

100%
Sinch når alla mobiltelefoner i världen

8 av 10
största techbolagen i USA som kunder

Mot globalt ledarskap

Vårt mål är att göra Sinch till en global ledare inom mobilt kundengagemang. Under 2020 tog vi flera viktiga steg för att förverkliga den visionen, med stark organisk tillväxt och strategiska förvärv i Asien och Latinamerika.

Intäkterna för helåret översteg 8,0 miljarder kronor, en ökning med 59 procent från året innan, och bruttovinsten ökade med 57 procent till 2,2 miljarder kronor. Justerad EBITDA var 59 procent högre än 2019.

Bakom dessa tillväxttal finns en uttalad strategi att växa både organiskt och via förvärv. Under året bidrog förvärv med nära hälften av den totala tillväxten och vårt långsiktiga samarbete med flera globala, USA-baserade, techbolag bidrog väsentligt till vår organiska utveckling. Med vår större storlek kan vi generera branschledade lönsamhet samtidigt som vi investerar kraftfullt i ny produktutveckling.

Stark tillväxt i Meddelandetjänster

Tillväxten var kraftig inom Meddelandetjänster, vårt största segment, där bruttovinsten ökade med 68 procent jämfört med 2019. Sinch är särskilt konkurrenskraftigt när företag efterfrågar global leverans, där man vill nå kunder i flera länder, och där kvalitet är avgörande. Med direktkopplingar till över 400 mobiloperatörer kan vi se till att meddelanden når mottagare snabbare, och att fler meddelanden når fram, eftersom det inte finns några onödiga mellanhänder.

Företags-SMS fortsätter att växa då allt fler ser fördelarna med dess oöverträffade öppningsgrad och 100-procentiga räckvidd. Varje person med en mobiltelefon kan ta emot SMS, och de flesta bär sina telefoner med sig hela tiden. Det gör SMS till det bästa valet för korta meddelanden som bryter igenom bruset.

Expansion till Indien och Latinamerika

Genom att öka vår närvaro på viktiga lokala och regionala marknader kan vi adressera en större marknad och stärka vårt erbjudande till globala kunder. Med förvärvet av ACL Mobile, som stängde i september, har vi etablerat Sinch som en ledande leverantör av Meddelandetjänster och CPaaS-produkter i Indien – världens näst största mobilmarknad. Indien är en snabbt växande "mobile first"-ekonomi med en befolkning som överstiger 1,3 miljarder människor. Under 2020 tillkännagav vi också förvärvet av Wavy, en transaktion som avslutades 2021 och gör Sinch till den regionala ledaren i Latinamerika samtidigt som det stärker vår förmåga att leverera innovativa meddelandetjänster via WhatsApp.

I november stängde vi förvärvet av SAP Digital Interconnect, vårt då största förvärv, vilket ytterligare bidrar till vår storlek och stärker vår marknadsnärvaro i USA, Europa och Asien. Integrationsarbetet pågår nu för att migrera kunder till vår globala plattform, leverera synergier och påbörja kors- och uppförsäljning av vår utökade, gemensamma, produktportfölj.

Investeringar i nästa generations meddelandetjänster

Utöver SMS börjar fler företag nu använda nya meddelandeformat som WhatsApp, Viber, Messenger och RCS. Dessa format stödjer fler funktioner med bilder och video, läskvitton och möjlighet för användaren att enkelt svara genom att klicka på fördefinierade knappval. Tillväxten har varit särskilt stark i Brasilien och Indien där allt fler människor väljer att interagera med företag via samma meddelandeappar som de använder för att hålla kontakten med vänner och familj.

Drivkraften för företag är möjligheten att skapa en bättre kundupplevelse. Med nästa generations meddelandetjänster kan företag kommunicera med varje enskild kund genom den meddelandekanal kunden själv föredrar. Det skapar en appliknande upplevelse, levererat till inkorgen i ett format där det är enkelt att interagera och svara. Och du kan plocka upp en konversation med ett företag där du lämnade den, precis som du skulle göra med en vän eller familjemedlem.

Vi investerar nu kraftigt i de verktyg som företag behöver för att leverera denna upplevelse till sina kunder. Under 2020 lanserade vi Sinch Conversation API, en produkt som låter företag nå kunder som använder WhatsApp, RCS, SMS och mer genom en enda integration med Sinch. Vi har under året också investerat i AI- och maskininlärningslösningar genom förvärvet av Chatlayer, en plattform för flerspråkiga chatt- och röstrobotar som automatiskt förstår och svarar på kundfrågor.

Adderad skala inom Röst

Ett nära samarbete med världens många mobiloperatörer är avgörande för att säkerställa hög leveranskvalitet och ett starkt globalt produkterbjudande. Under 2020 utökade vi vårt samarbete med Ericsson där vi nu tillhandahåller den teknik som hanterar SMS-meddelanden i 5G-nätverk. Och trots den kommersiella motvind som utlöstes av covid-19-pandemin har vi fortsatt att investera i vårt Röst och Video-segment. En riktigt bra kundupplevelse kräver flera kommunikationskanaler och förvärvet av Inteliquent – som vi tillkännagav i februari 2021 – kommer att etablera Sinch som ett ledande CPaaS-bolag också inom rösttjänster.

Värna våra anställda under pandemi

Vi kommer att se tillbaka på 2020 som ett avgörande år, där vi verkligen etablerade Sinch som en global ledare inom mobilt kundengagemang och CPaaS. Vi kommer också att minnas året för de utmaningar som pandemin förde med sig. Jag vill ta det här tillfället att tacka alla Sinch-kollegor för deras hårda arbete och engagemang i denna prövande tid.

Lagarbete är nyckeln till vår framgång – idag och imorgon.

Oscar Werner
VD

Året i korthet

+59%

ökning i nettoomsättning jämfört med 2019

+57%

ökning i bruttoresultat jämfört med 2019

42%

av bruttoresultatet omsattes till justerad EBITDA

+59%

ökning i EBITDA jämfört med 2019

Finansiella mål och utfall

Justerad EBITDA per aktie ska växa **20 procent** per år

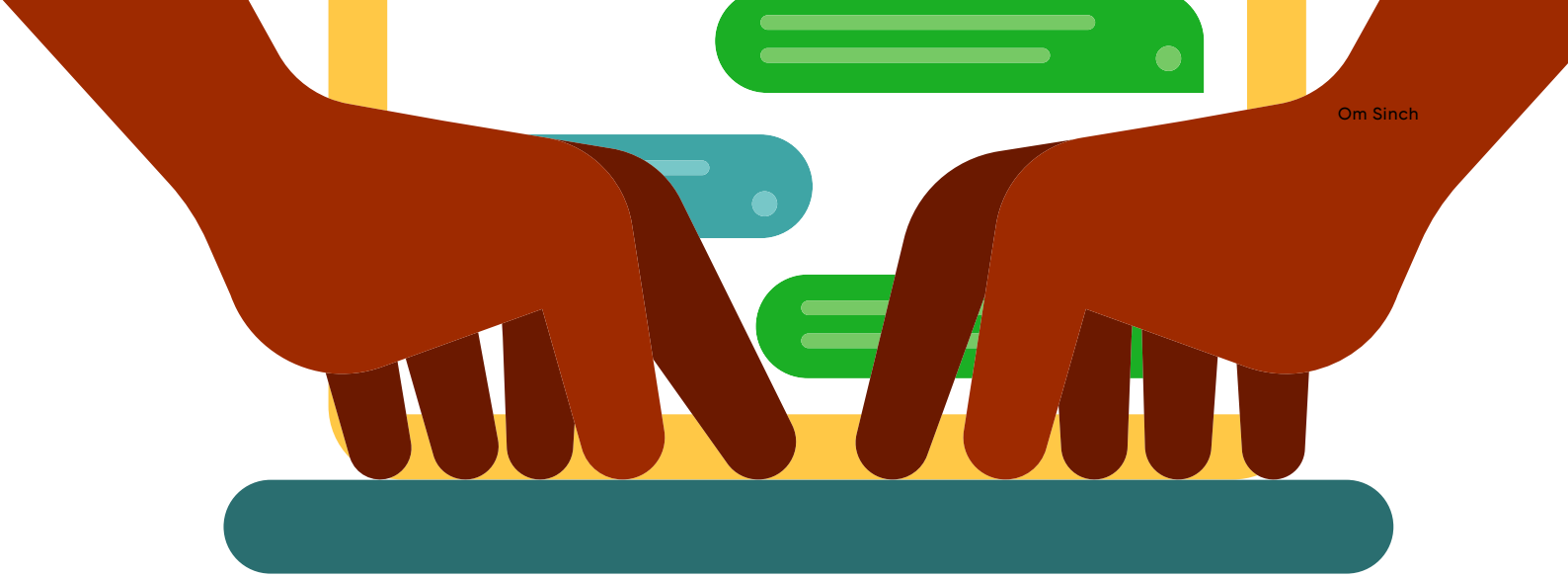
Justerad EBITDA per aktie växte med **43 procent** under 2020

Nettoskulden ska vara **<2.5x** justerad EBITDA över tid

Nettoskuld/justerad EBITDA var **–2,2x** vid årets slut

Marknad

- Den 5 mars valdes Sinch ut av Ericsson för att bidra med meddelandeteknik till deras pågående 5G-utrullning. Sinch SMSF (SMS Function), som är en molnbaserad 3GPP-specificerad meddelandetjänst, kommer att inkluderas i Ericssons erbjudande för telekomkärnnät (Core Network).
- Den 4 juni rankades Sinch som mest innovativa bolag inom meddelandetjänster och bästa leverantör i Nordamerika av över 800 deltagare från mobiloperatörer i Roaming Consulting Companys rapport "The Innovators Report 2020". Samtidigt utsågs Sinch, baserat på utvärderingar av över 500 mobiloperatörer i hela världen, till en av ett fåtal Tier 1-leverantörer på global basis samt bästa leverantör av företags-SMS i Nordamerika i rapporten "A2P SMS Vendor Performance Report 2020".
- Den 29 oktober lanserade Sinch ett nytt Conversation API för samlad tvåvägskommunikation genom flera populära meddelandetjänster som WhatsApp, Viber, RCS och SMS. Produkten ger företag ett enkelt sätt att framtidssäkra sin kundkommunikation med stöd för dagens och morgondagens meddelandetjänster.



Förvärv

- Den 19 mars förvärvades det belgiska bolaget Chatlayer BV för 5,6 MEUR. Chatlayer är en molnbaserad mjukvaruplattform som ger företag möjligheten att skapa avancerade, flerspråkiga chatbots som förstår både talat språk och textbaserad kommunikation. Med hjälp av Artificiell Intelligens (AI) och Natural Language Understanding (NLU) möjliggörs intelligent tvåvägskommunikation mellan företag och dess kunder via kommunikationskanaler som mobila meddelandeappar, röstsamtal och webchatt.
- Den 26 mars tillkännagavs förvärvet av det brasilianska bolaget Wavy för en kontant köpeskilling om 355 MBRL (543 MSEK) och apportemission om 1 534 582 nya aktier i Sinch. Wavy är en ledande leverantör av meddelandetjänster i Latinamerika med en ledande position inom nästa generations interaktiva meddelanden. Wavy är verksamma i Brasilien, Mexiko, Colombia, Peru, Chile, Argentina och Paraguay. Förvärvet stängdes den 1 februari 2021.
- Den 5 maj förvärvades det amerikanska bolaget SAP Digital Interconnect ("SDI") för 230,4 MEUR. SDI erbjuder molnbaserade kommunikationstjänster och har över 1 500 företagskunder i hela världen. Bland bolagets kunder finns flera av världens högst värderade företag, bland annat ledande teknikföretag, banker, betaltjänstbolag, retailbolag och mobiloperatörer. Förvärvet stängdes den 1 november 2020.
- Den 15 juni förvärvades det indiska bolaget ACL Mobile för drygt 630 MSEK. ACL Mobile är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster i Indien och Sydostasien. Med bolagets plattform kan företag kommunicera med sina kunder genom kanaler som SMS, röstsamtal, epost, IP-meddelanden och WhatsApp. ACL har över 500 företagskunder och är särskilt framgångsrika inom bank och finans, där bolagets plattform erbjuder avancerad meddelandehantering och system för behörighetstilldelning som särskilt efterfrågas i finanssektorn. Förvärvet stängdes den 1 september 2020.

Efter periodens slut

- Den 1 februari 2021 avyttrades Sinch produkter inom Business Support Systems (BSS) för mobiloperatörer till eRate, en norgebaserad telekomspecialist med fokus på lösningar inom billing och rating.
- Den 17 februari 2021 förvärvades det amerikanska bolaget Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA, för en total kontant köpeskilling om 1 140 MUSD på kassa- och skuldfri basis. Förvärvet etablerar Sinch som en ledande leverantör av rösttjänster till amerikanska företag och teleoperatörer. Inteliquent tillhandahåller röstkommunikation för de ledande leverantörerna av kommunikationstjänster och företag i Nordamerika. Bolaget äger ett redundant, geo-diversifierat, operatörsklassat Tier 1-nätverk som är direkt kopplat till operatörer som når 94 procent av den amerikanska befolkningen.

Finansiellt

- Den 26 mars genomfördes en riktad emission om 5 000 aktier till en teckningskurs om 300 SEK per aktie. Den riktade nyemissionen genererade stort intresse och har genomförts till utvalda svenska och internationella institutionella investerare. Genom emissionen tillfördes Sinch 1 500 MSEK före emissionskostnader.
- Den 15 juni genomfördes en riktad nyemission om 1 052 631 aktier till en teckningskurs om 665 SEK per aktie. Den riktade nyemissionen genererade stort intresse och har genomförts till utvalda svenska och internationella institutionella investerare. Genom emissionen tillfördes Sinch cirka 700 MSEK före emissionskostnader.
- Den 30 november genomfördes en riktad nyemission om 3 187 736 aktier till en teckningskurs om 1 050 SEK per aktie. Den riktade nyemissionen tillförde Sinch cirka 3,3 miljarder kronor före emissionskostnader. Bland Sinch största ägare återfinns efter emissionen en fond förvaltad av SB Management, ett dotterbolag till SoftBank Group Corp.

Växande marknader – starkt erbjudande

Allt fler företag inser behovet av att kunna nå sina kunder på ett sätt som är omedelbart, relevant och individanpassat. De behöver alla hitta kompletterande sätt att interagera med sina kunder på oavsett om det gäller marknadsföring, kundtjänst eller rådgivning.

Sinch verkar på flera, delvis överlappande, marknader som omfattar:

Företagsmeddelanden via SMS

Marknaden för företagsmeddelanden via SMS är en växande, global men mycket fragmenterad marknad med en uppskattad total marknadsstorlek på 18 miljarder USD .

Interaktiva meddelandetjänster

Marknaden för interaktiva meddelandetjänster via nästa generations meddelandeformat som WhatsApp, Facebook Messenger och RCS förväntas växa med 100-300 procent under de kommande åren .

Kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS)

Marknaden för CPaaS, där en molnbaserad mjukvaruplattform erbjuds för att på ett enkelt sätt tillhandahålla kraftfulla och konfigurerbara meddelandetjänster, röst- och videokommunikation. Den uppskattade marknadsstorleken uppgår till 4-8 miljarder USD år 2021, med en årlig tillväxt på 35-57 procent .

Mjukvara till mobiloperatörer

Marknaden för mjukvara till mobiloperatörer innehåller exempelvis produkter som mjukvara för nätverksinfrastruktur, lösningar för meddelandehantering, debitering och policykontroll, basstationsundersystem (BSS) och förebyggande av bedrägerier.

Rösttjänster

Marknaden för programmerbar röstkommunikation omfattar röst- och telefonitjänster där samtal kopplas upp eller besvaras med mjukvara. IDC uppskattar marknadens storlek till 3,2 miljarder USD år 2021.

1 640 miljarder

företagsmeddelanden skickades i världen 2019

Företagsmeddelanden via SMS

Varenda människa med en mobiltelefon kan ta emot ett textmeddelande via SMS. Mer än 5 miljarder människor äger en mobiltelefon, vilket gör SMS unikt med 100 procent täckning av alla mobiltelefonanvändare i hela världen.

Företag upptäcker alltmer hur SMS når fram där andra kommunikationsmetoder fallerar. Öppningsgraden för SMS är 4,5 gånger högre än för e-post och de flesta människor läser sina textmeddelanden inom ett par minuter.

Detta gör SMS attraktivt för företag och det är anledningen till att "applikation-till-person"-meddelandetjänster (A2P) via SMS har vuxit till en global marknad med ett uppskattat värde på 18 miljarder USD.

Meddelanden skickas från företag inom alla branscher och brukar falla in i ett par breda kategorier. MobileSquared uppskattar att 37 procent av alla textmeddelanden som skickas av företag är påminnelser eller notifieringar. Runt 28 procent är lösenord, 19 procent är erbjudanden och reklam och 17 procent är kundtjänstuppdateringar.

SMS debiteras per meddelande, och priset varierar mellan olika operatörer och länder men kostnadsstrukturen där företag betalar en kostnad för varje meddelande skapar en hälsosam barriär och säkerställer att SMS, till skillnad från exempelvis e-post, förblir en premiumkanal för viktiga användningsområden.

Sinch erbjudande

Sinch är särskilt konkurrenskraftigt i sammanhang där företag söker högkvalitativ leverans av meddelanden, utan mellanhänder, i flera länder. Genom vårt Supernätverk har vi fler lyckade leveranser av meddelanden – och på kortare tid – än våra konkurrenter. Vi är en av få Tier 1-klassade leverantörer i världen, med direktkopplingar till fler än 400 operatörer.

Betydelsen av direktkopplingar

Endast ett fåtal leverantörer klassificeras som Tier 1 på global nivå.

Tier 1 – Levererar meddelanden direkt till mottagaren

Tier 2 – Levererar meddelanden via en annan leverantör med ett "hopp" innan du når mottagaren

Tier 3 – Levererar meddelanden via en annan leverantör med 2+ "hopp" innan du når mottagaren

Vilken nivå på leverantör som används gör stor skillnad på kontroll över kapacitet och säkerhet. Varje "hopp" längs vägen till mottagaren kommer påverka tid till leverans och riskerar exponera innehållet för tredje part.

Interaktiva meddelandetjänster

SMS har både snabbare leverans och högre öppningsgrad än e-post, samtidigt begränsas omfattningen och interaktiviteten på kommunikationen då SMS endast kan bestå av max 160 tecken och inte stödjer sådan funktionalitet smartphoneanvändare är vana vid som bild, video, gruppchattfunktioner och läskvitton.

Nästa generation av meddelanden syftar till att ta bort denna begränsning.

Interaktiva meddelandetjänster ger en app-liknande upplevelse – utan att behöva ladda ner och installera en app. Användare kan istället göra knappval så som "Bekräfta", "Nej tack" eller "Visa mig mer information" direkt från meddelandet. Dessa nya funktioner gör meddelandetjänster relevanta för nya användningsområden som marknadsföring, kundtjänst och rådgivning och gör att marknadsstorleken utökas.

Marknaden är fragmenterad över flera olika kommunikationsplattformar, med olika grad av penetration i olika delar av världen.

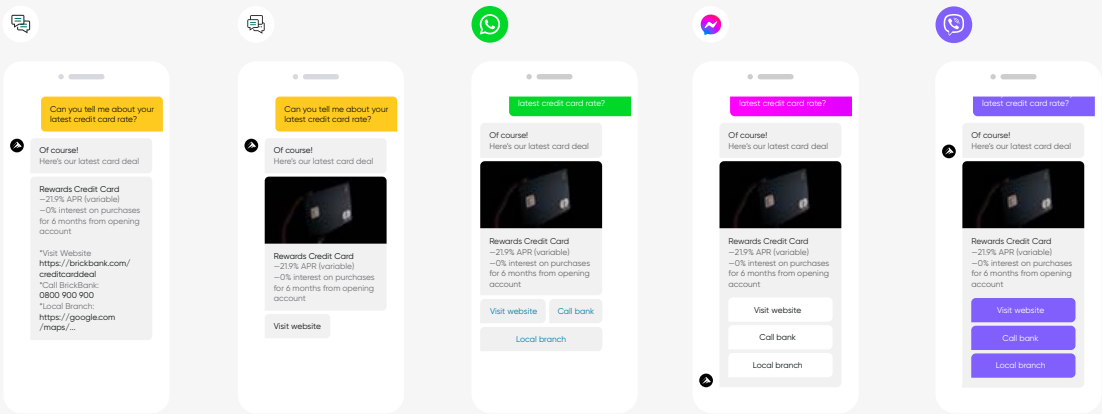
- Chatappar som exempelvis WhatsApp, Viber, Wechat, KaKaoTalk och Facebook Messenger ökar i penetrationsgrad. Utöver att användas för att hålla kontakt med nära och kära möjliggör också dessa plattformar för företag att interagera med sina kunder.
- Fler och fler mobiltelefoner och operatörer stödjer RCS, eller Rich Communications Services, som är nästa generations SMS-teknik. Med tekniken stöds nya funktioner såsom läskvitton och gruppchat. RCS-standarden leds av mobiloperatörerna och marknadsförs även av Google.
- Apple har lanserat Apple Business Chat inuti iMessage. Denna tjänst har ett stort antal funktioner men är begränsat till kundinitierade användningsområden som kundservice (P2A, "person-till-applikation").

Dessa nästa generations meddelandetjänster har andra regler för hur och när företag kan interagera med slutkunden. Det skapar ett extra lager av komplexitet för företagen, särskilt eftersom ingen annan kanal än SMS har 100 procents täckning, vilket ställer krav på att hantera flera meddelandetjänster parallellt och att möta konsumenten på den tjänst den finns.

Sinch erbjudande

Sinch erbjudande inom Interaktiva Meddelandetjänster möjliggör den bästa möjliga meddelandeupplevelsen för varje enskild slutkund givet de unika förutsättningarna i varje mobiltelefon. Genom vårt Conversation API kan vi garantera bästa möjliga meddelandeupplevelse – oavsett kommunikationskanal.

Sinch har även gjort stora investeringar för att möjliggöra starkare visuella meddelandeupplevelser i telefoner som inte stödjer RCS och saknar chatappar som WhatsApp. Genom att skicka ett SMS med en länk till en unik och skräddarsydd landningssida kan vi kombinera den stora räckvidden av SMS med de många funktioner som finns tillgängliga i en mobil webbläsare.



Genom Sinch Conversation API kan företag garantera bästa möjliga meddelandeupplevelse på varje unik telefon.

Communications-platform-as-a-service

Kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS) definieras av Gartner som ”en molnbaserad mjukvaruplattform där utvecklare kan skapa och driftsätta mjukvara och tjänster för kommunikation”. Termen syftade tidigare på telekombaserade funktioner som SMS-meddelanden och röstsamtal men betydelsen är nu mycket bredare och omfattar även andra kommunikationstjänster.

Gränsen mellan marknaden för CPaaS och marknaden för företagsmeddelanden är inte helt tydlig. Men en diskussion om CPaaS brukar fokusera på dessa faktorer:

- Utvecklingsverktyg och dokumentation som gör att telekomfunktionalitet som SMS och röstsamtal enkelt kan integreras i appar och tjänster.
- Stöd för både meddelanden, röst och video.
- Mjukvarumoduler som lägger till ytterligare funktioner utöver att skicka ett meddelande eller koppla ett samtal. Exempel på detta är anonymitetsfunktioner och omnichannel-produkter där flera olika kommunikationskanaler så som röst och textmeddelanden integreras i ett samlat erbjudande.

Marknaden uppskattas 2021 uppgå till mellan 4 och 8 miljarder USD, med en genomsnittlig tillväxttakt upp till 57 procent per år.

Sinch erbjudande

Sinch CPaaS-lösning är utformad för att hjälpa företag använda de senaste kommunikationsfunktionerna så snabbt och smärtfritt som möjligt. Sinch erbjuder utvecklarstöd, utbildning och handledning. Sinch beskrivs av Gartner som en av ett fåtal globala ”pure play CPaaS vendors” och vårt erbjudande omfattar SMS, RCS, personaliseringstjänster, ljudtjänster, verifikationstjänster och brandväggsstrategier.

Rösttjänster

Programmatiska rösttjänster avser röstkommunikation som initieras av programvara eller där programvara används för att bearbeta eller hantera röstkommunikation. Det skiljer sig från vanliga telefonsamtal mellan individer, som görs från en telefon till en annan utan att programvara initierar eller förstärker konversationen.

Vanliga användningsområden inkluderar enkla talsvarssystem (Interactive Voice Response) där kunder väljer mellan numrerade menyalternativ eller automatiska kundåterkopplingsundersökningar genom röstsamtal till kunder som just har pratat med ett företags kundtjänst. Ett nära kopplat område är programmatiska telefonnummer, som gör det möjligt för företag att skaffa telefonnummer via programvaru-API:er. Detta gör det möjligt för företag att tilldela unika inkommande nummer till särskilda användningsfall eller individer, till exempel lokala telefonnummer som används för att nå samarbetstjänster som Zoom och Microsoft Teams.

Sinch erbjudande

Sinch driver röstsamtal både med det publika telefonnätet och databaserade samtal till appar. Även om det tillfälligt påverkades av den globala Covid-19-pandemin, har Sinch sett stor framgång med sin produkt för Number Masking, som gör att förare och användare av appbaserade taxitjänster når varandra utan att dela sina privata telefonnummer. Sinch använder också röstsamtal som en metod för att verifiera att ett telefonnummer som anges av en individ faktiskt tillhör den personen.

Mjukvara till mobiloperatörer

Sinch utvecklar mjukvarulösningar till mobiloperatörer, både som produkt och tjänst, för att tillhandahålla mobila mervärdestjänster (VAS), hantera realtidsdebitering (OCS), samt för att skydda sina nät och intäkter. Efter förvärvet av SAP Digital Interconnect erbjuder Sinch även tjänster till mobiloperatörer för att förenkla hanteringen av meddelanden som skickas mellan privatpersoner.

Sinch erbjudande

Sinch utvecklar mjukvarulösningar till mobiloperatörer, både som produkt och tjänst, för att tillhandahålla mobila mervärdestjänster (VAS), hantera realtidsdebitering (OCS), samt för att skydda sina nät och intäkter. Många av de mjukvaruprodukter som vi säljer till mobiloperatörer är baserade på samma teknik som driver våra meddelandetjänster för företag. Vår stora kunskap om telekomteknik särskiljer oss från våra CPaaS-konkurrenter och gör det möjligt att fylla marknadsbehov där andra tjänsteleverantörer går bet. Genom förvärvet av SDI hanterar vi nu flera hundra miljarder person-till-person-meddelanden som skickas mellan operatörer och nyttjar Sinch teknologi för att nå sin slutdestination.

Vi är särskilt bra på att leverera till operatörer med utmanaranda som vill ha flexibla produkterbjudanden som enkelt kan skalas upp med deras affär. Tack vare vårt långa samarbete med Ericsson tillhandahåller vi även tjänster till ett ökande antal stora mobiloperatörer som använder våra produkter för SMS, mervärdestjänster och nästa generations SMSF för 5G.

Kunder i hela världen

Alla företag i hela världen som vill interagera med sina kunder är potentiella användare av våra produkter. Vi tror att stora transaktionsvolymer behövs för att skapa skalfördelar, säkra vår lönsamhet, och finansiera vår produktutveckling. Därför kombinerar vår go-to-market-modell både direkt företagsförsäljning och olika kanalsamarbeten.

Företags användande av CPaaS-tjänster faller i tre breda kategorier

- Företaget använder en mjukvara där CPaaS-tjänster är förintegrerade, till exempel ett bokningssystem för restaurangbranschen eller ett CRM-system för bilmekaniker. Den mjukvaruutvecklare som byggt systemet gör det enkelt att skicka påminnelser via SMS genom att restaurangägaren kryssar i en ruta i sitt bokningssystem. I detta fall är Sinch kund det företag som byggt bokningssystemet snarare än den enskilda restaurangen.

- Företaget har egna mjukvaruutvecklare som själva bygger en unik lösning med hjälp av de API:er som tillhandahålls av en CPaaS-leverantör. Mindre företag i denna kategori väljer vanligen att bli kunder online medan större kunder ofta har en mer strukturerad upphandlingsprocess där flera CPaaS-leverantörer utvärderas gentemot varandra. I dessa fall säljer Sinch direkt till företaget.

- Företaget söker en unik och företagsspecifik lösning men saknar tillräckligt med förkunskap eller utvecklingsresurser för att själva utforma och driftsätta den. I det här fallet behöver CPaaS-leverantören tillhandahålla konsult- och rådgivningstjänster, antingen i egen regi eller med hjälp av partners.

Sinch delar in kundbasen i sex huvudkategorier

Sinch målsättning är att nå en ledande, global position inom CPaaS där höga transaktionsvolymer möjliggör en god lönsamhet och skapar utrymme att investera i fortsatt tillväxt och produktutveckling.

Eftersom marknaden är global och mycket stor arbetar Sinch både med direkt försäljning till företagskunder och indirekt försäljning via olika typer av partnerskap och försäljningskanaler. Detta gör att vår adresserbara marknad ökar: vi når fler möjliga företagskunder, vi hanterar högre transaktionsvolymer och vi skapar större skalfördelar.

Företagskunder. Vi säljer till företag i många olika branscher, så som bank och finans, teknik, detaljhandel och rese- och transportföretag. Vi är särskilt konkurrenskraftiga när företag behöver högkvalitativ leverans av meddelanden, utan mellanhänder, och när regelefterlevnad och säkerhet är en avgörande faktor.

Globala teknikföretag. Vi har åtta av de tio största internationella amerikanska teknikföretagen som kunder och har betydande volymer med sex av dessa åtta. Vi vinner dessa konton av flera skäl, inte minst tack vare fokus på kvalitet och regelefterlevnad, vår erfarenhet av att hantera stora och krävande kunder samt vårt omfattande nätverk av direkta operatörskopplingar.

Applikationstjänsteleverantörer. Många mjukvaruföretag skapar produkter som använder CPaaS-funktionalitet eller erbjuder meddelanden som mervärde i andra erbjudanden. Ett onlinebokningssystem för restauranger kan vara ett sådant exempel – Sinch erbjuder kommunikationsfunktionalitet som byggs in i en bredare mjukvarulösning till restauranger.

Molnplattformar. Många företag använder molnbaserad mjukvara för Customer Relationship Management (CRM), Marketing Automation och kundsupport. Dessa mjukvaruplattformar är ofta en logisk utgångspunkt varifrån företag interagerar med sina kunder och vi sköter kommunikationen till slutanvändaren åt dessa plattformar.

Grossistförsäljning. Många lokala och regionala konkurrenter har bara direktkopplingar till mobiloperatörer i ett eller ett par länder. För att kunna skicka meddelanden till mobiloperatörer utomlands använder de ofta en internationell CPaaS-leverantör som Sinch.

Mobiloperatörer. Vi ser mobiloperatörer som våra strategiska partners med ett gemensamt intresse att skydda vårt ekosystem. Vi utvecklar teknik som hjälper operatörer att skydda sina abonnenter från spam, ta betalt för sina tjänster och interagera med sina kunder genom avancerade meddelandeprodukter som individualiserade videomeddelanden. En del operatörer kan även fungera som säljkanaler genom att sälja våra produkter till sina företagskunder. Utöver deras roll som kunder fyller mobiloperatörer även en viktig roll som leverantörer eftersom vi betalar stora summor i form av avgifter för att skicka meddelanden och koppla fram samtal runtom i världen.

Vi växer organiskt och genom förvärv

Sinch strategi är att växa både genom organisk utveckling och via förvärv. Vi strävar efter lönsam tillväxt byggd på kvalitet, skalfördelar och innovation.

Sinch strategi bygger på två grundpelare som stödjer varandra.

1 Att erbjuda en ledande, global, högkvalitativ och leveranssäker tjänst för företag som vill skicka meddelanden och använda röst- och videosamtal för att kommunicera med sina kunder.

2 Att erbjuda en kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS) för företag som vill dra nytta av teknikutvecklingens nya möjligheter med tvåvägskommunikation, interaktivitet, bildmeddelanden och video.

Vårt mål är att bli internationellt marknadsledande inom båda dessa delar, genom att kombinera såväl egna initiativ som strategiska förvärv.

Världens bästa supernätverk

Genom vår molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå varje mobiltelefon på jorden, på en eller ett par sekunder, genom textmeddelanden, röst eller video. Grunden för detta är vårt Supernätverk, en teknisk infrastruktur med direktkopplingar till fler än 400 mobiloperatörer – en position som tagit över 10 år att bygga och befästa.

Vårt Supernätverk skiljer ut oss från våra konkurrenter. Vi kan skicka meddelanden direkt till mottagaren där andra leverantörer inte har samma direkta kommunikationsväg utan blir beroende av tredjepartslösningar för att leverera. Onödiga mellanhänder gör att antalet lyckade leveranser minskar, fördröjningen ökar, kostnaderna blir högre och man riskerar att exponera känsliga kunddata.

Vi fortsätter att förbättra vårt nätverk med direktkopplingar till ännu fler operatörer. En enda operatörskoppling kan ta månader att etablera och operatörer väljer ofta att samarbeta med ett fåtal, större partners inom meddelandetjänster. Dessutom förekommer volymbaserad prissättning som gynnar leverantörer med många företagskunder. Regler kring dataskydd som GDPR ökar komplexiteten och en del länder kräver att känsliga kunddata hanteras lokalt och inte i delade datacenter. Detta är särskilt betydelsefullt för kunder inom bank och finans, samt för de många kunder som använder Sinch meddelandetjänst för engångslösenord (OTP) och tvåfaktorautentisering (2FA). Vårt högkvalitativa nätverk och grundmurade fokus på kvalitet gör oss även särskilt väl lämpade att sälja till krävande företag som vill ha meddelandeleverans med hög kvalitet till många länder.

Utveckling 2020

Under 2020 ökade vi antalet direkta operatörskopplingar till över 400 stycken.

Genom förvärven av SDI, ACL och Wavy stärkte vi även vårt supernätverk med nya direktkopplingar i Latinamerika och Indien. Lagstiftning såsom GDPR, och motsvarande i andra regioner, håller bolagen ansvariga för efterlevnad, vilket ökar behovet av en Tier 1-leverantör som Sinch.

Högre kundengagemang med kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS)

SMS är den hittills enda mobila kanalen med 100 procents räckvidd, och företagsanvändningen av SMS ökar i hela världen när allt fler upptäcker dess fördelar. Samtidigt har företagen ännu bara skrapat på ytan av vad som är möjligt och har ännu inte dragit full nytta av allt som molnbaserad kommunikation och mobilteknik kan erbjuda. Våra initiativ inom dessa områden siktar på att:

1) Öka vårt mjukvaruerbjudande (CPaaS) och mervärde utöver de grundläggande kommunikations- och meddelandetjänsterna.

2) Utveckla produkter som gör det möjligt för företag att enkelt använda meddelandetjänster med bilder, video och tvåvägskommunikation.

3) Skapa starkare kundrelationer med bibehållen skalbarhet.

Nya meddelandekanaler som WhatsApp Business, Facebook Messenger, Apple Business Chat och Line är utvecklade för bilder, video och interaktivitet. Där SMS är begränsat till 160 tecken kan de nya kanalerna leverera en app-liknande upplevelse. Mobila meddelandetjänster får på så sätt fler och bredare användningsområden, samtidigt som de blir mer komplexa att hantera för företagen.

Utveckling 2020

Under 2020 integrerades förvärvet av myElefant-plattformen, med avancerade men lättanvända kampanjverktyg för att producera mobila landningssidor, och vi har påbörjat arbetet med att väva samman myElefants och Sinch erbjudande kring individualiserade videomeddelanden.

Under hösten lanserades Sinch Conversation API som möjliggör samlad tvåvägskommunikation från en plattform till meddelandetjänster som WhatsApp, Viber, RCS och SMS.

Genom förvärvet av Chatlayer.ai kompletterades vårt erbjudande med en molnbaserad mjukvaruplattform som genom AI-baserad teknik skapar avancerade, flerspråkiga chatbots som förstår både talat språk och textbaserad kommunikation.

Wavy, ett ledande latinamerikanskt teknikföretag, tillförde stärkt marknadsnärvaro i Latinamerika samt utökade vårt erbjudande inom nästa generations meddelandetjänster med tvåvägskommunikation och interaktivitet via WhatsApp.

Förvärv som en del av affärsmodellen

Sinch verkar på en global marknad som är stor men mycket fragmenterad. Med hjälp av förvärv kan vi nå skalfördelar i affären, öka vår vinst och påskynda vår produktutveckling

Sinch gör förvärv inom två huvudsakliga kategorier: ”Skala och lönsamhet” och ”Teknik och go-to-market”.

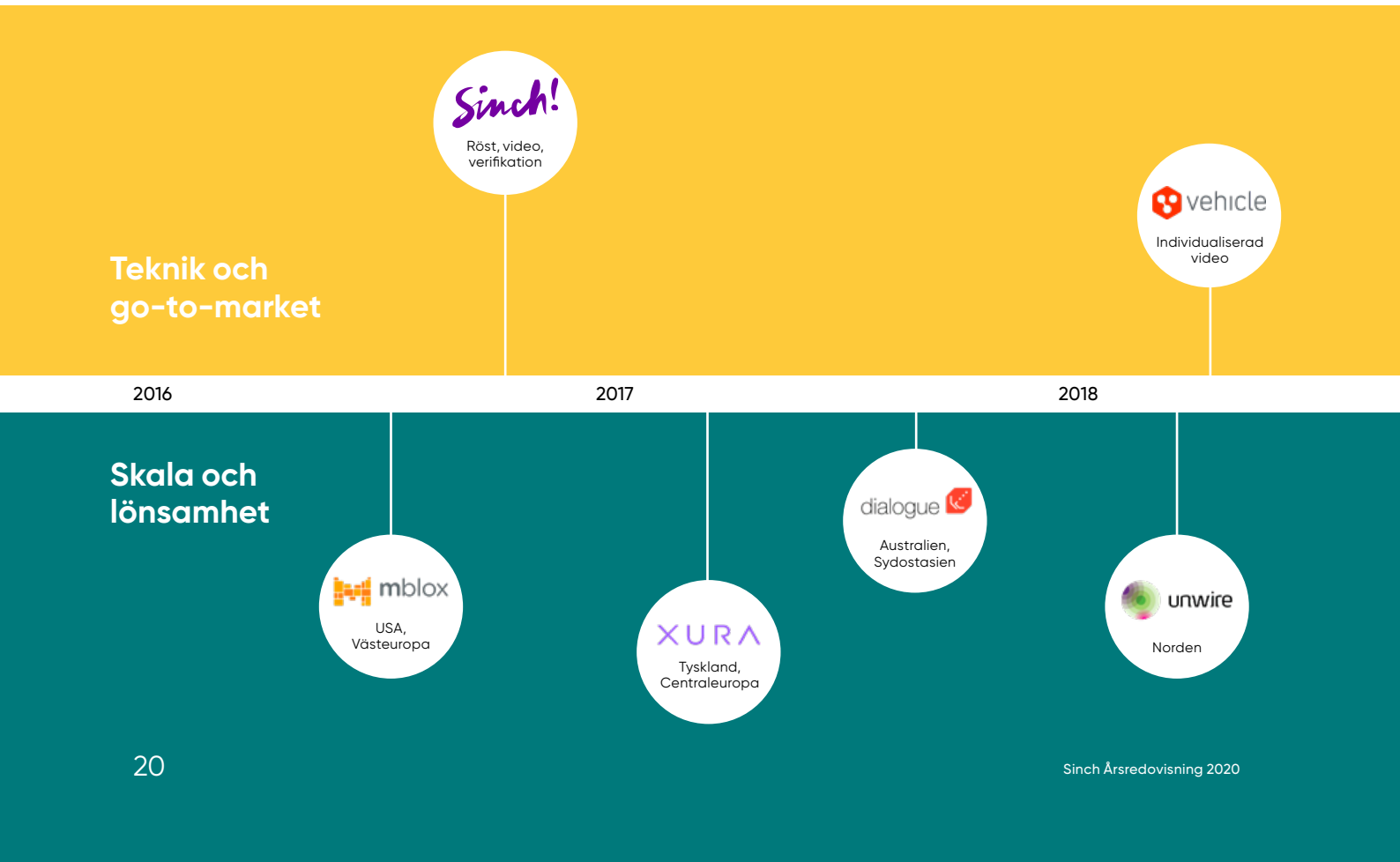
Skala och lönsamhet

Förvärv där det förvärvade företaget erbjuder produkter som överlappar Sinch nuvarande erbjudande benämns ”Skala och lönsamhet”.

Många lokala och regionala leverantörer av affärsmeddelanden har byggt framgångsrika företag med starka kundrelationer men saknar den skala och ekonomi som krävs för att utveckla ett fullständigt CPaaS-erbjudande eller investera i nästa generations meddelandeprodukter. Sinch kan förvärva dessa företag till attraktiva värderingsmultiplar och introducera Sinch breda produktportfölj till den förvärvade kundbasen. Genom att förvärva dessa företag kan Sinch addera till geografisk bredd och bygga global närvaro på ett snabbare sätt än genom organisk etablering.

Förvärv inom ‘Skala och lönsamhet’ skapar skalfördelar eftersom kunder som ursprungligen betjänades med separat teknisk infrastruktur kan hanteras med hjälp av en delad och skalbar plattform. Att dela fasta kostnader över en högre volym av transaktioner gör det möjligt att uppnå högre servicenivåer, säkerställa konkurrenskraftig prissättning och förbättra lönsamheten. Förvärvade företag kan också bidra med ytterligare direktoperatörsanslutningar som utökar Sinch supernätverk till ytterligare geografier. Sinch kan också säkra fördelaktigare priser hos mobiloperatörer när transaktionsvolymerna ökar.

Strategiska förvärv



Under 2020 slutförde vi tre förvärv i denna kategori: SAP Digital Interconnect (SDI), ACL Mobile och Wavy (stängd 1 februari 2021).

Teknik och go-to-market

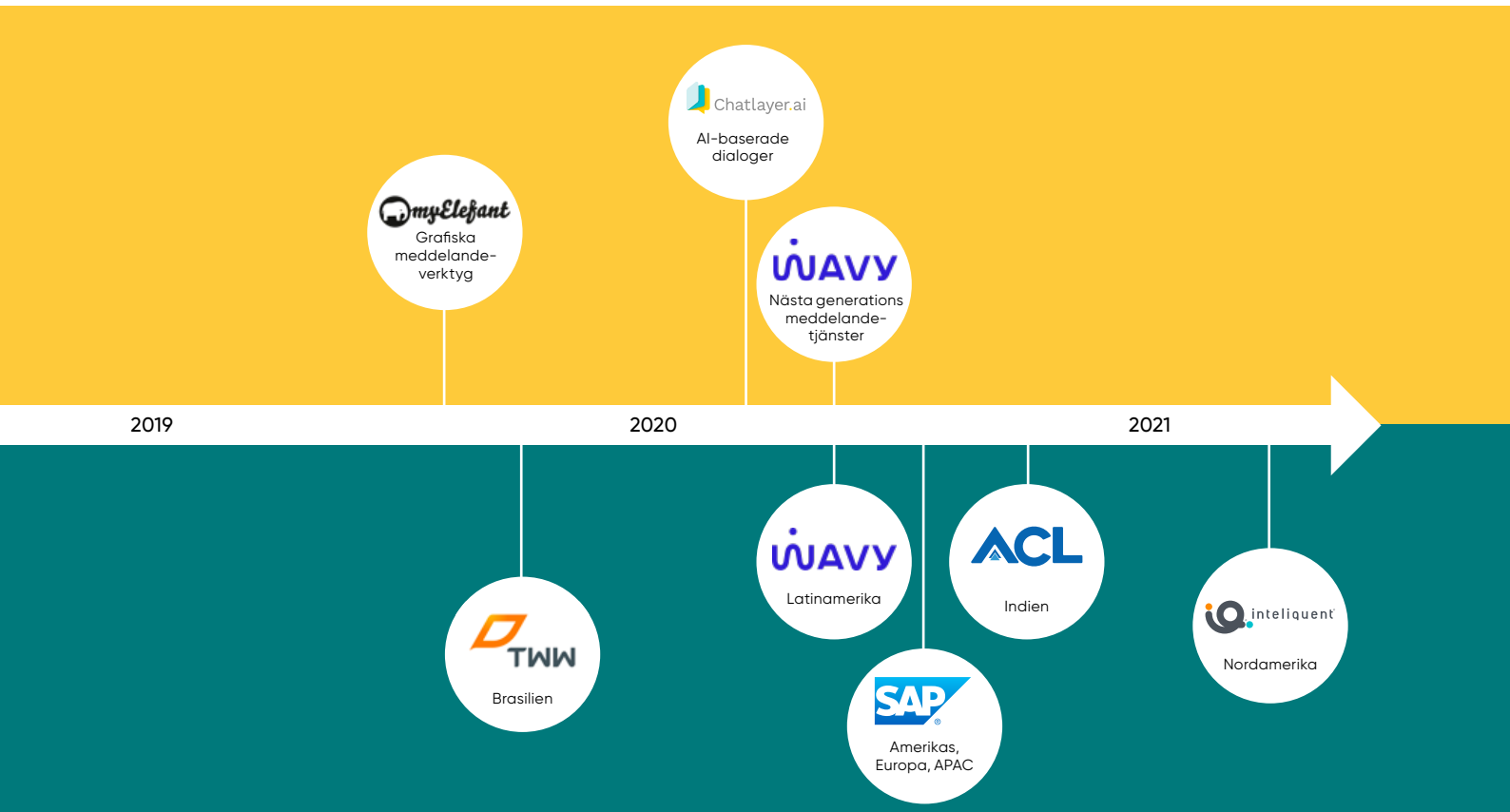
Förvärv inom "Teknik och go-to-market" syftar till att utöka Sinch produktfunktioner och komplettera vårt organiska produktutvecklingsarbete. Ett framgångsrikt, entreprenörsteam som har lyckats bevisa sin affärsidé och kommersialisera en produkt behöver ofta betydande investeringar för att skala erbjudandet till en bredare internationell marknad. Sinch kan uppfylla detta mål och påskynda expansion genom kors- och uppförsäljning till befintliga Sinch-kunder.

För produkter som inte finns i Sinch nuvarande utbud kan riktade förvärv ge snabbare tid till marknad och lägre finansiell risk än organiska investeringar för att uppnå liknande kapacitet. År 2020 faller förvärvet av Chatlayer in i kategorin "Teknik och go-to-market". Chatlayers chatt- och röstbotteknologi använder artificiell intelligens och naturlig språkförståelse för att förstå och svara på inkommande meddelanden på mer än 100 språk – funktioner som kunder ofta behöver för att framgångsrikt kunna använda Sinch API:er för nästa generations interaktiva meddelandetjänster. Dessutom har förvärvet av Wavy lagt till "Teknik och go-to-market"-kapacitet inom interaktiva meddelandetjänster vilket innebär att transaktionen kan anses falla både i "Teknik och Gå till marknaden" samt "Skala och lönsamhet".

Framgångsrik integration

Att identifiera och exekvera förvärv är bara en del av pusslet för att bygga ett starkt och lönsamt företag. För att nå långsiktig framgång är det avgörande att medarbetare i förvärvade verksamheter känner sig delaktiga och engagerade i Sinch och att nuvarande anställda välkomnar och hjälper nya team att lyckas. Frågor kopplade till företagskultur och humankapital är således minst lika viktiga som en framgångsrik teknisk integration och smärtfri migrering av kund-och leverantörsavtal.

Under 2020 förstärkte och skalade vi upp vårt integrationsteam och tillsatte en ny roll i Sinch ledningsgrupp med uteslutande fokus på integration och direkt rapportering till VD. Extra fokus läggs på SDI men omfattande integrationsarbete rör även Wavy och ACL.



En attraktiv finansiell modell

Sinch grundades med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip. Företaget har varit lönsamt från första månaden och vi har bara behövt låna pengar för att finansiera förvärv, inte för vår egen verksamhet. Det övergripande målet har alltid varit lönsam tillväxt.

För att mäta vår finansiella utveckling fokuserar vi främst på:

- Tillväxt i bruttoresultat
- Justerad EBITDA/bruttoresultat

Till skillnad från de flesta andra företag så fokuserar vi på bruttoresultat snarare än omsättning. Anledningen till detta är att mobiloperatörernas avgifter varierar avsevärt mellan olika länder.

Våra intäkter speglar det belopp vi fakturerar våra kunder, men en stor del av denna summa betalas vidare till mobiloperatörer för att koppla samtal och skicka meddelanden. Denna genomfakturering bokförs som kostnad för sålda varor och tjänster.

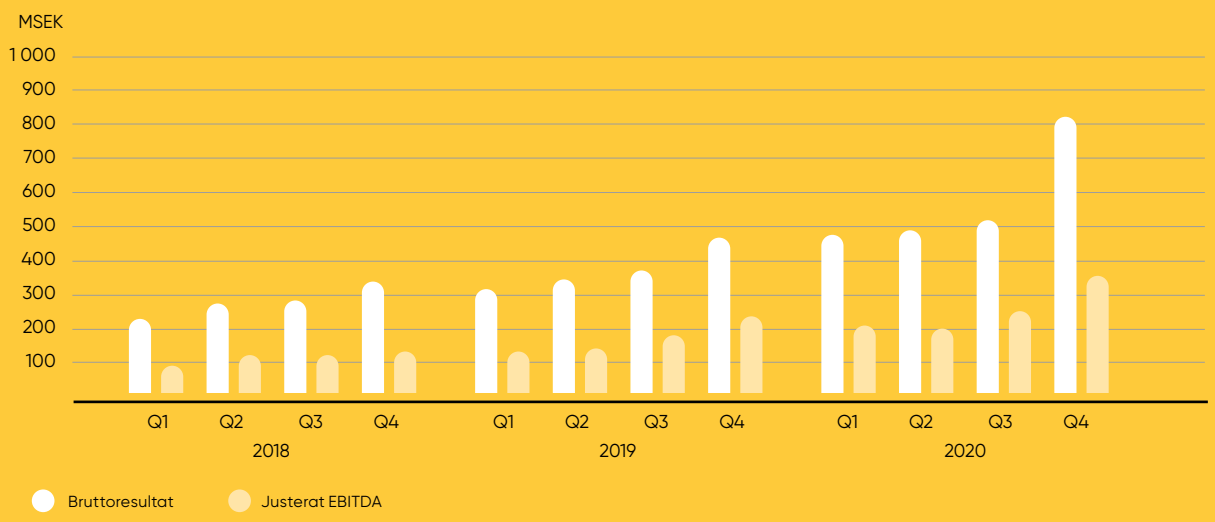
Eftersom operatörsavgifterna varierar så mycket finns det ingen tydlig koppling mellan intäkt per meddelande och resultat per meddelande. Ledningen styr därför verksamheten genom mål för bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, istället för att sätta mål kring omsättning.

Skillnaden i operatörsavgifter påverkar även våra marginaler. Förändringar i vår vinstmarginal speglar oftare ändringar i geografisk mix snarare än underliggande utveckling eller konkurrenskraft. Kostnaden per meddelande som debiteras av operatörer kan vara tio gånger högre i ett land än ett annat vilket betyder att vår bruttomarginal skiljer sig avsevärt beroende på marknad trots att vi har samma bruttoresultat per meddelande.

Av detta skäl väljer vi även att komplettera de sedvanliga marginalmåtten med ett alternativt mått i form av justerad EBITDA/bruttoresultat. Genom att följa denna marginal säkerställer vi att vår kostnadsstruktur är konkurrenskraftig och att vår lönsamhet utvecklas väl oavsett hur operatörernas avgifter förändras.

Nyckeln till lönsamhet är skalbarhet, och nyckeln till skalbarhet är volym. Fler samtal och meddelanden till mobiloperatörer leder visserligen till högre kostnader för sålda varor och tjänster, men vår OPEX är delvis fast och varierar inte med volym. Ökade trafikvolymer – organiskt eller genom förvärv – är därför den viktigaste faktorn för att bibehålla och öka vår lönsamhet. Dessa skalfördelar motverkar även ökade kostnader för produktutveckling, vilket främst bokförs som OPEX och därmed påverkar vårt rörelseresultat.

Bruttoresultat och justerad EBITDA



Finansiella mål och resultat

Justerad EBITDA per aktie ska växa **20 procent** per år

Nettoskulden ska vara **<2.5x** justerad EBITDA över tid

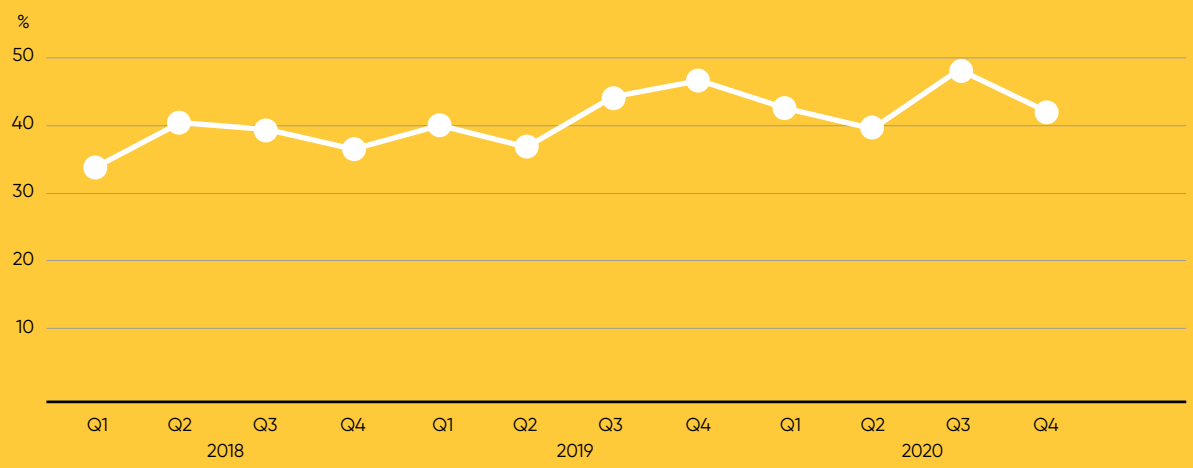
+43%

Justerad EBITDA per aktie 2020

–2,2x

Nettoskuld/justerad EBITDA i slutet av 2020

Justerad EBITDA/bruttoresultat



Aktie- och ägarinformation

Sinch AB (publ) informationsgivning till aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att ge en rättvisande bild av bolagets utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att alltid ge tydlig och aktuell finansiell information.

Aktien

Sinch aktie noterades på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2015, till introduktionskursen 59 SEK, och handlas under beteckningen SINCH. Sedan januari 2021 handlas Sinch på Nasdaq Stockholm large cap.

Aktiekapital

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Sinch uppgår till 6 317 367,0 kronor (5 360 208,90) respektive 63 173 670 aktier (53 602 089). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,10 (0,10). För ytterligare information om aktiekapitalets utveckling, se not 20.

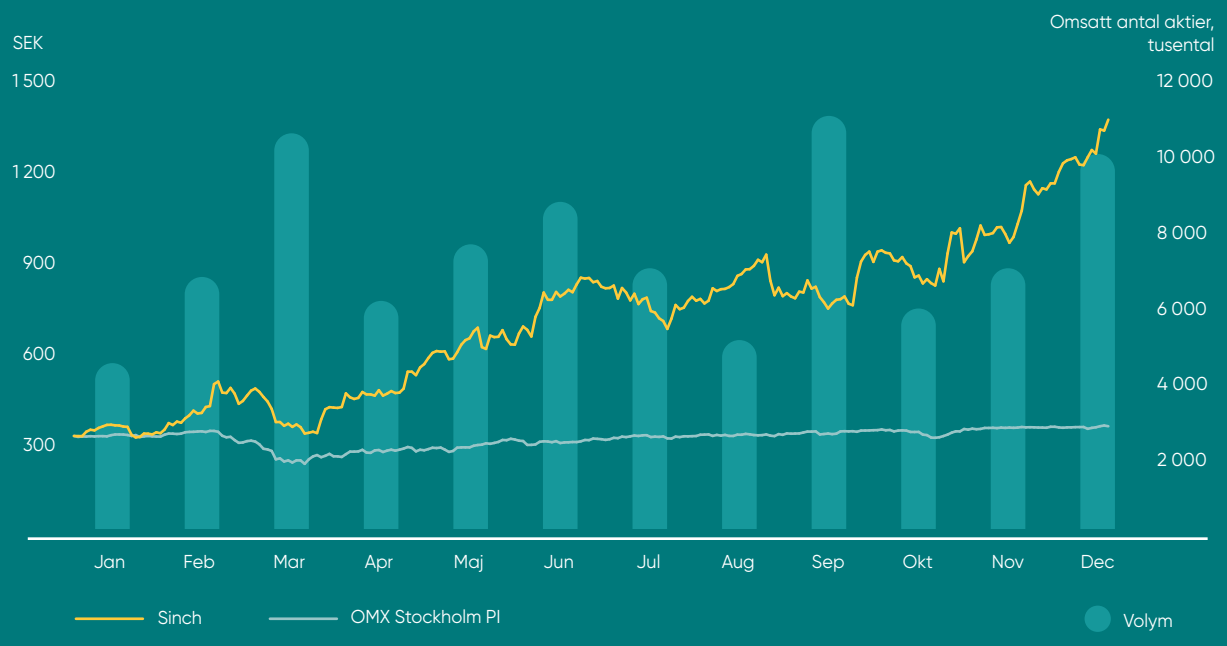
Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020 (-). Styrelsens uppfattning är att bolaget för närvarande befinner sig i en fas där ekonomiska överskott bör återinvesteras i fortsatt tillväxt, både organisk och via förvärv.

Aktieägare

Vid årets slut hade Sinch cirka 24 000 aktieägare. De tio största ägarna ägde tillsammans 64,8 procent i Sinch. Inget avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

Aktien



Källa: Modular Finance

De 10 största aktieägarna per 31 december 2020

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	10 686 833	16,9%
2	Softbank	6 579 000	10,4%
3	Swedbank Robur Fonder	5 891 100	9,3%
4	Capital Group	4 362 378	6,7%
5	AMF Pension & Fonder	3 185 558	5,0%
6	Alecta Pensionsförsäkring	2 693 316	4,3%
7	Kjell Arvidsson	2 600 000	4,1%
8	Handelsbanken Fonder	2 404 410	3,8%
9	Fjärde AP-fonden	1 403 140	2,2%
10	Johan Hedberg	1 273 324	2,0%
	Totalt topp 10	**41 079 059**	**64,8%**
	Övriga	22 094 611	35,2%
	Totalt	**63 173 670**	**100,0%**

Kurser under 2020 (justerat) Nasdaq Stockholm, SEK

Volymviktad genomsnitts-kurs	Högsta betalkurs	Högsta betalkurs datum	Lägsta betalkurs	Lägsta betalkurs datum
679,58	1 354	29 dec 2020	283,5	24 jan 2020

Börsvärde, sista affärsdagen 2020, MSEK

Antal aktier	Kurs, SEK	Börsvärde
63 173 670	1 340	84 653

Omsättning av instrument under 2020, Nasdaq Stockholm

Omsättning, SEK	Antal omsatta aktier Nasdaq	Antal affärer	Genomsnittlig daglig omsättning	Ganomsnittlig daglig volym	Genomsnittligt antal affärer	Affärsdagar
59 843 460 257	88 059 610	1 145 814	237 474 048,6	349 442,9	4 547	100%

Ägarfördelning per typ

Ägartyp	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Svenska institutionella ägare	21 780 326	34,5%	34,5%	48	0,2%
Utländska institutionella ägare	19 156 768	30,1%	30,5%	139	0,6%
Övriga	12 677 065	20,1%	20,1%	1 200	5,0%
Svenska privatpersoner	6 033 259	9,6%	9,6%	22 469	94,2%
Anonymt ägande	3 526 252	5,8%	5,4%	–	–
Totalt	63 173 670	100,0%	100,0%	23 856	100,0%

Källa: Modular Finance

Analytiker

Analytiker som följer bolaget är:

Bolag	Analytiker	Kontakt
ABG	Daniel Thorsson	daniel.thorsson@abgsc.se
Carnegie	Predrag Savinovic	predrag.savinovic@carnegie.se
Danske Bank	Fredrik Lithell	fredrik.lithell@danskebank.se
DNB	Stefan Gauffin	Stefan.gauffin@dnb.se
Handelsbanken	Daniel Djurberg	dadj03@handelsbanken.se
Nordea	Fredrik Stenkil	fredrik.stenkil@nordea.com
SEB	Ramil Koria	ramil.koria@seb.se

En ansvarsfull och säker affär

Den grundläggande utgångspunkten för Sinch hållbarhetsarbete är att minimera de potentiella negativa effekterna av verksamheten och dra nytta av de möjligheter som hållbart företagande innebär. Sinch affärsidé gör det möjligt för företag, organisationer och individer runt om i världen att kommunicera snabbt och smidigt. Det spar tid och resande. Sinch skapar värde genom att generera långsiktig och lönsam tillväxt byggd på kvalitet, skalfördelar och innovation med syftet att göra det enklare för människor och företag att mötas. Sinch värnar om att göra ansvarsfulla och säkra affärer, vara en rättvis arbetsgivare och ta ett större ansvar i värdekedjan.

Om vår värld och verksamhet

Affärsmodell och värdeskapande

Sinch är en av världens ledande aktörer på marknaden för molnbaserade kommunikationslösningar och verkar globalt som leverantör till företag och mobiloperatörer. Sinch lösningar möjliggör affärskritisk kommunikation över hela världen via mobila meddelande-, röst- och videotjänster. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och hade vid årets slut närvaro i mer än 40 länder, närmare 1 800 medarbetare och konsulter i alla världsdelar. Sinch organisation är indelad i tre delar: Meddelandetjänster, Röst och video samt Operatörer.

Meddelandetjänster samt **Röst och video** riktar in sig mot företagsmarknaden och kombinerar programmerbara APIer och molntjänster för att tillsammans med sitt omfattande nätverk av mobiloperatörer skapa möjligheter för företagskunder och utvecklare att bygga in global kommunikation inklusive meddelande-, röst- och videotjänster i applikationer och affärsprocesser. Sinch hanterar all trafik inom Meddelandetjänster på sin egen kommunikationsplattform. Sinch meddelandetjänster möjliggör för företag att snabbt och enkelt skicka och ta emot skräddarsydda textmeddelanden, främst i form av SMS, till och från kunder och anställda över hela världen. Tjänsterna möjliggör digital kommunikation och minskar behovet av att resa, vilket är positivt ur både miljö- och kostnadssynpunkt för oss och våra kunder.

Segmentet **Operatörer** vänder sig till mobiltelefonoperatörer världen över och erbjuder innovativa, stabila och skalbara produkter för mobila meddelanden, realtidsaffärssystem och kommunikationsbrandväggar. Sinch skapar värde för sina operatörskunder på flera sätt, bland annat genom att begränsa risken för bedrägerier samt genom att sänka kostnaderna för installation och drift av affärskritiska system.

Vår strategi bygger på två grundpelare som stödjer varandra:

- Att erbjuda en ledande global högkvalitativ och leverenssäker tjänst för företag som vill skicka meddelanden och använda röst- och videosamtal för att kommunicera med sina kunder.
- Att erbjuda molnbaserad mjukvara som tjänst (Software-as-a-Service, SaaS) för företag som vill dra nytta av teknikutvecklingens nya möjligheter med tvåvägskommunikation, interaktivitet, bildmeddelanden och video.

En viktig del i Sinch strategi är att, utöver organisk utveckling, förvärva antingen tillväxt som tillför skalfördelar och lönsamhet eller teknik och go-to-market. Sinch har etablerade förvärvsrutiner och anställde under 2020 en dedikerat ansvarig för bolagets integrationsprocess för att säkerställa att förvärvade bolag förstår och anammar Sinch företagskultur och värderingar.

Om vår hållbarhetsrapportering

Det här är Sinch fjärde rapport som beskriver vårt arbete inom hållbarhet. Rapporten avser räkenskapsåret 2020 och hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Sinch AB (publ) med organisationsnummer 556882–8908. Förvärvade bolag inkluderas successivt i Sinch arbetssätt och processer även vad gäller de väsentligaste hållbarhetsfrågorna.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i kapitel 6 och 7 i årsredovisningslagen. Inga väsentliga förändringar i tillämpandet av principer för rapportering har skett under året.

Styrelsen har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

Om vår styrning och ansvarsfördelning

Värderingar

Sinch kärnvärden Dream big, Win together, Keep it simple och Make it happen genomsyrar hela verksamheten som en naturlig del av beslutsfattandet i koncernen.

Styrelsen

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Sinch, vilket även innefattar frågor relaterade till hållbarhet. Styrelsen är ansvarig för koncernens policydokument och andra styrdokument, vilket inkluderar koncernens resepolicy, Code of Conduct och denna hållbarhetsrapport. I slutet av varje räkenskapsår genomför styrelsen en självutvärdering av arbetet under året.

VD och ledning

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier tillsammans med ledningsgruppen, som ser till att ansvariga personer i organisationen tar fram underlag, gör analyser och följer upp. Sinch chefsjurist har det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet. Han rapporterar till VD och ledningsgrupp gällande pågående aktiviteter, initiativ, uppföljning och utveckling. Arbetet delegeras därutöver utifrån fokusområden till de relevanta funktionerna i organisationen.

Uppförandekod och andra interna styrdokument

Inom Sinch finns olika styrdokument som vänder sig till hela koncernen, anställda och leverantörer. Vi har en övergripande resepolicy och lokala personalhandböcker som är anpassade till respektive land. Vidare har vi en arbetsmiljöpolicy samt en policy mot diskriminering som hjälper oss att navigera i vår arbetsmiljö. Uppförandekoden (Code of Conduct), som antogs under 2016 och uppdaterades under 2019, gäller för alla anställda, konsulter och styrelsen. Sedan tidigare finns även en uppförandekod för Sinch leverantörer (Supplier Code of Conduct). Båda dessa uppförandekoder finns tillgängliga på vårt intranät.

Global Compact

Uppförandekoden bygger på FN Global Compacts tio principer för hållbart företagande och tydliggör företagets ställningstagande i frågor rörande respekt för mänskliga rättigheter, antikorruption, jämställdhet och mångfald samt vikten av sunda affärsrelationer. Sinch är anslutna till Global Compact för att aktivt stödja och arbeta med dessa frågor.

FNs globala mål

FNs globala mål syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Sinch har valt att, baserat på intressentdialog, verksamhetens art och affärsmodell, göra en väsentlighetsanalys som grund för sin hållbarhetsstrategi, med de globala målen i beaktande.

ISO 27001

Under 2020 fortsatte Sinch arbetet med att certifiera fler delar av verksamheten i enlighet med ISO 27001, en standard för informationssäkerhet.

Om vår intressentdialog

För att skapa en hållbarhetsstrategi som är relevant för just vår verksamhet behöver vi utgå från både branschspecifika förutsättningar och våra intressenters förväntningar. Vi har en ständig dialog med våra intressenter, och fångar på olika sätt upp deras åsikter och bedömningar av vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast. Vi genomför dels formaliserade intressentdialoger, dels medarbetarundersökningar ett par gånger varje år. Därutöver har vi löpande kommunikation med ägare, styrelsemedlemmar, anställda, investerare, kunder, leverantörer och andra parter som på olika sätt är intresserade av Sinch.

Under 2020 genomförde vi återigen en intressentdialog för att få kunskap om hur våra intressenter bedömer vårt hållbarhetsarbete, hot och möjligheter. Därigenom kan vi tydliggöra vilka frågor som är de mest väsentliga och som bör prioriteras. De intressenter som inkluderades i analysen var medarbetare, kunder, leverantörer och Sinch ledningsgrupp. Utifrån dialogen sammanställdes en materialitetsanalys där kundernas och de anställdas åsikter har störst vikt. Utöver det genomförde vi under året en kvalitativ dialog med ett antal investerare.

Årets analys resulterade i en översyn av vår hållbarhetsstrategi och väsentlighetsanalys där vi beaktat globala hållbarhetstrender inom branschen samt rangordnat de områden som dels bedöms ha stor påverkan, dels är viktiga för oss. I huvudsak kvarstår den tidigare bedömningen av vilka som är våra mest väsentliga frågor. Särskilt bland medarbetarna framkom önskemål om att tydligare kommunicera både den valda hållbarhetsstrategin och pågående initiativ samt säkerställa ett fortsatt hållbart arbetssätt i vår snabba tillväxt. Dialogen med flera intressenter belyser också att det viktigaste för dem är att vi är en rättvis och utvecklande arbetsgivare som bedriver etiska affärer med ett starkt antikorruptionsarbete. Därigenom säkerställer vi att rätt affärer och rätt förvärv görs, samtidigt som vi attraherar rätt medarbetare. Målet är att under 2021 följa upp på intressentdialogen och kommunicera hur vi arbetar med dessa frågor.

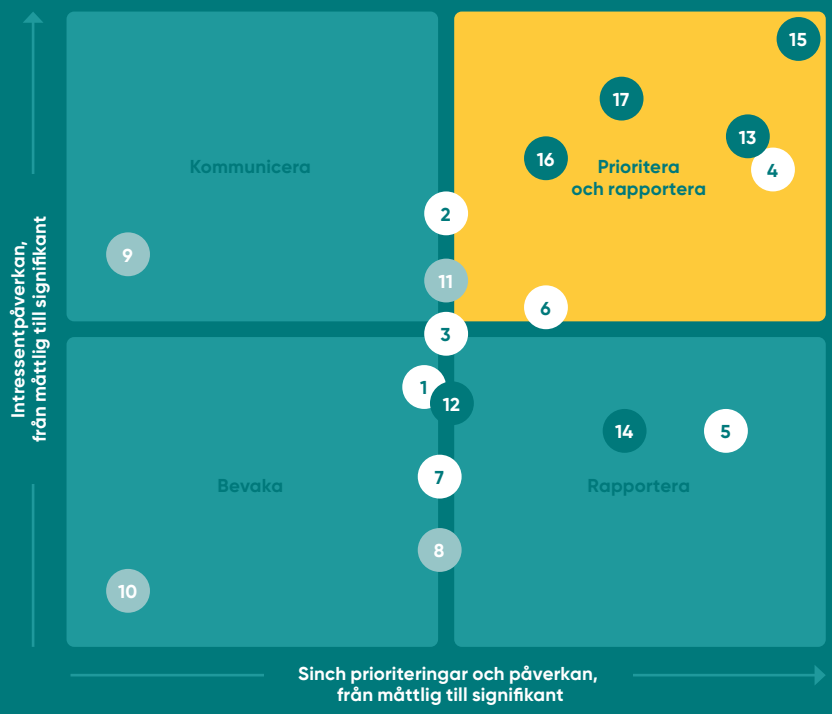
Resultatet av väsentlighetsanalysen framgår av de fokusområden, ämnen och resultatindikatorer som presenteras i denna rapport, samt i grafen nedan.

Väsentlighetsanalys

Sociala aspekter
1 Samhällsengagemang
2 Kompetens och utbildning (anställda)
3 Personlig utveckling (anställda)
4 Lika möjligheter
5 Mångfald
6 Hälsa och välmående
7 Produktens sociala påverkan

Miljö
8 Resa
9 Energikonsumtion
10 Minskad resursförbrukning (t.ex. elektronik och kontorsavfall)
11 Affärens positiva påverkan på miljön

Ansvarstagande verksamhet
12 Mänskliga rättigheter
13 Information och IT-säkerhet (i affären och internt)
14 Ansvarsfull värdekedja
15 Antikorruption
16 Etiskt ansvarstagande
17 Lagefterlevnad



Risker

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Nedan presenteras våra viktigaste hållbarhetsrisker.

Miljö

Koldioxidutsläpp

På grund av hotet om klimatförändringar finns en konsensus om att de globala växthusutsläppen behöver minska drastiskt. Det finns en mycket stor sannolikhet att vi kommer se politiska initiativ och regleringar som på olika sätt tvingar företag att minska sin användning av fossila bränslen. Vi ser en risk i att vi, om och när detta inträffar, kommer att behöva komplettera med ytterligare kompetens för att svara på och hantera dessa krav. Även om vår miljöpåverkan inte är väsentlig idag, så har vi en påverkan genom den energi som serverhallar brukar för hantering av vår data samt genom de flygresor vi gör och de koldioxidutsläpp allt detta skapar.

Beskrivning av riskhantering

Vi följer den politiska utvecklingen och potentiell ny lagstiftning i de länder där vi verkar. Vi har en resepolicy som ska följas av alla anställda. Den fokuserar på att våra anställda bör prioritera att använda de transportsätt som har liten klimatpåverkan samt att videokonferenser ska tillämpas i största möjliga mån för att minska utsläppen. Generellt syftar vår affärsidé till att öka kommunikation virtuellt, genom att exempelvis erbjuda molnbaserade tjänster, och genom det bidrar vi även till att minska behovet av resor, både för oss men även för våra kunder. På grund av pandemin har planerna angående att begränsa vår energiförbrukning blivit senarelagd och kommer istället inledas 2021.

Sociala förhållanden inklusive personalfrågor

Förlust av eller brist på kvalificerad personal

Risken att förlora nyckelkompetens inom bolaget, eller att inte kunna attrahera nyckelkompetens till bolaget, upplevs som en stor risk för vår verksamhet och fortsatta utveckling framåt.

Beskrivning av riskhantering

Vi arbetar enligt en rekryteringsmodell som alltid används vid rekrytering för att säkerhetsställa att kompetensen hos oss fortsätter att hålla en hög nivå. Under året har vi fortsatt arbeta med vårt interna utbildningsprogram, vilket också är under ständig utveckling och förbättring, för att uppnå den önskade kompetensen i företaget. Programmet innebär att vi på ett bättre sätt kan se till att rätt personer får rätt utbildning och möjliggöra relevant individuell kompetensutveckling. Vi mäter medarbetarnas engagemang i medarbetarundersökningar för att få återkoppling på personalens upplevelse av arbetet och av oss som arbetsgivare.

Lika möjligheter för alla

Vi är medvetna om att vi verkar i en bransch som traditionellt dominerats av män. Även om vi idag har en uttalad icke-tolerans mot diskriminering och strävan efter en jämställd arbetsplats finns det historiska strukturer och beteenden inbäddade i vår kultur som kan ta tid att förändra. Att diskriminera människor på grund av kön, ålder, ursprung, trosuppfattning, sexuell läggning etcetera är olagligt. Brister i det hänseendet kan resultera i försämrat rykte, försämrad arbetsplatsmiljö med minskad produktivitet som följd, svårighet att rekrytera och behålla personal samt skadestånd.

Beskrivning av riskhantering

Vi har en nolltolerans mot diskriminering oavsett grund och strävar efter en kultur som präglas av jämställdhet och mångfald. Detta är tydligt uttryckt i vår uppförandekod vilken är kommunicerad till alla anställda. Vår HR-avdelning arbetar med att anställa och attrahera rätt talanger genom en väl utarbetad rekryteringsprocess. Under 2020 utvecklade vi vår operativa rekryteringsprocess för att säkerställa en mer strukturerad, datadriven och opartisk utvärdering. Rekryteringsprocessen syftar till att ingen ska uteslutas på grund av kön, sexuell läggning eller etnicitet.

Hälsa och välmående

Vår personal är vår största och viktigaste tillgång. Då vi är ett tillväxtbolag som växer både organiskt och genom förvärv av andra bolag samt verkar i en bransch i ständig förändring, kan en risk vara att de anställdas hälsa och välmående drabbas och att vi inte lyckas bibehålla en sund arbetsmiljö.

Beskrivning av riskhantering

Vi förespråkar balans mellan arbete och fritid och arbetar ständigt med dessa frågor med vår personal. Genom en nära dialog mellan anställda och chefer flaggas det i god tid om någon inte mår bra och vi samarbetar med en extern part som kan erbjuda stödsamtal till individen. Målet är att tidigt identifiera tecken på exempelvis utbrändhet och därigenom förebygga långtidsfrånvaro. Vi utvärderar även resultatet av våra medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal för att se hur vi kan förbättra arbetsmiljön och välmåendet hos de anställda ytterligare.

Efterlevnad av Uppförandekoden

Att hålla en hög etisk standard är av högsta prioritet för oss och vår affär. Vi är dock verksamma i över 40 länder och det finns en risk att våra etiska värderingar och riktlinjer inte efterlevs, särskilt på grund av brist på kunskap.

Beskrivning av riskhantering

Alla anställda måste ta del av vår uppförandekod och denna finns tillgänglig på vårt intranät. Vi har en ständig dialog avseende hur vi gör affärer och vi utvärderar även risken för brott mot vår uppförandekod i bolag som vi förvärvar. Vi har också en uppförandekod riktad mot våra leverantörer och utvärderar i förekommande fall leverantörens egna uppförandekoder samt bedömer leverantörens förmåga till efterlevnad.

Respekt för mänskliga rättigheter

Vi har idag personal, kunder och leverantörer i vissa länder som identifieras som högrisländer när det gäller kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket generellt kan utgöra en risk för vår verksamhet. Vi har dock gjort bedömningen att det är en förhållandevis låg risk för kränkningar av mänskliga rättigheter i vår typ av affär.

Beskrivning av riskhantering

Vår uppförandekod är baserad på de av FN beslutade 10 principerna som inkluderar mänskliga rättigheter. Den ska följas av alla anställda. Vi har även en uppförandekod mot leverantörer där bland annat respekt för mänskliga rättigheter ingår. Under året har vi fortsatt arbeta med processen som hanterar begäran från myndigheter om utlämnande av datauppgifter, så att en juridisk bedömning kan göras av lagligheten i begäran. Inför varje förvärv av nya bolag, och vid ingående av särskilt riskutsatta avtal och partnerskap, inhämtar vi så kallade "integrity due diligence-analyser" som syftar till att fånga upp bland annat handlingar och beteenden hos våra motparter och intressenter som kan anses utgöra brott mot mänskliga rättigheter.

Korruption och mutor

Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, vilket framgår av vår uppförandekod. Vi bedömer risken för korrupt beteende som förhållandevis låg men att risken har ökat i takt med att vi etablerat oss på nya geografiska marknader.

Beskrivning av riskhantering

Uppförandekoden omfattar bland annat riktlinjer mot mutor, korruption och intressekonflikter. Den har kommunicerats till samtliga anställda och vikten av efterlevnad har även understrukits i samband med presentation av bolagets affärsstrategi. Arbetet mot korruption har beslutats som ett prioriterat område inom hållbarhet och vi kommer under kommande år arbeta med att ytterligare minska dessa risker. Inför varje förvärv av nya bolag och vid ingående av särskilt riskutsatta avtal och partnerskap, inhämtar vi så kallade "integrity due diligence-analyser" som syftar till att fånga upp bland annat förekomsten av korrupt beteende.

IT-säkerhet

Generellt sett utsätts hela världen för flera cyberattacker och risken för bristande IT-säkerhet är därför hög i de flesta verksamheter. Detta är också en ökande trend. Sinch är ett bolag som arbetar med att skicka information digitalt varför IT-säkerhetsrisker är vitala och viktiga för oss att hantera och känna till.

Beskrivning av riskhantering

Sinch har ökat insatserna avseende IT-säkerhetsrisker på grund av den ökande globala trenden. Av den anledningen valde vi också att certifiera stora delar av verksamheten enligt ISO 27001 för att på samma gång få bättre styrning och riskbedömning i frågorna, ett arbete som fortsatt under 2020. Vi har definierat aktiviteter som är viktiga att arbeta med och för att testa vår IT-miljö.

Om vårt hållbarhetsarbete 2020

Frågor som diskuterats på ledningsnivå under året var framförallt arbetet avseende våra fokusområden, den genomförda intressentanalysen och det strategiarbete som påbörjades 2019. Vårt arbete med dataskydd är viktiga frågor i den bransch som vi verkar inom, både ur ett juridiskt riskperspektiv men det är även ett område som är viktigt för våra kunder. Vi växer stadigt och förvärvar bolag i olika delar av världen varför det är av stor vikt att fortsätta säkerställa att vi har en etisk plattform i våra affärer samt nolltolerans vad gäller korruption. Vi kommer fortsätta att vara tydliga med att vi ser affärsmässig nytta med att våra kunder, partners, medarbetare och andra intressenter tydligt uppfattar oss som ett etiskt bolag.

IT-säkerhet har även varit ett prioriterat ämne och certifieringsprocessen avseende certifiering av ledningssystem för informationssäkerhet, ISO 27001, har slutförts under 2020 för stora delar av verksamheten.

Covid-19 pandemin

Under året och den rådande pandemin, har våra medarbetares hälsa och säkerhet stått i fokus. Det är viktigt att alla känner att de har en god arbetsmiljö och att de kan utföra sitt arbete utan att riskera sin hälsa. Vi har vidtagit åtgärder för att detta ska vara möjligt och erbjudit våra medarbetare att arbeta hemifrån i största möjliga mån och i samråd med närmaste chef.

Vår hållbarhetsstrategi

Vision

Sinch vision är Simplifying life by bringing all people and businesses together.

Hållbarhetsambition

Sinch hållbarhetsambition är att skapa värde, säkerställa regelefterlevnad och driva ett hållbart företagande.

Övergripande mål

Sinch övergripande mål är att bli internationellt marknadsledande genom att kombinera en stark egen organisk utveckling med strategiska tilläggsförvärv. Vi skapar värde genom att generera långsiktig och lönsam tillväxt byggd på kvalitet, skalfördelar och innovation.

Sinch fokusområden

Regulatoriskt ansvarstagande

Vi gör ansvarsfulla och säkra affärer

- Antikorruption
- Dataskydd och informationssäkerhet
- Etik och lagefterlevnad

Socialt ansvarstagande

Vi är en rättvis arbetsgivare

- Lika möjligheter för alla
- Mångfald
- Hälsa och välmående

Ansvarsfull värdekedja

Vi tar ett större ansvar

- Hållbar leverantörskedja

Våra fokusområden

Vi gör ansvarsfulla och säkra affärer

Regulatoriskt ansvarstagande

- Antikorruption
- Dataskydd och informationssäkerhet
- Etik och lagefterlevnad

Antikorruption

Att arbeta mot korruption är en allt viktigare fråga för oss då vi är verksamma i hela världen, även i vissa högriskländer. Vi har en uppförandekod för alla anställda, som bifogas nya anställningsavtal, och en motsvarande uppförandekod för våra leverantörer. Under året har vi fortsatt att tydligt understryka och kommunicera att all typ av korruption såsom mutor eller affärer på inte marknadsmässiga villkor är otillåtet inom vår organisation. Som ett led i att förstärka arbetet med antikorruption har vi fortsatt ta in "integrity due diligence" innan vi ingår avtal om köp av bolag eller partnerskap av mer riskfylld karaktär. Detta innebär att alla uppköp som genomförs och partnerskap som ingås i till exempel korruptionsutsatta regioner granskas. Syftet är att en sådan process ska utvärdera det potentiella förvärvets renommé och integritetsrisker vilket inte fångas upp i en legal och finansiell due diligence. Under året har vi påbörjat ett arbete med ett mer omfattande antikorruptionsprogram. Inga fall av korruptionsbrott har rapporterats.

Dataskydd och informationssäkerhet

Informations- och IT-säkerhet är av yttersta vikt för vår verksamhet och frågorna har haft fortsatt stort fokus under året. Vi har en IT-ledningsgrupp som träffas månatligen och diskuterar IT-säkerhet, aktuella ärenden och potentiella förbättringsområden. Den övergripande IT-säkerhetspolicyn är godkänd av koncernens CTO.

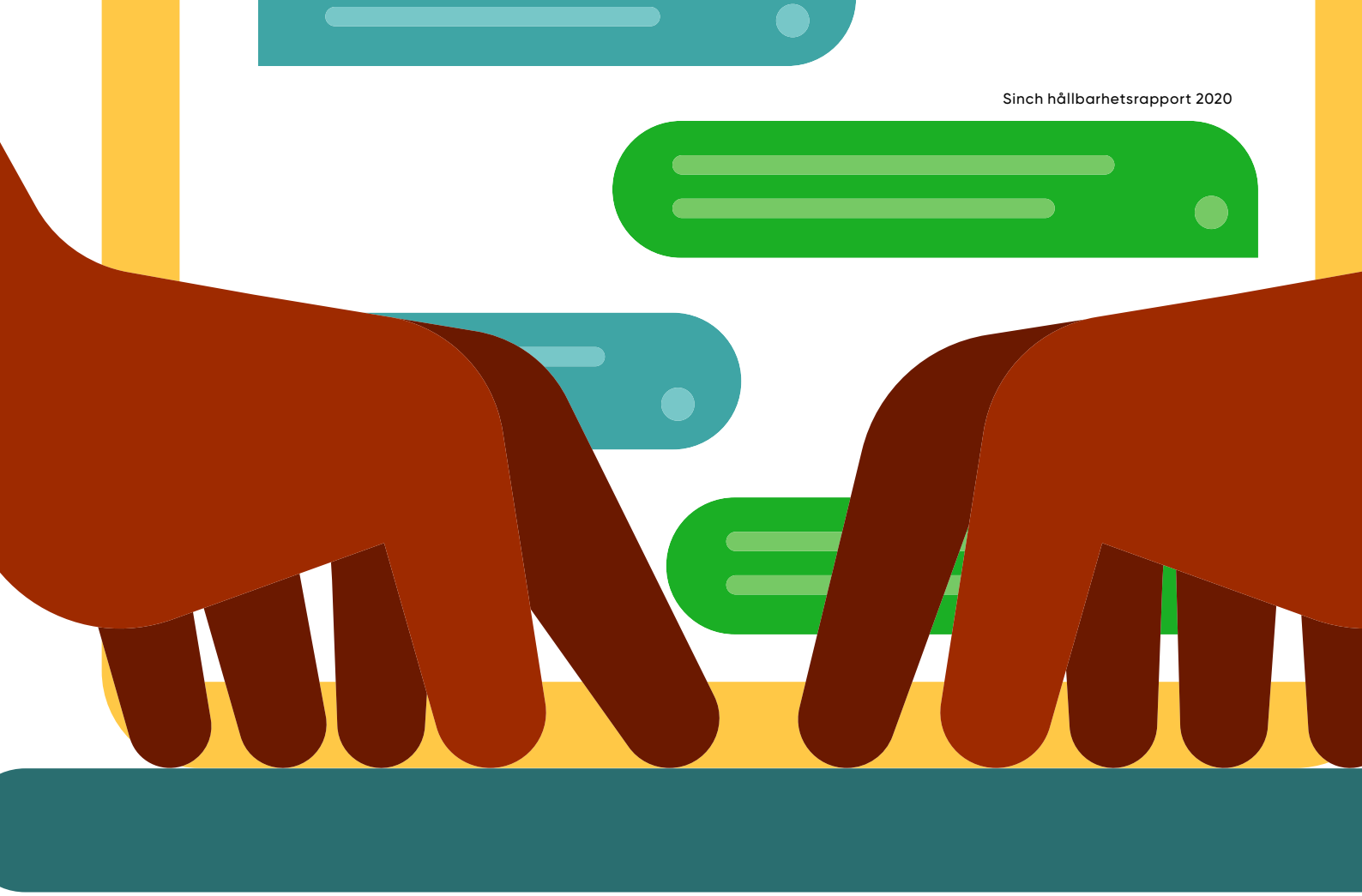
Alla nyanställda ska genomgå grundutbildning i informationssäkerhet, IT-säkerhet och dataskydd och genomförandet av denna utbildning följs upp. Några av de områden som ingår i IT-säkerhetsutbildningen är bland annat hur vi hanterar personuppgifter, hur vi skriver på sociala medier och vikten av säkra lösenord och säker datahantering. Under pandemin, när många har arbetat hemma, har vi ökat IT-säkerhetskommunikationen och sett till att vårt IT-säkerhetssystem är komplett, oberoende av var våra medarbetare befinner sig. Systemet genomför löpande kontroller på oregelbundna beteenden och upptäcker direkt eventuella avvikelser.

Under 2020 genomfördes en omfattande process för att certifiera stora delar av verksamheten enligt ISO 27001, vilket är en standard för informationssäkerhet. Certifieringen omfattar alla Sinch tjänster, avdelningarna Operations, Legal, Security samt HR och Support. Utöver det har fyra kontor certifierats och under kommande år ämnar vi certifiera ytterligare tolv kontor samt vår utvecklingsavdelning. Säkerhetsteamet inom Sinch har också stärkts väsentligt under året och fortsätter fokusera på att förbättra informationssäkerhetsarbetet. Ett operativt säkerhetscenter (Security Operations Center) har inrättats som dygnet runt analyserar säkerhetsavvikelser. Det har även införts ett nytt system som genomför veckovis sårbarhetsskanning av såväl interna som externa tillgångar. Resultatet av skanningen visar på eventuella svagheter i systemet och dessa utvärderas i vårt interna forum för att vidta effektiva åtgärder för riskminimering. Informationssäkerhetsanalyser utförs även kvartalsvis med intressenter och mäter intern efterlevnad av Sinch Information Security-policys. Fokus för informationssäkerhetsteamet under 2021 kommer vara att säkerställa att alla förvärvade bolag inkluderas i säkerhetsprogrammet och förbereds för att ingå i ISO 27001-certifieringen. Vidare fortsätter det löpande utvecklingsarbetet med fokus på automatisering.

Under året har vi fortsatt arbeta med vårt interna utbildningsprogram, vilket också är under ständig utveckling och förbättring för att uppnå önskad kompetens i företagen. Programmet innebär att vi på ett bättre sätt kan se till att rätt personer får rätt utbildningar och att viktig kunskap hålls vid liv. Vi nådde våra mål gällande andelen genomförda utbildningar inom utsatt tidsram under 2020.

Dataskydd fortsätter att vara ett prioriterat område inom hållbarhet i vår affärsstrategi. Vi utvärderar våra IT-system löpande för att säkerställa att de håller hög kvalitet och hanterar data på ett säkert sätt. Som ett led i utvärderingen av IT-systemen utför vi kontinuerligt åtgärder och designar om våra IT-system på ett sådant sätt att de anpassas efter aktuella krav. Sinch har ett dataskyddsombud och under året har mycket arbete lagts ner på att ytterligare utveckla mognadsgraden av vårt dataskyddssystem, bland annat genom att inkludera alla nya bolag inom programmet de kommande åren. Under 2020 förbättrade vi våra existerande processer och arbetet med GDPR samt utvecklade policys som berör både hantering av kunders och anställdas data. Exempel på detta är förändringar i hantering av incidenter relaterade till personlig data, processen för leverantörsutvärderingar och vår egen produktutveckling.

För att fånga upp om våra system läcker information eller inte hanterar kunddata på ett säkert sätt, har vi ett internt system



där de anställda kan rapportera om de har identifierat avvikelser. Likt föregående år har det inte heller under 2020 varit något konstaterat fall av förlorad kunddata. Partnerskapet som vi inledde föregående år med ett säkerhetsföretag har implementerats till fullo och eftersom vi fortsätter att växa kommer vi även fortsätta att etablera nya partnerskap med ledande säkerhetsbolag. Allt för att vi snabbare ska kunna upptäcka avvikande säkerhetsbeteenden i våra IT-miljöer och se till att vi bedriver vår verksamhet med högsta möjliga säkerhetsskydd.

Etik och lagefterlevnad

För oss är det viktigt att affärer görs på rätt sätt. Vi vill vara trovärdiga och våra kunder ska få de tjänster som de förväntar sig utförda. En etisk kompass är en del av vår företagskultur och vi verkar för en rättvis konkurrens.

Det är en självklarhet för oss att arbeta efter de lagar och regler som gäller i respektive land som vi verkar i. Vi har legala rådgivare runt om i världen och vi har även en intern juridisk avdelning på huvudkontoret i Sverige som arbetar med legala riskbedömningar och regelefterlevnad. Under 2019 implementerade vi en dedikerad rapporteringskanal, "Sinch Integrity Reporting Line", genom vilken anställda kan rapportera brott mot vår uppförandekod. Samtliga inrapporterade fall hanteras konfidentiellt och varje ärende kommer analyseras så att lämpliga åtgärder vidtas för att utreda och konkludera vad som framkommit genom anmälan. Ytterligare arbete görs för att öka kännedom om kanalen och dess syfte. Generellt har vi ökat fokus på regelefterlevnad inom Sinch.

Mänskliga rättigheter i affären

Att tillgodose mänskliga rättigheter i affären är viktigt för oss. I en del av de länder där vi är verksamma, kan kränkning av mänskliga rättigheter vara en risk hos de leverantörer och kunder vi arbetar med. Det är en svårighet att ha kontroll över detta i alla led, men vi försöker hantera det genom att noga utvärdera våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Av vår uppförandekod framgår att Sinch inte ska vara delaktig i aktiviteter som utgör brott mot mänskliga rättigheter.

Sinch har medlemskap i FN Global Compact, vars tio principer innefattar bland annat mänskliga rättigheter. Under året har vi fortsatt jobba med ett system som hanterar inkommande ärenden med begäran att utlämna information till myndigheter. Vi etablerade även en separat kommunikationskanal, som hanteras av vårt legala team, samt riktlinjer som är applicerbara inom koncernen. Teamet gör en legitimitets- och nödvändighetsprövning innan information lämnas till myndigheter. Det har inte varit något konstaterat fall av kränkning av mänskliga rättigheter under året.

Vi är en rättvis arbetsgivare

Socialt ansvarstagande

- Lika möjligheter för alla
- Mångfald
- Hälsa och välmående

Lika möjligheter för alla

På Sinch arbetar vi för att alla ska ha lika möjligheter att utvecklas. Vi är verksamma inom en mansdominerad bransch och arbetar målinriktat för att få in fler kvinnor i verksamheten. Vår ambition är att ha en jämn könsfördelning bland de slutgiltiga kandidaterna i våra rekryteringsprocesser. Av de som startade sin anställning på Sinch under 2020 var andelen kvinnor 40 procent, vilket var en klar förbättring mot året innan då andelen var 28 procent.

Under året utvecklade vi vår operativa rekryteringsprocess för att säkerställa en mer strukturerad, datadriven och opartisk utvärderingsprocess. Det bidrar till förbättrad kvalitet och en rekrytering som är både rättvis och professionellt utförd.

Att rekrytera hållbart betyder för oss att vi både möjliggör en karriärresa för våra medarbetare samtidigt som vi utmanar och utvecklar vår egen kompetens. Det innebär bland annat att vi annonserar alla tjänster som finns tillgängliga att söka både internt och externt.

Under året genomfördes ett omfattande värderingsarbete där samtliga medarbetare inbjöds till att delta i processen i olika former av tvärfunktionella workshops. Över 40 Culture Jams hölls globalt med målet att skapa engagemang och delaktighet i arbetet att forma en trovärdig formulering av koncernens värderingar.

Mångfald

För oss är mångfald en viktig faktor och våra olika kompetenser och erfarenheter gör oss framgångsrika. Vi strävar efter jämställdhet baserat på kompetens, och vårt mål är att alltid knyta till oss den bästa kompetensen oavsett kön, sexuell läggning, etnicitet eller funktionsvariationer. Med den strukturerade datadrivna rekryteringsprocess som implementerats kan vi på ett mer aktivt sätt säkerställa att våra rekryteringar följer Sinch mångfaldsambition. Rekryteringsprocesserna går snabbare och våra rekryterande chefer behöver lägga mindre tid på administration tack vare stödet de har i form av både talangteam och datadrivna verktyg.

Vi är en multikulturell arbetsplats med medarbetare i över 40 länder och tillsammans talar vi mer än 70 olika språk, som modersmål eller på professionell nivå. Det innebär att vi i

många fall kan prata med våra kunder på deras eget språk, vilket är en fördel i vårt arbete och skapar värde i våra kundrelationer. Vi har engelska som koncernspråk och det finns inget generellt krav på att kunna tala svenska.

Under året genomförde vi ett antal olika utbildningar och ställde om till fler och kortare utvecklingsinsatser i form av digitala möten som vi kallar "Sinch Boost". Dessa varierade i olika innehåll och omfattning, bland annat inom hälsa, mångfald, inkludering och tillhörighet.

Medelantalet anställda (exklusive konsulter) var 858 (457), varav 222 (103) var kvinnor. Styrelsen bestod av fem medlemmar, varav två kvinnor. Övriga ledande befattningshavare var vid årets slut elva totalt i koncernledningen, varav två kvinnor.

Hälsa och välmående

Våra medarbetares välmående är självklart av avgörande betydelse både för individen och för Sinch. Vi förespråkar balans mellan arbete och fritid då vi tror att en medarbetare som mår bra hjälper oss att utvecklas. Vi ordnar olika former av hälsofrämjande aktiviteter, som i Sverige där vi arrangerar gemensamma löpturer eller promenader för alla samt möjlighet att träna under arbetstid. Utöver detta, i den mån det går och i samråd med närmsta chef, erbjuder vi även våra medarbetare möjligheten att arbeta hemifrån, samt flextid och att styra över

8,5

Nöjdmedarbetar-index/NMI (8,3)

1 778

Antal medarbetare inklusive konsulter (Full-time-eqvivalent/FTE) per den 31 december 2020

858

Medelantalet anställda, exklusive konsulter (457)

sin arbetsdag. Under 2020 blev det här en prioriterad fråga då pandemin påverkade alla över hela världen. Vårt främst fokus med anledning av Covid 19-pandemin var att säkerställa våra medarbetares, och deras familjers, hälsa och säkerhet. I det arbetet var en viktig uppgift att ge stöd, i allt från praktiska hjälpmedel till psykiskt hälsostöd, till alla medarbetare som fick styra om sitt arbetssätt och arbeta hemifrån.

Vi ser löpande över arbetsmiljön för våra medarbetare och diskussioner pågår kring hur vi formar moderna kontor och arbetssätt utifrån morgondagens behov. Andra viktiga diskussioner i organisationen är hur vi kan förebygga sjukfrånvaro genom att tidigt identifiera tecken om en anställd inte mår bra. Vi har etablerade processer för att ge stöd och erbjuda samtalshjälp vid behov. I Sverige erbjuder vi våra anställda friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkring, influensavaccinering och andra hälsofrämjande aktiviteter.

Sjukfrånvaron, exklusive graviditetsrelaterad frånvaro, var även under 2020 lägre än 1 procent av årsarbetstiden, 0,67 jämfört med 0,73 året innan. Siffran för sjukfrånvaron baseras på data för Sverige, Storbritannien och USA, vilket omfattar knappt 70 procent av våra medarbetare.

Våra medarbetare

Vi utför varje år medarbetarundersökningar, vanligen två gånger per år, där medarbetarnas upplevda engagemang mäts på en skala från ett till tio. Vi nådde årets mål på 8,5, vilket var en ökning från 8,3 jämfört med året innan. I år gjorde vi ytterligare en undersökning med anledning av de förändringar pandemin ledde till. Utöver utmaningarna med hanteringen av pandemin har också ett omfattande on-boarding-arbete med alla de medarbetare som tillkommit, både genom organisk tillväxt och genom förvärv, pågått under året. Att vi under de förutsättningarna stärker engagemangsgraden bland medarbetarna är mycket positivt och visar att vi har en stark företagskultur som klarar stora utmaningar.

Personalomsättningen under 2020 var 8,5 procent jämfört med 8 procent året innan. Personalstyrkan ökade väsentligt jämfört 2019, framförallt till följd av genomförda förvärv. Under 2020 tillsattes cirka 18 (15) procent av våra lediga tjänster genom intern rekrytering.

8,5

Personalomsättning (8,0)

0,67%

Sjukfrånvaro (0,73)

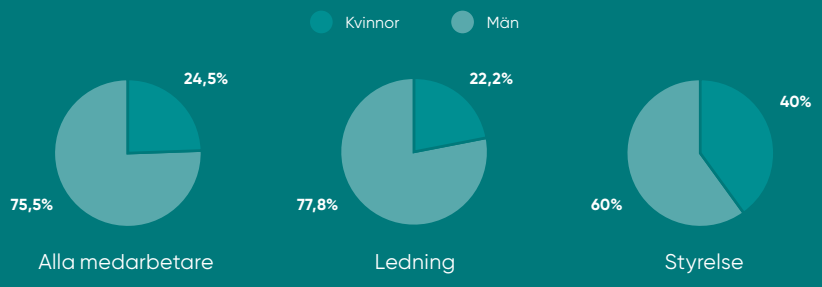
43

Antal länder

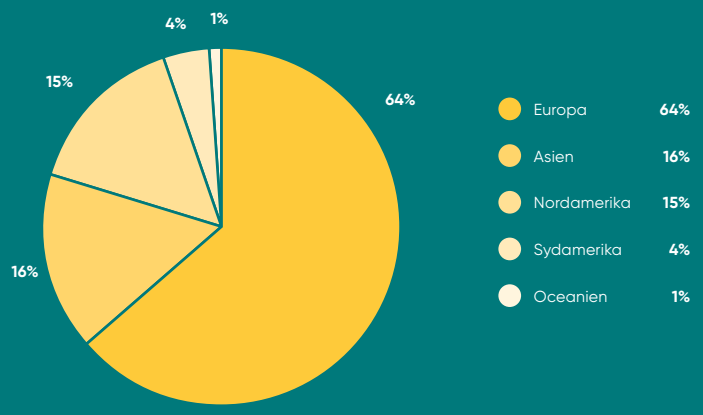
70+

Talade språk

Könsfördelning



Medelantal anställda



Sinch värderingar

Under 2020 genomfördes ett omfattande arbete för att inkludera alla medarbetare i en process att arbeta fram tydliga och välförankrade värderingar som ett fundament som förenar oss och ligger till grund för att nå Sinch vision "Simplifying life by bringing all people and businesses together". Att ha starka värderingar är särskilt viktigt i en verksamhet som växer snabbt, både organiskt och via förvärv. Värderingsprocessen välkomnade samtliga medarbetare inom Sinch att delta i tvärfunktionella team och över tusen förslag kom in. I februari 2021 presenterades resultatet av processen och implementeringsarbetet för att säkerställa att vi nu lever våra värderingar.

Det här är Sinch fyra värderingar:

Dream big

We make the impossible possible by dreaming big to solve our customers' problems and improve their businesses. Great things happen when we dare to challenge the status quo and find creative new ways to wow them. Driven by curiosity, we believe there is no such thing as failure, only continuous learning and development. Having big, crazy, ambitious goals drives our success.

Keep it simple

Sinch means simple and easy. It's how we want customers to feel when dealing with us: uncomplicated, down-to-earth and useful. Things stay simple when you are honest, open and act with integrity. Cut the fluff and talk straight! This also means spending our time and money wisely on things that really count. Eyes on the horizon, feet on the ground.

Win together

Great teams work faster and better together – creating meaningful impact for customers. Together as one global team, in close collaboration with our customers, we embrace diversity, meritocracy and care about every single individual. We build trust through open and honest relationships. It's all about the team: being inclusive, respectful and sharing our knowledge to empower all for personal growth. We collaborate, have fun and are stronger together.

Make it happen

We make things happen and make them matter – for our customers and the world. We are "doers" who value getting results and don't overthink matters. We stay accountable for our actions, apply the highest ethical standards to set ourselves apart and always deliver. If we're not making an impact, we rethink the approach. Structure helps us, bureaucracy and excuses do not. No putting things off – let's get it done now.

Att arbeta på Sinch

Det är många som vill arbeta på Sinch. År 2019 hade vi cirka 4 000 ansökningar och 2020 hade den siffran ökat till cirka 60 000 ansökningar. Trots pandemi och flera pågående integrationsprocesser ökade även vårt medarbetarindex under året. Vår förmåga att hantera fortsatt tillväxt och kompetensförsörjning bygger på en stark företagskultur, strukturerade integrations- och rekryteringsprocesser och bra människor.

Att arbeta hos oss innebär att varje dag komma till en arbetsplats där passion är en huvudingrediens, vilket är något vi är mycket stolta över. Vi är energiska, pragmatiska och ödmjuka och vi får saker gjorda. Att arbeta hos oss, som är ett genuint globalt tillväxtföretag, innebär att ha den frihet och självständighet som behövs för att lyckas. Vi utmanar ständigt oss själva och varandra för att bli bäst på det vi gör. Vi motiverar och uppmuntrar våra medarbetare att vara sitt bästa jag, varje dag. Vi tror också på balans mellan arbete och fritid genom att göra det möjligt att slappna av, vara oss själva och njuta av arbetsdagen och de utmaningar den för med sig. Vi anser att en stark företagskultur är en viktig förutsättning för att lyckas. Med det relativt stora antal förvärv vi gör är det en utmaning att bibehålla företagskulturen, men våra tydliga värderingar och en strukturerad integrationsprocess gör det möjligt.

Mental Health America

Att arbeta med samhällsengagemang är ett sätt för oss att bidra till något bättre för vår omvärld, både lokalt och globalt. Gärna genom initiativ som är närliggande vår verksamhet. Ett sådant initiativ är vårt omfattande samarbete med Mental Health America. Tillsammans lanserade vi "Text For Humanity", en kampanj som entusiasmerar människor att skicka positiva textmeddelanden till främlingar runt om i världen. Syftet är att motverka den negativism som ofta förkommer i kommunikationen på sociala medier och som ibland leder till social ohälsa. Under tiden som initiativet har varit aktivt har vi nått ut till 85 olika länder och över 90 000 meddelanden har skickats. Kampanjen fick ett stärkt syfte när pandemin drabbade världen och människor isolerades i sina hem. Enligt Storbritanniens Office of National Statistics har över 50 procent av befolkningen uttryckt att deras mentala hälsa har försämrats under pandemin. Med initiativet "Text for Humanity" kan människor från hela världen skicka omtanke till varandra och ett stort tack till de som kämpar på frontlinjen.

Att utvecklas inom Sinch

Vi värderar och premierar djup expertis inom varje område och har därför utvecklat en gedigen rekryteringsprocess för att kunna attrahera och välja ut de bästa talangerna. Vi är mycket noggranna och ägnar mycket energi åt att intervjua de sökande, allt för att det ska bli ett långt och varaktigt förhållande oss emellan. Under året fortsatte vi stärka vårt Talent Acquisition Team och förbättrade våra datadrivna verktyg för att säkerställa en än mer professionell rekryteringsprocess.

För att fortsätta vara ledande inom branschen är vi helt beroende av att bibehålla personal och vara en attraktiv arbetsgivare. För att lyckas behöver vi bibehålla vår starka kultur och arbeta för att möta de behov som finns. Vi fastställer individuella utvecklingsmål, erbjuder ledarskapsutbildningar och tar andra initiativ som utvecklar både individen och oss som företag.

Ytterligare en komponent som behövs för att bibehålla kompetensen inom bolaget är att det finns utvecklingsmöjligheter hos oss och vi uppmuntrar till intern rörlighet. Vi annonserar därför alla lediga tjänster internt och har som policy att alla interna sökande intervjuas för sökt tjänst för att få chansen till möjlig utveckling inom bolaget.

Instituto Alicere Foundation

Ett annat projekt vi engagerat oss i är det skolprojekt som vi startade under 2020 i Brasilien. Bristande utbildning är en av Brasiliens största utmaningar, vilket i dagsläget innebär att flera hundratusentals unga brasilianare kommer ut på arbetsmarknaden med mycket begränsade möjligheter varje år. När Sinch etablerade sig på den brasilianska marknaden 2019 valde vi, i linje med vårt motto "Building the Future", att adressera denna problematik och gick med som en Education Partner till Instituto Alicere Foundation.

Syftet med programmet är att stärka underprivilegierade ungdomar och utveckla deras kompentenser inom läsning, skrivning, matematik och deras sociala färdigheter tills de kommer ut på arbetsmarknaden. Programmet bidrar även till att mammorna till dessa ungdomar kan komma ut på arbetsmarknaden igen.

Målet med vårt engagemang är att:

- Förse 1-års stipendium av Alicerce Eduação Scholarships till 100 barn.
- Hjälpa till att återöppna och restaurera en ny enhet på Instituto Alicerce.

Resultatet av projektet hittills är att 103 stipendium delades ut i februari 2021. Brasilien har på grund av Corona-pandemin tvingats till skolnedstängningar vilket tyvärr begränsat ungdomars utbildningsmöjligheter under året. Däremot har inte pandemin påverkat resultatet av vårt engagemang. Sinch ambition är att fortsätta stödja ungdomarna vid återöppningen av skolorna och fortsätta hjälpa dem mot en bättre framtid.

Vi tar ett större ansvar

Socialt ansvarstagande

- Hållbar leverantörskedja

Hållbar leverantörskedja

Vi är verksamma i över 40 länder och har en leverantörskedja som sträcker sig över hela världen. Våra främsta leverantörer är telekombolag verksamma i respektive land. Det är en utmaning för oss att ha kontroll i samtliga led i alla länder, men vi kommunicerar med våra leverantörer på daglig basis genom direkta möten samt via mail och telefon.

Vi arbetar efter EcoVadis som är ett rankningssystem online som hjälper bolag att reducera risken i dess leverantörskedja. EcoVadis utvärderar även de bolag som arbetar efter dem och vi fick i år silvernivå, vilket är en sänkning mot tidigare års guldnivå, trots de många förbättringsåtgärder som vidtagits. Förklaringen bedöms ligga i den kraftiga expansion som vi gått igenom det senaste året och att kraven för guldnivå därmed också höjts. Vi har under året implementerat tydligare riktlinjer för tillämpningen av vår uppförandekod mot leverantörer.

Miljö

Affärens minskande påverkan på miljön

Vi ser det som en självklarhet att ta ansvar för den miljöpåverkan vårt bolag har, även om den inte anses vara den mest väsentliga delen av vår totala påverkan. Vår verksamhet ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt med hänsyn till miljön, bolagets kunder, medarbetare och investerare. Ambitionen är att successivt minska de negativa miljöeffekter vår verksamhet orsakar. Rent allmänt kan sägas att eftersom vår verksamhet syftar till att användarna av våra produkter och tjänster ska kommunicera virtuellt i högre utsträckning än tidigare, bidrar vi till att minska behovet av resor och transporter. Om vi kan vara med och minska behovet av resor och därigenom utsläpp, är det positivt för både oss, miljön och våra kunder. Med ökad virtuell och molnbaserad kommunikation kan även pappersanvändningen minska, vilket vi ser som positivt. Sinch har också som ambition att skicka föråldrad hårdvara till återvinning.

Minskad resursförbrukning

Då flygresor står för en stor andel av våra utsläpp av växthusgaser har vi en resepolicy som ska säkerställa att affärsresandet sker med hänsyn till miljön. Exempelvis reglerar policyn att vi inte ska flyga i onödan och att vi ska ta tåget i den mån det går, detta för att minska utsläpp av växthusgaser. Vi försöker också i möjligaste mån ha möten via telefon och video istället för att resa för att minska den negativa påverkan på miljön. För ett expansivt tillväxtföretag som Sinch, med många företagsförvärv och en internationell verksamhet, ingår en del flygresande. Vi är medvetna om resornas påverkan men ser dem idag som en förutsättning för att kunna fortsätta expandera och utveckla företaget. Samtidigt gör vi överväganden vid alla resebeslut, och försöker i allt högre utsträckning genomföra virtuella möten. Under 2020 har resandet minskat väsentligt dels som en konsekvens av vår policy men också som en tydlig effekt av pandemin. Vi har lyckats upprätthålla verksamheten och utvecklat nya sätt även att genomföra förvärv tack vare ny teknik.

På alla våra större kontor, där mer än hälften av alla våra medarbetare arbetar, källsorterar vi. Detta innefattar våra fyra kontor i Sverige samt tre utanför Sverige.

Vi kommer att se över vår elförbrukning i egna och hyrda datacenter samt utvärdera om vi ska ta fram särskilda kravspecifikationer gällande den energi som tillhandahålls oss av hyresvärdar och leverantörer.

Vad sa vi inför 2020 och vad har vi genomfört?

Under 2020 kommer vi att fortsätta vårt hållbarhetsarbete på den inslagna vägen med särskilt fokus på arbetet med antikorruption, dataskydd samt etiskt förhållningssätt i våra affärer.

- Det arbetet har fortgått enligt plan och vi har under året genomfört en ny intressentdialog för att uppdatera vår hållbarhetsstrategi och utökat antalet fokusområden.
- Inom områdena antikorruption, dataskydd samt etiskt förhållningssätt har flera initiativ tagits som beskrivs i rapporten.

Vi kommer även fortsätta vårt fokus på att försöka attrahera och rekrytera ännu fler talanger samt att antalet kvinnor ska öka i vår verksamhet.

- Vi har stärkt HR-organisationen med ett Talent Acquisition Team och infört effektivare system för rekrytering, såväl internt som externt. Antalet sökande har ökat från cirka 4 000 år 2019 till cirka 60 000 år 2020. Samtidigt har vårt målmedvetna arbete för att öka andelen kvinnliga medarbetare på alla nivåer varit framgångsrikt. Andelen kvinnor i företaget har gått från 26,6 procent föregående år till 29,1 procent (exklusive förvärv) 2020 och andelen kvinnor på chefsnivå har också ökat jämfört med året innan.

Vi kommer behålla vårt fokus på ledarskapsutbildningar för att fortsätta stärka ledarskapet inom Sinch samt digitalisera HR-funktionerna så att de ännu bättre anpassas till den globala verksamhet vi är.

- Utbildningsinsatserna under året har fortgått, om än anpassade till pandemin till kortare men fler utvecklingsinsatser, både öppna för alla medarbetare och specifikt för ledare. En intern digital jobb-plattform lanserades för att skapa snabbare processer, säkerställa bra kandidatupplevelse och stödja intern rörlighet.

Vidare kommer fokus vara på att arbeta med våra etiska frågor och antikorruption samt att delar av vår verksamhet är certifierade inom ramen för IT- säkerhet enligt ISO 27001.

- Ett omfattande arbete har genomförts för att certifiera stora delar av verksamheten.

Vi har även beslutat att arbeta med en plan för vår energiförbrukning.

- Projektet har skjutits fram något till följd av pandemin

Fokus framåt

Vi fortsätter arbeta utifrån de sju prioriterade hållbarhetsområdena och säkerställer att våra nyförvärvade bolag omfattas av hållbarhetsarbetet. Vidare fortgår arbetet med att implementera ISO 27001 i hela verksamheten, inklusive nytillkomna bolag. Projektet gällande effektiviseringen av vår energiförbrukning kommer inledas under året.

Slutligen har vi som ambition att tydligare kommunicera till våra medarbetare hur vårt hållbarhetsarbete är utformat och hur de kan ha möjlighet att bidra. Vi utvärderar att ta fram enklare utbildningsmaterial vid nyanställning om hållbarhetsarbetet. Ju större vi blir, desto större ansvar förväntas av oss och vi ska fortsätta värna om att göra ansvarsfulla och säkra affärer, vara en rättvis arbetsgivare och ta ett större ansvar i värdekedjan.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ), organisationsnummer 556882-8908

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020 på sidorna 26–43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 23 april 2021

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Finansiell information

46 Förvaltningsberättelse
54 Flerårsöversikt - Koncernen
56 Resultaträkning - Koncernen
56 Rapport över totalresultat - Koncernen
57 Rapport över finansiell ställning - Koncernen
58 Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen
59 Rapport över kassaflöden - Koncernen
60 Resultaträkning - Moderbolaget
61 Balansräkning - Moderbolaget
62 Rapport över förändringar i eget kapital - Moderbolaget
63 Kassaflödesanalys - Moderbolaget
64 Noter
100 Försäkran och underskrifter
101 Revisionsberättelse
105 Definitioner av finansiella termer
106 Bolagsstyrningsrapport
112 Styrelseledamöter och koncernledning
116 Revisorns yttrande
117 Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Förvaltningsberättelse

Sinch grundades med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip. Företaget har varit lönsamt från första månaden och vi har bara behövt låna pengar för att finansiera förvärv, inte för vår egen verksamhet. Det övergripande målet har alltid varit lönsam tillväxt.

Verksamhet och organisation

Sinch är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster till företagssektorn, röst- och videokommunikationstjänster samt utvecklade programvarulösningar till mobiloperatörer - både som produkt och tjänst.

Produktområdet Meddelandetjänster tillhandahåller Sinch molnbaserade kommunikationsplattform med vilken företag når sina kunder och anställda, direkt i mobiltelefonen, inom en eller ett par sekunder. Meddelanden skickas som SMS eller med nästa generations tekniker som RCS eller WhatsApp. I produktområdet ingår även individualiserade videomeddelanden där unika videomeddelanden skräddarsys till varje enskild mottagare.

Inom Operatörer levererar Sinch mjukvarulösningar, både som produkt och tjänst, för att mobiloperatörer effektivt ska kunna tillhandahålla mobila mervärdestjänster (VAS), hantera realtidsdebitering (OCS), samt för att skydda sina nät och intäkter.

Inom Röst och Video ryms Sinch innovativa produkter för molnbaserade röst- och videosamtal. Produktområdet inkluderar bland annat Number Masking, en tjänst som tillhandahåller tillfälliga telefonnummer, och Verification, där Sinch hjälper företag att verifiera sina kunders mobilnummer på ett enkelt, snabbt och kostnadseffektivt sätt.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitlet 11§ har Sinch valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 26-43 i detta dokument.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Förvärv av Chatlayer BV

Den 19 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva 100 % av aktierna i Chatlayer BV för en total köpeskilling om 5,6 MEUR (61,7 MSEK) på skuldfri basis. Förvärvet finansierades med befintlig kassa. Förvärvet slutfördes 1 april 2020 och inkluderas i koncernens räkenskaper från detta datum i segmentet Messaging. Chatlayer erbjuder en molnbaserad mjukvaruplattform för att skapa avancerade, flerspråkiga chatbots som förstår både talat språk och textbaserad kommunikation. Under 2019 omsatte Chatlayer cirka 0,8 MEUR, bruttoresultatet uppgick till cirka 0,7 MEUR och EBITDA uppgick till cirka -0,9 MEUR. Enligt förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 40,7 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom Chatlayer bidrar med. Nyttjandeperioden för den egenutvecklade programvaran bedöms vara fem år.

Förvärv av SAP Digital interconnect (SDI)

Den 1 november slutfördes förvärvet av SAP Digital Interconnect (SDI), en enhet inom SAP för en total kontant köpeskilling om 230,4 MEUR (2 387,5 MSEK) med valutakurs SEK/EUR 10,3675 samt en tilläggsköpeskilling på 12,4 MEUR (124,2 MSEK) med valutakurs SEK/EUR 10,0375. Förvärvet finansierades med befintlig kassa och tillgängliga lånefaciliteter. SDI erbjuder molnbaserade kommunikationstjänster och består av tre segment. Programmable Communications riktar sig mot företagskunder och omfattar SDI:s API-baserade erbjudanden för kundinteraktion genom SMS, pushnotiser, epost, WhatsApp, WeChat och Viber. Programmable Communications konsolideras i segmentet Messaging. Carrier Messaging omfattar en rad affärskritiska tjänster för mobiloperatörer, bland annat produkter för att hantera meddelanden som skickas mellan individer (person-to-person, P2P), och konsolideras i segmentet Operatörer. Enterprise Solutions innehåller produkter för kundtjänst, inklusive molnbaserade contact center-lösningar samt tjänster för att hantera informationsrådgivning i krissituationer. Enterprise Solutions konsolideras i segmentet Övrigt.

Under den 12-månaders-period som avslutades 31 mars 2020 hade SDI en omsättning om 340 MEUR (3 570 MSEK), bruttoresultat om 94 MEUR (987 MSEK) och justerad EBITDA om 15,4 MEUR (161,7 MSEK). Verksamheten har cirka 330 anställda i 20 länder med huvudkontor i San Ramon, Kalifornien. Förvärvet inkluderas i koncernens räkenskaper från 1 november 2020. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en ej skattemässigt avdragsgill goodwill om 1 338,2 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom SDI bidrar med. Nyttjandeperioden för kundrelationer bedöms vara tio år, operatörsrelationer tio år och teknologi mella tre till fem år. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då köpeskillingen är preliminär samt att värdet på de immateriella tillgångarna kan ändras efter en fördjupad analys.

Förvärv av ACL Mobile Ltd (ACL)

Det första steget i förvärvet av ACL slutfördes per den 1 september då 81,45 procent av aktiekapitalet förvärvades. Resterande del av aktiekapitalet förvärvas genom en köpoption innan årets slut. Sinch har genom potentiella röstberättigande aktier rättighet till avkastning kopplad till ägarandelar samt innehar kontroll över bolaget, ACL inkluderas således till 100 procent i koncernens räkenskaper från 1 september i segmentet Messaging. Den totala köpeskillingen uppgår till 5 345 MINR (629 MSEK). Förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och lånefaciliteter. ACL är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster i Indien och Sydostasien. Under den 12-månadersperiod som avslutades 31 mars 2020

hade ACL en omsättning om 4 959 MINR (607 MSEK), bruttoresultat om 1 091 MINR (134 MSEK) och justerad EBITDA om 480 MINR (59 MSEK). Bolaget sysselsätter 288 personer med huvudkontor i Delhi, Indien, och utlandskontor i Förenade Arabemiraten och Malaysia. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 258,2 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom ACL bidrar med. Nyttjandeperioden för egenutvecklad programvara bedöms vara tio år, varumärke ett halvt år, kundrelationer mellan fem och tio år samt tio år för operatörsrelationer.

Förvärv av Wavy

Den 26 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Wavy, med de två bolagen Movile Internet Móvel S.A. och Wavy Global Holdings BV, för en kontant köpeskilling om 355 MBRL (543 MSEK) och apportemission om 1 534 582 nya aktier i Sinch. Förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och lånefaciliteter. Wavy har kommersiella avtal med mer än 50 mobiloperatörer i Latinamerika och hanterar över 13 miljarder meddelanden om året. Med ett tydligt fokus på innovation har Wavy även nått en ledande ställning inom nästa generations interaktiva meddelanden via WhatsApp. Under den tolvmånadersperiod som slutade den 31 mars 2020 hade Wavy en omsättning om 466 MBRL (932 MSEK), ett bruttoresultat om 130 MBRL (260 MSEK) och ett justerat EBITDA om 47 MBRL (94 MSEK).

Wavy har cirka 260 anställda och nio kontor i sex länder. Sammanslagningen av Sinch och Wavy beräknas ge synergier om 15–20 MBRL (30- 40 MSEK) under de kommande 24 månaderna. Transaktionens genomförande är föremål för sedvanliga villkor och godkännande från Brasiliens konkurrensmyndighet CADE, Conselho Administrativo de Deferes Econômica. Transaktionen förväntas att slutföras under fjärde kvartalet 2020. Den 1 februari 2021 slutförde Sinch förvärvet av Wavy.

Nyemissioner

Den 26 mars genomfördes en riktad nyemission om 5 000 000 aktier till en teckningskurs om 300 SEK per aktie. Den riktade nyemissionen genererade stort intresse och har genomförts till utvalda svenska och internationella institutionella investerare. Genom emissionen tillfördes Sinch 1 500 MSEK före emissionskostnader.

Den 15 juni genomfördes en riktad nyemission om 1 052 631 aktier till en teckningskurs om 665 SEK per aktie. Den riktade nyemissionen genererade stort intresse och har genomförts till utvalda svenska och internationella institutionella investerare. Genom emissionen tillfördes Sinch cirka 700 MSEK före emissionskostnader.

Den 30 november genomfördes en riktad nyemission om 3 187 736 aktier till en teckningskurs om 1 050 SEK per aktie. Den riktade nyemissionen tillförde Sinch cirka 3,3 miljarder kronor före emissionskostnader. Bland Sinch största ägare återfinns efter emissionen en fond förvaltad av SB Management, ett dotterbolag till SoftBank Group Corp.

Sinch koncernen i sammandrag

MSEK	2020	2019	Förändring
Nettoomsättning	8 023,3	5 035,6	59%
Bruttoresultat	2 183,3	1 394,1	57%
Bruttomarginal	27,2%	27,7%	–
Rörelseresultat, EBITDA	714,9	555,5	29%
EBITDA-marginal	8,9%	11,0%	–
Justerad EBITDA	912,5	573,5	59%
Justerad EBITDA-marginal	11,40%	11,4%	–
Justerad EBITDA/bruttoresultat	41,8%	41,1%	–
Rörelseresultat, EBIT	452,9	371,6	22%
EBIT-marginal	5,6%	7,4%	-24%
Justerad EBIT	844,9	523,6	61%
Justerad EBIT-marginal	10,5%	10,4%	-
Årets resultat	446,0	274,5	61%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	453,9	327,3	39%
Likvida medel	3 123,0	466,3	570%

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidan 105.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret 2020 med 59 procent till 8 023,3 MSEK (5 035,6).

Förvärvade bolag stod för 24 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 34 procent.

Bruttoresultat

Koncernens bruttoresultat ökade med 57 procent till MSEK 2 183,3 (1 394,1). Förvärvade bolag stod för 26 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 30 procent. Bruttomarginalen uppgick till 27,2 procent (27,7).

Koncernens bruttomarginal styrs väsentligen av bruttomarginalen inom Meddelandetjänster och påverkas av ett flertal faktorer. Vi levererar fler meddelanden till marknader med lägre

trafikavgifter till mobiloperatörer vilket innebär en högre bruttomarginal. Vi har även tillväxt i produkter med högre bruttomarginal, bland annat individualiserade videomeddelanden, vilket ger en positiv effekt på koncernens bruttomarginal.

Vilka länder som Sinch företagskunder skickar meddelanden till är en viktig faktor som påverkar bruttomarginalen. Trots att bruttoresultatet per transaktion är likartat i de flesta marknader så varierar bruttomarginalen betydligt eftersom operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Sinch huvudsakliga fokus är därför på bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 29 procent till 714,9 MSEK (555,5). Det förbättrade rörelseresultatet förklaras av att bruttoresultatökningen endast till viss del motverkas av ökade rörelsekostnader. Koncernens rörelseresultat (EBIT) ökade med 22 procent till 452,9 MSEK (371,6).

Jämförelsestörande poster, MSEK	2020	2019
Förvärvskostnader	-134,2	-15,1
Kostnad justerad tilläggsköpeskilling	-26,6	-
Integrationskostnader	-90,1	-3,0
Resultat från försäljning/avveckling av dotterföretag	-11,0	-
Intäkt justerad tilläggsköpeskilling	64,4	-
Jämförelsestörande poster i EBITDA	**-197,6**	**-18,0**
Förvärvsrelaterade avskrivningar	-194,3	-134,0
Summa justeringar i EBIT	**-391,9**	**-151,9**

Exklusive jä1mförelsestörande poster ökade EBITDA med 59 procent till MSEK 912,5 (573,5) och exklusive totala justeringar ökade EBIT med 61 procent till MSEK 844,8 (523,6).

Finansiella poster

Finansiella poster uppgick till -73,5 MSEK (-16,6), varav räntekostnader uppgick till -37,7 MSEK (-28,8) och valutakursdifferenser uppgick till -32,2 MSEK (10,9). Föregående år ingick upplösning av diskonteringseffekt på avsättning tilläggsköpeskilling Sinch Mobile AB med -13,4 MSEK.

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till 66,6 MSEK (-80,6), vilket gav en effektiv skattesats om -17,6 procent (22,7). Förvärvade underskottsbidrag har påverkat den effektiva skattesatsen.

Föregående års skatt påverkades positivt av skatt hänförlig till tidigare år om 19,9 MSEK. För ytterligare information om poster som påverkat skatt på årets resultat, se not 10.

Årets resultat

Årets resultat ökade med 62 procent till 446,0 MSEK (274,5) jämfört med föregående räkenskapsår.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 453,9 MSEK (327,3).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 85,6 MSEK (56,0). Investeringarna avser främst aktivering av eget utvecklingsarbete om 69,4 MSEK (38,6) samt investeringar i hård- och mjukvara. Investeringar i dotterbolag uppgick till 2 884,6 MSEK (648,4) i ACL, Chatlayer och SDI. Nyemission och teckningsoptioner uppgick till 5 529,0 MSEK (0).

Vid årets slut uppgick likvida medel till 3 123,0 MSEK (466,3) samt en outnyttjad checkräkningskredit om 200 MSEK (200).

Covid-19

Covid-19 har fortsatt negativ påverkan på det mindre segmentet Röst och Video. Den sammantagna effekten på hela koncernen förblir dock måttlig eftersom volymerna samtidigt ökat inom Meddelandetjänster.

Meddelandetjänster

MSEK	2020	2019
Nettoomsättning	7 582,0	4 692,5
Bruttoresultat	1 883,9	1 124,4
Bruttomarginal	24,8%	24,0%
Rörelseresultat, Justerad EBITDA	988,0	559,9
Justerad EBITDA-marginal	13,0%	11,9%

I segmentet Meddelandetjänster ingår före detta Företagsdivisionen och Vehicle. Jämförelseperioden är omräknad.

Nettoomsättning

Meddelandetjänster har fortsatt att utvecklas väl under året och växer kraftigt. Nettoomsättningen ökade med 62 procent, till 7 582,0 MSEK (4 692,5) jämfört med 2019. Förvärvade bolag stod för 24 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 38 procent.

Den organiska tillväxten i nettoomsättningen påverkades positivt av Sinch målmedvetna fokus på stora, strategiska kunder och tillväxt i försäljningen av individualiserade videomeddelanden. Tillväxten drivs inte minst av Sinch kommersiella samarbeten med stora, internationella molnplattformsbolag som nyttjar Sinch produkter för automatiserad mobil marknadsföring.

Resultat

Bruttoresultatet har ökat med 68 procent till 1 883,9 MSEK (1 124,4) Förvärvade bolag stod för 27 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 40 procent. Bruttomarginalen uppgick till 24,8 procent (24).

Justerad EBITDA har ökat med 76 procent till 988,0 MSEK (559,9) och Justerad EBITDA-marginalen uppgick till 13,0 procent (11,9).

Operatörer

MSEK	2020	2019
Nettoomsättning	317,1	173,3
Bruttoresultat	200,0	160,2
Bruttomarginal	63,1%	92,5%
Rörelseresultat, Justerad EBITDA	22,6	15,7
Justerad EBITDA-marginal	7,1%	9,1%

Nettoomsättning
Nettoomsättningen inom Operatörer har ökat med 83 procent till 317,1 MSEK (173,3) jämfört med 2019. Förvärvade bolag stod för hela tillväxten.

Resultat
Bruttoresultatet uppgick till 200,0 MSEK (160,2).

Justerad EBITDA uppgick till 22,6 MSEK (15,7) och Justerad EBITDA-marginalen uppgick till 7,1 procent (9,1).

Operatörsaffären är projektbaserad och därmed mer fluktuerande än övriga delar av verksamheten. Under andra kvartalet lanserades RCS-as-a-Service, ett nytt erbjudande till mobiloperatörer för att påskynda användningen av RCS. Initiativet har fått ett positivt bemötande med flera aktiva kunddialoger samtidigt som många operatörer har en försiktig inställning till RCS och avvaktar med att investera.

Röst och Video

MSEK	2020	2019
Nettoomsättning	265,5	248,8
Bruttoresultat	77,3	109,5
Bruttomarginal	29,1%	44,0%
Rörelseresultat, Justerad EBITDA	-8,5	26,6
Justerad EBITDA-marginal	-3,2%	10,7%

Nettoomsättning
Nettoomsättningen ökade med 7 procent och uppgick till 265,5 MSEK (248, 8), jämfört med 2019. Verksamheten påverkades tydligt negativt under första och andra kvartalet 2020 på grund av minskad efterfrågan till följd av Covid-19 pandemin. Affärsvolymerna i det fjärde kvartalet är högre än föregående kvartal med ökande försäljning av Sinch produkter för nummerverifikation.

Resultat
Bruttoresultatet uppgick till 77,3 MSEK (109,5) och bruttomarginalen uppgick till 29,1 procent (44,0). Justerad EBITDA uppgick till -8,5 MSEK (26,6) och Justerad EBITDA-marginalen uppgick till -3,2 procent (10,7).

Forskning och utveckling

Sinch utvecklar programvara inom flera delar av verksamheten. En stor del av utvecklingen sker inom segmentet Operatörer vars plattform är installerad hos många mobiloperatörer globalt. Plattformen är även basen för Meddelandetjänsters molnbaserade kommunikationstjänst.

Viktig utveckling som pågår är lösningar för RCS, Rich Communication Services, samt fortsatt utveckling av den koncerngemensamma plattformen Nova. Utvecklingsarbete aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1 och skrivs av över tre år. Under året har 69,4 MSEK (38,6) av egen nedlagd tid aktiverats.

Utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i rörelseresultatet under året uppgår till 176,5 MSEK (215,6).

Miljö

Sinch kärnverksamhet, utveckling av programvara samt hantering av digitala transaktioner, har en mycket begränsad miljöpåverkan. Sinch påverkar i första hand miljön genom resor samt drift och nedmontering av hårdvara. Sinch syftar till att minimera dessa effekter genom att så långt möjligt ersätta resande med internetbaserad kommunikation och med hjälp av resor som skapar minsta möjliga miljöpåverkan, till exempel tåg. Sinch har också som ambition att skicka föråldrad hårdvara till återvinning.

Medarbetare

Medelantal anställda under året uppgick till 858 (457) personer. 26 procent av de anställda är kvinnor (23). Medelåldern på de anställda är 39 år (40).

Bolaget har en gedigen rekryteringsprocess, där vi använder oss av både våra egna nätverk och extern expertis för att attrahera talanger. Vi väljer våra medarbetare med omsorg och är stolta över att några av de bästa och mest erfarna personerna i vår bransch arbetar hos oss. Vår verksamhet baseras på att var och en bidrar och ansvarar för sitt eget arbete, därför är det viktigt för oss att rekrytera motiverade medarbetare med potential att växa inom bolaget.

Sinch har medarbetare i sex världsdelar och en bred representation av medarbetare med olika bakgrund. Vi anser att olikheter kan ge oss konkurrensfördelar. Att blanda olika bakgrunder, kompetenser, erfarenheter, talanger, kvalifikationer och personligheter i en inkluderande organisation hjälper oss att förstå hela marknadens behov.

Bolaget kommer att fortsätta att växa och rekrytera inom våra tillväxtområden och bygga ut stödfunktioner där det behövs.

Förslag om beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Styrelsen för Sinch AB (publ) föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. För 2020 års riktlinjer, se not 7.

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer Bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med Bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det elva ledande befattningshavare i Bolaget, inklusive den verkställande direktören.

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Sinch behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedan riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Bolagets strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören ansvarar dock för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare.

Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning kan innefatta aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, och omfattar således inte Bolagets aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2020:2 och det föreslagna LTI 2021.

Varje år kommer styrelsen att utvärdera huruvida ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram ska föreslås årsstämman. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med Bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med Bolaget och därigenom bidra till Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av högkvalitativ referensdata från tredje parter för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag. Marknadsmässigheten säkerställs också genom rekryteringsprocesser, i de fall där befattningshavare rekryteras externt.

Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård. Kostnaderna för sådana förmåner ska inte överstiga 6 procent av den fasta grundlönen.

Ersättning under uppsägningstid

Anställningsavtal ingångna mellan Bolaget och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tillsvidare. Om Bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader.

Mellan Bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3-6 månader för Bolaget och 3–6 månader för den anställde, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp avtalet.

Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

Ersättning till bolagets grundare

Ersättning till Bolagets grundare ska godkännas av styrelsen. Grundarna omfattas inte av kravet på marknadsmässig ersättning, det vill säga deras grundlön och ersättning kan uppgå till ett belopp som är lägre än den marknadsmässiga ersättningen, då de är kompenserade genom deras aktieinnehav i Bolaget.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Pensionsförmåner
- Rätt till ytterligare ledighet
- Ersättning under uppsägningstid

Om en grundare temporärt innehar en annan ledningsposition, ska rätten till ersättning under denna period motsvara den lägsta grundlönen för personen i ledningen med lägst lön förutom de övriga grundarna.

Godkännande
Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av Bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande.

Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören.

Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören.

Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

Kontroller och beslutsprocess
I Bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Styrelsens ordförande är även ordförande i ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om.

När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst var fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman.

Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser.

Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på Bolagets webbplats. Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för kortsiktig rörlig ersättning
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Risker hänförliga till bolaget, dess verksamhet och branschen

Risker och riskhantering
Sinch är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Sinch utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. Riskerna som bedöms vara mest betydande för bolaget beskrivs nedan.

Makroekonomiska faktorer
Sinch är verksamt inom flera marknader runt om i världen. På grund härav påverkas Sinch, liksom andra företag, av den allmänna ekonomiska, finansiella och politiska utvecklingen på internationell nivå, liksom av specifika villkor i vissa länder eller regioner.

Vår verksamhet påverkas av ytterligare risker, bland annat för sociala oroligheter, terroristattentat, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och konflikter, pandemier, valutaregleringar, ekonomier som är utsatta för stora fluktuationer, effekter av klimatförändringar samt svårigheter att genomdriva avtal och driva in fordringar genom lokala juridiska system.

Pandemier, som till exempel Covid-19 pandemin, kan allvarligt påverka våra lokala och globala verksamheter såsom leverans av tjänster, forskning och utveckling, såväl som relaterade till våra kunder och leverantörer, och få betydande finansiella och andra konsekvenser.

Driftsavbrott och dylikt
Sinch förlitar sig på sina tekniska system och sin infrastruktur i leveransen av tjänster och lösningar till sina kunder. Bolagets verksamhet kan hindras av en skada eller avbrott i bolagets tekniska system, infrastruktur och mjukvara samt påverkas av ett fel i kunds, mobiloperatörs eller tjänsteleverantörs nätverk, system, infrastruktur, mjukvara eller hårdvara. Detta kan medföra förlust av intäkter samt befintliga och potentiella kunder, vilket kan medföra väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Tekniska brister
De tjänster och lösningar som Sinch levererar till sina kunder är till sin natur komplexa och kan innehålla väsentliga brister eller fel. Eventuella brister i funktionalitet eller brister som orsakar avbrott i tillgängligheten av Sinch tjänster och lösningar, däribland användarfel, kan leda till förlust av eller försenad marknadsacceptans och användning av bolagets tjänster och lösningar. Det kan också leda till garantikrav, att kundkrediter måste medges eller till återbetalning av förutbetalda belopp avseende outnyttjade tjänster, förlust av kunder, omläggning av resurser för utveckling och kundservice. Slutligen kan sådana brister skada Sinch anseende.

Strategiska partnerskap
Sinch tjänster och lösningar är beroende av tredje parter, särskilt av mobiloperatörer. Sinch förlitar sig på mobiloperatörers nätverk för telekommunikation för att tillhandahålla uppkoppling i olika regioner och länder runt om i världen. Om Sinch inte lyckas etablera eller upprätthålla direkta uppkopplingar till mobiloperatörer, eller om mobiloperatörer säger upp sina avtal och relationer med Sinch kan det medföra att Sinch inte lyckas locka till sig nya kunder, att befintliga kunder kan uppleva avbrott i tjänsteleveranserna och att bolagets kostnader för inköp av nätverkskapacitet från dess mobiloperatörer kan stiga. Dessa omständigheter kan ha betydande inverkan på bolagets anseende och lönsamhet och kan medföra väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Marknadsförändringar
Marknaden för molnbaserad företagskommunikation förändras snabbt i takt med tekniska framsteg, tillgängligheten till nya eller alternativa tjänster och förändrade kundkrav, och kan komma att kräva betydande investeringar inom forskning och utveckling. Bolaget är beroende av sin förmåga att anpassa sig till denna snabbt föränderliga marknad genom att förbättra funktioner och pålitligheten i befintliga tjänster och lösningar genom utveckling, lansering och marknadsföring av nya funktioner, tjänster, lösningar och anpassningar för att svara upp mot kunders krav.

Immateriella rättigheter
Sinch är beroende av skydd för sina immateriella rättigheter så som upphovsrätt, varumärken och företagshemligheter. Sådant skydd fås genom lagstiftning samt avtal, främst licens- och sekretessavtal, med kunder, anställda, partners och andra parter. Emellertid kan det visa sig att de åtgärder som Sinch vidtar för att skydda sina immateriella rättigheter inte är tillräckliga och inte förhindrar konkurrenter från att kopiera eller rekonstruera bolagets tjänster och lösningar, eller oberoende tar fram och marknadsför tjänster och lösningar som är likartade eller bättre än bolagets. Vidare skulle tredje part kunna vara framgångsrika med att bestrida, motsätta sig, ogiltigförklara eller kringgå de immateriella rättigheter som Sinch använder i verksamheten.

Förvärv
Förvärv genomförs i enlighet med en enhetlig och fördefinierad koncernövergripande process. Den består av fyra dokumenterade faser; strategi, utvärdering, genomförande och integration.

I utvärderingsfasen genomförs due diligence-granskningar i syfte att identifiera och undersöka de risker som den förvärvade verksamheten är föremål för. Det finns dock en risk att dessa granskningar inte varit tillräckliga eller är behäftade med luckor eller brister. Om någon av dessa risker skulle förverkligas kan det få en väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Förvärvade enheters organisation integreras i Sinch organisation. En sådan integration kan medföra svårigheter, bland annat på grund av skillnader i företagskultur. Osäkerheten kring eventuella organisationsförändringar kan vidare leda till att nyckelpersoner lämnar organisationen samt att kunder förloras. Integrationsarbete är tidskrävande för ledningen och ofta föremål för förseningar, vilket innebär att Sinch ledning eventuellt inte kan avsätta den tid som är nödvändig för att driva Sinch löpande verksamhet och fokusera på de frågor som uppstår däri. Om någon av dessa risker skulle förverkligas kan det få en väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner
Sinch är beroende av personer i ledningen och annan nyckelpersonal, innefattande en kompetent säljkår och mjukvaruutvecklare med detaljkunskap om bolaget och branschen.

Projektförluster
En del av Sinch omsättning är resultatet av projekt som levereras till fast pris. Intäkter från projekt med fast pris intäktsförs med hänvisning till färdigställandegraden. För att tillse att Sinch projekt genomförs effektivt och enligt budget förlitar sig bolaget på expertis för projektstyrning, i synnerhet vad gäller prissättning av projekten, tidsallokering och för att uppnå bästa möjliga prestanda. I praktiken kan dålig projektstyrning och felkalkylerade kostnader medföra väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Valutarisker
Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växlingskurser ska få negativ inverkan på Sinch kassaflöde, resultat och balansräkning. Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Sinch globala verksamhet medför betydande kassaflöden i andra valutor än svenska kronor. Således kan fluktuationer i växlingskurserna medföra väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning. För ytterligare information, se not 29.

Skattemässiga risker
Sinch verkar genom dotterföretag i ett flertal länder. Transaktioner mellan koncernföretag sker i enlighet med Sinch policy för internprissättning och i enlighet med Sinch uppfattning

eller tolkning av tillämplig skattelagstiftning, beskattningsavtal, andra skatteregler och relevanta skattemyndigheters krav. Sinch skattemässiga ställning, både vad gäller tidigare och innevarande år, kan förändras på grund av berörd skattemyndighets beslut eller som följd av förändring i lagar, traktat och andra regler. Dessa beslut eller förändringar, vilka eventuellt kan ha retroaktiv verkan, kan medföra väsentligt negativ inverkan på Sinch verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Framtidsutsikter

Sinch är väl positionerat för att dra nytta av den starka tillväxten i marknaden för molnbaserad företagskommunikation. Bolaget verkar på en attraktiv del av marknaden, där man sammankopplar företag och mobiloperatörer, och har både företag och mobiloperatörer som kunder. Sinch flexibla och robusta kommunikationsplattform bidrar till att säkerställa att bolaget står väl rustat för att möta sina kunders nuvarande och framtida kommunikationsbehov.

Sinch lämnar inga prognoser.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 13 (9) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 11 (10).

- Nettoomsättningen uppgick till 64,2 MSEK (45,7)
- Rörelseresultatet uppgick till -154,4 MSEK (-33,9)
- Årets resultat uppgick till -65,2 MSEK (62,0)
- Eget kapital uppgick till 6 953,1 MSEK (1 489,8)
- Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 16,1 MSEK (2,2)

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget, SEK:	
Överkursfond	6 956 984 612
Balanserat resultat	54 940 570
Årets resultat	–65 169 852
Totalt	**6 946 755 330**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, SEK:	
I ny räkning överföres till överkursfond	6 956 984 612
I ny räkning överföres	–10 229 282
Totalt	**6 946 755 330**

Flerårsöversikt
Koncernen

Resultaträkning

MSEK	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån	2014/15 12 mån
Nettoomsättning	8 023,3	5 035,6	3 986,6	3 058,1	2 333,9	844,4
Kostnad för sålda varor och tjänster	–5 840,0	–3 641,4	–2 978,2	–2 278,1	–1 691,6	–592,5
Bruttoresultat	**2 183,3**	**1 394,1**	**1 008,4**	**780,0**	**642,3**	**251,9**
Övriga intäkter	197,8	103,1	109,6	59,5	40,8	29,6
Aktiverat arbete för egen räkning	69,4	38,6	21,7	17,9	22,7	3,3
Personalkostnader	–869,4	–537,6	–405,1	–312,6	–281,7	–124,7
Övriga kostnader	–866,2	–442,7	–361,4	–281,7	–262,2	–66,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	**714,9**	**555,5**	**373,3**	**263,2**	**161,9**	**93,1**
Av- och nedskrivningar	–262,0	–183,9	–155,5	–138,3	–49,5	–4,4
Rörelseresultat	**452,9**	**371,6**	**217,8**	**124,9**	**112,5**	**88,7**
Finansiella intäkter	714,0	41,9	22,6	185,2	105,1	0,9
Finansiella kostnader	–787,5	–58,5	–39,1	–235,7	–96,2	–19,8
Resultat före skatt	**379,4**	**355,0**	**201,3**	**74,4**	**121,4**	**69,8**
Skatt	66,6	–80,6	–21,8	60,0	–9,8	–16,8
Årets resultat	**446,0**	**274,5**	**179,5**	**134,4**	**111,6**	**52,9**
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	445,9	274,6	179,5	133,9	111,3	53,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	–0,1	0,0	0,5	0,2	–0,3

Balansräkning

MSEK	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-06-30
Immateriella anläggningstillgångar	5 254,9	2 791,4	2 145,5	1 763,6	1 564,9	65,9
Materiella anläggningstillgångar	154,0	106,2	18,9	23,1	14,2	4,7
Finansiella anläggningstillgångar	14,1	12,0	15,1	29,2	11,4	2,6
Uppskjutna skattefordringar	403,9	237,6	191,9	191,4	29,6	0,2
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2 684,3	1 377,4	1 074,2	858,7	587,2	189,8
Likvida medel	3 123,0	466,3	180,8	164,6	115,3	71,0
Summa tillgångar	**11 634,4**	**4 990,9**	**3 626,3**	**3 030,6**	**2 322,6**	**334,2**
Eget kapital	7 512,6	1 998,6	1 664,2	1 494,6	865,0	41,5
Långfristiga skulder	1 587,0	1 777,0	841,6	638,3	744,6	94,3
Kortfristiga skulder	2 534,8	1 215,3	1 120,5	897,8	713,0	198,5
Summa eget kapital och skulder	**11 634,4**	**4 990,9**	**3 626,3**	**3 030,6**	**2 322,6**	**334,2**

Kassaflödesanalys

MSEK	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån	2014/15 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	453,9	327,3	304,6	51,3	107,6	94,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–2 972,4	–712,4	–370,4	–562,6	–1 053,4	–9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 231,4	673,1	75,5	564,2	989,2	–70,2
Årets kassaflöde	**2 712,9**	**288,0**	**9,8**	**52,9**	**43,4**	**14,9**
Likvida medel vid årets början	466,3	180,8	164,6	115,3	71,0	55,9
Valutakursdifferens i likvida medel	–56,2	–2,4	6,4	–3,7	1,0	0,2
Likvida medel vid årets slut	**3 123,0**	**466,3**	**180,8**	**164,6**	**115,3**	**71,0**

Nyckeltal

	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån	2014/15 12 mån
Avkastning på eget kapital, %	9,4	15,0	11,4	11,4	24,6	–121,8
Bruttomarginal, %	27,2	27,7	25,3	25,5	27,5	29,8
Rörelsemarginal, EBITDA, %	8,9	11,0	9,4	8,6	6,9	11,0
Rörelsemarginal, EBIT, %	5,6	7,4	5,5	4,1	4,8	10,5
Nettomarginal, %	5,6	5,5	4,5	4,4	4,8	6,3
Soliditet, %	64,6	40,0	45,9	49,3	37,2	12,4
Jämförelsestörande poster i EBITDA, MSEK	–197,6	–18,0	6,2	–33,5	–76,1	4,0
Justerad EBITDA, MSEK	912,5	573,5	367,1	296,7	238,1	89,1
Justerad EBITDA/bruttoresultat, %	41,8	41,1	36,4	38,0	37,1	35,4
Nettoskuld, MSEK	–1 988,5	958,7	405,5	348,8	368,6	8,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr	–2,2	1,7	1,1	1,2	1,5	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	12,9	14,0	9,9	7,1	14,2	4,5

Aktiedata

	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån	2014/15 12 mån
Totalt antal aktier vid årets slut	63 173 670	53 602 089	53 602 089	53 602 089	49 534 442	1 081 081
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning*	58 494 586	53 602 089	53 602 089	52 002 693	42 706 358	34 853 978
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning*	60 413 500	54 234 275	53 602 089	52 002 693	43 212 236	34 892 690
Resultat per aktie före utspädning, SEK	7,62	5,12	3,35	2,58	2,58	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	7,38	5,06	3,35	2,58	2,55	1,52
Utdelning per aktie, SEK	–	–	–	–	–	–

*Historiskt genomsnittligt antal aktier är omräknat efter split och nyemissioner för jämförelse.

Resultaträkning
Koncernen

	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3	**8 023 308**	**5 035 553**
Övriga rörelseintäkter	4	197 772	103 131
Aktiverat arbete för egen räkning	13	69 404	38 560
Kostnad för sålda varor och tjänster		–5 840 047	–3 641 449
Övriga externa kostnader	5, 6	–683 012	–328 748
Personalkostnader	7	–869 361	–537 603
Övriga rörelsekostnader	4	–183 200	–113 936
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA		**714 863**	**555 508**
Av- och nedskrivningar	13, 14, 15	–261 974	–183 866
Rörelseresultat, EBIT		**452 889**	**371 642**
Finansiella intäkter	8	713 972	41 897
Finansiella kostnader	8	–787 459	–58 507
Resultat före skatt		**379 401**	**355 032**
Aktuell skatt	10	–142 501	–83 824
Uppskjuten skatt	10	209 123	3 261
Årets resultat		**446 023**	**274 469**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		445 907	274 614
Innehav utan bestämmande inflytande		116	–145
Resultat per aktie, SEK			
- Före utspädning	11	7,62	5,12
- Efter utspädning	11	7,38	5,06

Rapport över totalresultat
Koncernen

	Not	2020	2019
Årets resultat		446 023	274 469
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser		–362 143	61 356
Säkringsredovisning nettoinvestering		–146 247	–5 745
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat	10	32 939	1 229
Årets övriga totalresultat		**–475 451**	**56 840**
Årets totalresultat		**–32 958**	**331 309**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		–32 848	331 518
Innehav utan bestämmande inflytande		–110	–209

Rapport över finansiell ställning

Koncernen

	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	3 298 264	1 753 906
Kundrelationer	13	1 481 221	764 003
Operatörsrelationer	13	144 841	106 824
Egenutvecklad programvara	13	322 289	162 694
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	8 303	3 924
Materiella anläggningstillgångar	14	99 744	29 676
Nyttjanderättstillgångar	15	54 302	76 567
Finansiella anläggningstillgångar	16	14 143	11 987
Uppskjutna skattefordringar	10	403 930	237 648
Summa anläggningstillgångar		**5 827 037**	**3 147 228**
Omsättningstillgångar			
Varulager		–	362
Kundfordringar	17	1 926 355	1 159 641
Skattefordringar		52 780	23 802
Övriga kortfristiga fordringar	18	115 730	57 259
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	3, 19	589 463	136 338
Likvida medel	30	3 123 034	466 297
Summa omsättningstillgångar		**5 807 362**	**1 843 699**
Summa tillgångar		**11 634 399**	**4 990 927**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		6 317	5 360
Övrigt tillskjutet kapital		6 933 619	1 390 831
Reserver		–400 165	75 425
Balanserat resultat inklusive årets resultat		972 216	526 309
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**7 511 987**	**1 997 926**
Innehav utan bestämmande inflytande		599	699
Summa eget kapital		**7 512 586**	**1 998 624**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	10	508 334	270 334
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	21	992 362	1 366 972
Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	22	86 278	139 717
Summa långfristiga skulder		**1 586 974**	**1 777 023**
Kortfristiga skulder			
Avtalsskulder/Förskott från kunder	3	59 567	26 478
Avsättningar	23	82 460	21 318
Leverantörsskulder		679 784	481 907
Skatteskulder		36 848	9 726
Övriga kortristiga skulder, räntebärande	21	142 203	58 051
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	22	201 707	36 878
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 332 270	580 922
Summa kortfristiga skulder		**2 534 839**	**1 215 280**
Summa eget kapital och skulder		**11 634 399**	**4 990 927**

Rapport över förändringar i eget kapital

Koncernen

	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämman-de inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	**5 360**	**1 386 759**	**18 521**	**252 643**	**1 663 283**	**908**	**1 664 190**
Årets resultat				274 614	274 614	–145	274 469
Övrigt totalresultat			56 904		56 904	–64	56 840
Teckningsoptioner		4 072			4 072		4 072
Emissionskostnader, netto efter skatt				–948	–948		–948
Utgående balans 31 december 2019	**5 360**	**1 390 831**	**75 425**	**526 309**	**1 997 925**	**699**	**1 998 624**
Årets resultat				445 907	445 907	116	446 023
Övrigt totalresultat			–475 590		–475 590	–216	–475 806
Aktierelaterade ersättningar		20 643			20 643		20 643
Emitterade aktier för teckningsoptioner	33	42 253			42 286		42 286
Nyemission	924	5 546 198			5 547 122		5 547 122
Emissionskostnader, netto efter skatt		–66 306			–66 306		–66 306
Utgående balans 31 december 2020	**6 317**	**6 933 619**	**–400 165**	**972 216**	**7 511 987**	**599**	**7 512 586**

Rapport över kassaflöden

Koncernen

	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		379 401	355 032
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	324 036	215 874
Betald inkomstskatt		–101 335	–117 402
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**602 102**	**453 503**
Förändring varulager		362	327
Förändring kundfordringar		–158 673	–220 755
Förändring övriga kortfristiga fordringar		–434 138	–15 618
Förändring leverantörsskulder		–98 054	–1 043
Förändring övriga kortfristiga skulder		542 321	110 838
Kassaflöde från den löpande verksamheten*		**453 920**	**327 254**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	–73 431	–38 679
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	–42 932	–17 347
Förändring finansiella fordringar		28 601	12 120
Förvärv av koncernföretag, nettoeffekt på likvida medel	31	–2 884 594	–668 471
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–2 972 356**	**–712 377**
Finansieringsverksamheten			
Nyupplåning	21	–	1 453 413
Amortering banklån	21	–267 229	–756 667
Amortering leasingskuld		–30 425	–25 772
Nyemission/Teckningsoptioner	20	5 529 004	2 116
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30	**5 231 350**	**673 091**
Årets kassaflöde		**2 712 915**	**287 967**
Likvida medel vid årets början		466 297	180 759
Valutakursdifferenser i likvida medel		–56 178	–2 429
Likvida medel vid årets slut	30	**3 123 034**	**466 297**

*Under 2020 innehåller kassaflöde från den löpande verksamheten effekter från förvärv.

Resultaträkning
Moderbolaget

	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1	**64 241**	**45 689**
Övriga rörelseintäkter	4	3 155	224
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	–195 197	–50 379
Personalkostnader	7	–25 924	–28 985
Övriga rörelsekostnader	4	–633	–427
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar		**–154 357**	**–33 879**
Av- och nedskrivningar	13, 14, 15	–2 933	–1 956
Rörelseresultat		**–157 290**	**–35 835**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	240 711	200 216
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	–279 774	–62 438
Resultat efter finansiella poster		**–196 353**	**101 943**
Bokslutsdispositioner	9	88 616	–25 680
Resultat före skatt		**–107 737**	**76 263**
Skatt på årets resultat	10	42 567	–14 225
Årets resultat*		**–65 170**	**62 038**

* Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

Balansräkning

Moderbolaget

	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	3 180	–
Materiella anläggningstillgångar	14	16 760	6 820
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar		42 567	–
Andelar i koncernföretag	16	2 526 923	501 749
Långfristig fordran koncernföretag	16	4 118 996	2 442 618
Summa finansiella anläggningstillgångar		**6 688 486**	**2 944 366**
Summa anläggningstillgångar		**6 708 426**	**2 951 186**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		145 554	6 833
Skattefordringar		6 354	–
Övriga kortfristiga fordringar	18	14 967	7 097
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	19	41 040	12 542
Kassa och bank	30	1 325 109	228
Summa omsättningstillgångar		**1 533 024**	**26 700**
SUMMA TILLGÅNGAR		**8 241 450**	**2 977 887**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	6 317	5 360
Summa bundet eget kapital		**6 317**	**5 360**
Överkursfond		6 956 985	1 363 191
Balanserat resultat		54 941	59 208
Årets resultat		–65 170	62 038
Summa fritt eget kapital		**6 946 755**	**1 484 437**
Summa eget kapital		**6 953 073**	**1 489 797**
Obeskattade reserver	25	**30 766**	**28 381**
Uppskjuten skatteskuld	10	1 352	1 352
Summa avsättningar		**1 352**	**1 352**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	961 990	1 268 625
Övriga långfristiga skulder	22	11	–
Summa långfristiga skulder		**962 001**	**1 268 625**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		35 248	10 785
Skatteskulder		–	11 825
Skulder till koncernföretag		177 761	121 382
Skulder till kreditinstitut	21	70 319	36 183
Finansiell leasingskuld	21	–	–
Övriga kortfristiga skulder	22	3 240	2 003
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	7 690	7 553
Summa kortfristiga skulder		**294 259**	**189 731**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**8 241 450**	**2 977 887**

Rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	**5 360**	**1 359 869**	**60 156**	**1 425 385**
Årets resultat			62 038	62 038
Teckningsoptioner		3 322		3 322
Emissionskostnader, netto efter skatt			–948	–948
Utgående balans 31 december 2019	**5 360**	**1 363 191**	**121 247**	**1 489 797**
Årets resultat			–65 170	–65 170
Aktierelaterade ersättningar		5 343		5 343
Emitterade aktier för teckningsoptioner	33	42 253		42 286
Nyemission	924	5 546 198		5 547 122
Emissionskostnader, netto efter skatt			–66 306	–66 306
Utgående balans 31 december 2020	**6 317**	**6 956 985**	**–10 228**	**6 953 073**

Kassaflödesanalys

Moderbolaget

	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		–196 353	101 943
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	–12 089	19 269
Betald inkomstskatt		–126	–69
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**–208 568**	**121 142**
Förändring övriga kortfristiga fordringar		–157 090	14 178
Förändring leverantörsskulder		21 556	8 312
Förändring övriga kortfristiga skulder		37 144	–21 744
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–306 958**	**121 887**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–3 180	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–12 873	–2 175
Förändring finansiella fordringar koncernföretag		–3 679 018	–817 058
Förvärv av dotterföretag	31	–2 025 175	–11 397
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–5 720 246**	**–830 631**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna bank- och obligationslån	21	–	1 453 413
Amortering banklån	21	–251 948	–756 085
Amortering leasingskuld		–	–128
Förändring finansiella skulder koncernföretag		2 002 640	15 339
Nyemission/teckningsoptioner		5 510 393	2 116
Erhållet/lämnat koncernbidrag		91 000	–5 853
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**7 352 085**	**708 803**
Årets kassaflöde		**1 324 881**	**59**
Likvida medel vid årets början		228	168
Likvida medel vid årets slut	30	**1 325 109**	**228**

Noter

not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Sinch AB (publ), med organisationsnummer 556882-8908 är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("Sinch" eller "koncernen") tillhandahåller molnbaserade kommunikationstjänster till företagssektorn, röst- och videokommunikationstjänster och utvecklade programvarulösningar till mobiloperatörer – både som produkt och tjänst.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella instrument vilka värderas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under kommande räkenskapsår.

Intäkter

Delar av koncernens omsättning härrör från stora och komplexa projekt till fast pris. Intäktsredovisning sker över tid t i takt med att projekten färdigställs. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete per balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. Respektive projekts kostnadsmassa utgör grund för bedömningen av andel utförda tjänster. I det fall felaktig bedömning av färdigställandegrad görs kan detta resultera i en felaktig redovisning av koncernens omsättning och resultat.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Skatt

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, inte minst vad gäller värdet på uppskjutna skattefordringar. Bolaget måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar bland annat på grund av ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eventuella granskning av avgivna deklarationer.

Per 2020-12-31 uppgår redovisat värde på uppskjutna skattefordringar till 403 930 kSEK (237 648) och uppskjutna skatteskulder till 508 334 kSEK (270 334).

not 1 Forts.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar 2020

De nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden som har trätt i ikraft under detta räkenskapsår har inte haft någon påverkan på dessa finansiella rapporter. IFRS16 relaterat till Covid-19 avseende rabatter, hyresnedsättningar och andra eftergifter så har de ej haft någon väsentlig effekt på Sinch finansiella rapporter.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2021 planeras inte att tillämpas i förtid. Nya och ändrade standarder och tolkningsuttalanden med framtida tillämpning förväntas inte innebära någon väsentlig effekt på Sinch finansiella rapporter.

Ändringar referensräntereformen

Fas 2 av ändringarna i IFRS 9, IFRS 7 m.fl. gäller referensräntereformen från och med 1 januari 2021. I korthet innebär ändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Koncernen påverkas av referensräntereformen i huvudsak i exponeringen för "IBOR" i sin externa upplåning. Exponeringen för IBOR är begränsad till upplåning på 976 MSEK men bolaget följer upp förändringarna och deras påverkan.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Sinch-koncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Verkställande direktören har identifierats som identifierats som den högste verkställande beslutsfattaren. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Se not 2 Rörelsesegment för ytterligare beskrivning av indelningen och presentation av rörelsesegment.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget Sinch AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

not 1 Forts.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna från omräkningsreserven i årets resultat.

Intäkter

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som Sinch förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kund.

Sinch intäkter består i huvudsak av mobil meddelandehantering, försäljning av initiala mjukvarulicenser samt uppgradering, hårdvara och support. Majoriteten av Sinch kunder har ett genomsnittligt betalningsvillkor på 30 dagar. Förlängda betalningsvillkor kan förekomma vid enstaka mjukvarulicensförsäljningar inom segmentet Operatörer. Inom segmentet Messaging sker även förskottsbetalningar av kunder för SMS-utskick.

Försäljning av varor och tjänster
Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas i den period tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnad redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas.

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas över tid baserat på färdigställandegrad.. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete per balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas i samband med leverans. Intäkter från tjänster som levereras på löpande räkning kan utöver meddelandehantering till exempel bestå av support* eller drift av kunds mjukvara. Sinch prestationsåtagande uppfylls när meddelandet har levererats alternativt vartefter tid läggs ner och intäkten redovisas i den period tjänsten levereras/utförs.

Intäkter för meddelandehantering redovisas vid en viss tidpunkt, support och drift i takt med att tjänsten utförs samt försäljning av initiala mjukvarulicenser till fast pris genom applicering av succesiv vinstavräkning.

Kostnaden relaterad till levererade tjänster på löpande räkning består för meddelandehantering av kostnad till den operatör som används för att leverera meddelandet. Kostnad för övriga tjänster levererade på löpande räkning består av personalkostnader för de medarbetare som utför tjänsterna och beräknas utifrån avtalad lön samt därtill hörande sociala avgifter och övriga förmåner.

*Support avtalas oftast som ett fast pris över en viss tid och intäktsföringen sker då linjärt över avtalsperioden, vissa supportavtal tecknas dock på löpande räkning.

Intäkter från separata supportavtal
Intäkter från separata supportavtal intäktförs linjärt över kontraktsperioden.

Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser
Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser redovisas i samband med leverans. I de fall anpassningar ska utföras efter den initiala leveransen redovisas intäkter som försäljning av tjänster till fast pris.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

not 1 Forts.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets början. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska koncernens marginella låneränta användas, vilken återspeglar koncernens kreditrisk.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhölls
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.

Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är.

Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av det index eller pris som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med amorteringar. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med diskonteringsräntan.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När index ändras, justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att omprövning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- Lokaler 3–10 år
- Övrigt 1–3 år

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 kSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även variabla leasingavgifter.

För nedskrivningsprövning se rubrik Nedskrivning.

Leasingavtal där koncernen är leasegivare

När koncernen är leasegivare fastställs vid varje leasingavtals inledningsdatum huruvida leasingavtalet ska klassificeras som ett finansiellt eller operationellt leasingavtal.

Vid fastställande av klassificering görs en övergripande bedömning av om leasingavtalet i allt väsentligt överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Om så är fallet är leasingavtalet ett finansiellt leasingavtal, i annat fall är det ett operationellt leasingavtal.

När en leasad tillgång vidareuthyrs redovisas huvudleasingavtalet och avtalet om vidareuthyrning som två separata avtal. Koncernen klassificerar avtalet om vidareuthyrning baserat på nyttjanderätten som uppkommer från huvudleasingavtalet, inte baserat på den underliggande tillgången.

Koncernen redovisar leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställts. Finansiella kostnader består av räntekostnader, valutakursförluster samt förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller

not 1 Forts.

skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits eller erlagts och som är en del av effektivräntan.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut.

Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som skuld.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall summan av överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, forskningsresultat eller annan kunskap som tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter; till exempel för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av licenser, kundrelationer, operatörsrelationer, varumärken och egenutvecklad programvara och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar, se redovisningsprinciper för nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningarna sker linjärt över beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Beräknade nyttjandeperioder:	
– licenser	3–5 år
– kundrelationer	5–10 år
– operatörsrelationer	5–10 år
– varumärke	1 år
– egenutvecklad programvara	3–5 år

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska

not 1 Forts.

fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:	
– datorer	3–5 år
– inventarier	3–5 år

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgift på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt. Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar, exklusive uppskjutna skattefordringar, bedöms vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde på uppskjutna skattefordringar testas enligt dess standard.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara Sinch vägda kapitalkostnad. Nedskrivningar belastar resultatet. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återföring av nedskrivningar
En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde återföres om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En återföring görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts. Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Finansiella instrument

Redovisning och första värderingen
Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Sinch blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång, med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent, eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

Finansiella tillgångar
Klassificering och efterföljande värdering
Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: Upplupet anskaffningsvärde, eller Verkligt värde via resultatet. Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter det första redovisningstillfället förutom om Sinch byter affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna.

En finansiell tillgång ska värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller båda följande villkor och inte identifierats som värderad till verkligt värde via resultatet:

- den innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha finansiella tillgångar i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden, och
- de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Alla finansiella tillgångar som inte klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet
Efterföljande värdering
Den påföljande värderingen för dessa tillgångar sker till verkligt värde. Nettovinster- och förluster, inkluderat all ränte- eller utdelningsintäkt, redovisas i resultatet.

not 1 Forts.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Efterföljande värdering

Den efterföljande värderingen för dessa tillgångar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och -förluster samt nedskrivningar redovisas i resultatet. Vinster eller förluster som uppstår vid bortbokning redovisas i resultatet.

Likvida medel omfattas av den generella modellen.

Nedskrivningar

Sinch redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat och för en avtalstillgång. För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett en betydande ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar genom en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Kreditförlustreserv på likvida medel baseras på kreditinstitutens rating.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelse esultatet. Nedskrivning av likvida medel och långfristiga fordringar redovisas bland finansiella poster.

Finansiella skulder

Klassificering, efterföljande värdering och vinster och förluster

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som innehav för handelsändamål, som ett derivat eller om den har blivit klassificerad som sådan vid första redovisningstillfället. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet värderas till verkligt värde och nettovinster och förluster, inklusive räntekostnader, redovisas i resultatet. Påföljande värdering av övriga finansiella skulder sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Räntekostnader och valutakursvinster och -förluster redovisas i resultatet. Vinster eller förluster vid borttagning från redovisningen redovisas också i resultatet. Se not 29 för finansiella skulder identifierade som säkringsinstrument.

Borttagande från rapporten över finansiell ställning

Finansiella tillgångar

Sinch tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om Sinch överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena.

Finansiella skulder

Sinch tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. När en finansiell skuld tas bort redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet som har tagits bort och den ersättning som har betalats, inklusive överförda icke-monetära tillgångar eller antagna skulder, i resultatet.

Kvittning

Finansiella tillgångar och finansiella skulder ska kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när Sinch har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Det finns inga redovisade finansiella instrument som kvittats, eller omfattas av rättsligt bindande ramavtal om kvittning eller liknande avtal men inte kvittats per 31 december 2020 och 31 december 2019.

Finansiella derivatinstrument och säkringsredovisning

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutakursrisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras. Vid en avyttring av dotterföretaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

När säkringarna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten tillsammans med koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för säkringen. Dokumentationen omfattar också en bedömning av hur säkringsinstrumenten förväntas vara effektiva i att motverka valutakursförändringar i den säkrade posten. Säkringens effektivitet bedöms utifrån dessa kriterier:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet,
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som faktiskt säkras och den kvantitet av säkringsinstrumentet som faktiskt används för att säkra mängden säkrade poster.

not 1 Forts.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet .

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Sinch har ställt ut egetkapitalreglerade personaloptionsprogram. Programmen sträcker sig över tre år och kräver dels att den anställde kvarstår i anställning och dels att Sinch resultat per aktie har ökat med minst 10 procent per år under de tre sista åren inom respektive serie. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen bestäms utifrån verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten. Det belopp som redovisas som en kostnad över intjäningsperioden justeras för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. I efterföljande perioder justeras denna kostnad för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Justering sker dock inte när optioner förverkas till följd av att aktiekursrelaterade villkor inte uppfylls i en utsträckning som ger rätt till inlösen. Sociala avgifter hänförliga till den personalkostnad som uppstår vid intjäning kostnadsförs fördelat över intjäningsperioden. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapporttillfället. Verkligt värde beräknas med samma värderingsmodell som användes när optionerna ställdes ut.

Vid lösen inom ramen för egetkapitalreglerade program sker leverans av egna aktier till den anställde. Vid lösen redovisas inbetalningen av lösenpriset från den anställde som en ökning av eget kapital.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Sinch likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

not 1 Forts.

Ändrade redovisningsprinciper
Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer
För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförbara till förvärvet. Villkorade köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedömningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade tilläggsköpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Finansiella instrument
Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier
Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när moderbolaget har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Egetkapitalreglerade program utställda till anställda i dotterföretag
I moderbolaget redovisas det beräknade och redovisade värdet av egetkapitalreglerade program utställda till anställda i andra bolag i koncernen som ett kapitaltillskott till dotterföretag. Värdet på andelar i dotterföretag ökar samtidigt som moderbolaget redovisar en ökning av eget kapital. Kostnaden för anställda i de berörda bolagen vidarefaktureras löpande till respektive dotterföretag och regleras kontant varigenom ökningen av andelar i dotterföretag neutraliseras.

Anteciperade utdelningar
Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Intäkter
I moderbolagets resultat redovisas tjänsteuppdrag när tjänsten är färdigställd. Intäkterna i moderbolaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster.

Leasing
Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden

Skatter
I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fusioner
Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 Fusion av helägt dotterbolag. Koncernvärdesmetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har ingen fusion skett med moderbolaget.

Fordringar på koncernföretag
Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

not 2 Rörelsesegment

2020, MSEK	Meddelande-tjänster	Röst och Video	Operatörer	Koncerngemensamt och eliminering[2]	Koncernen
Intäkter från externa kunder	**7 466,1**	**243,1**	**292,0**	**22,1**	**8 023,3**
Intäkter från andra segment	115,9	22,4	25,1	–163,4	0,0
Bruttoresultat	**1 883,9**	**77,3**	**200,0**	**21,9**	**2 183,1**
Justerad EBITDA	988,0	–8,5	22,6	–89,6	912,5
Jämförelsestörande poster	–54,3	1,8	2,3	–147,5	–197,6
EBITDA	**933,7**	**–6,7**	**24,9**	**–237,0**	**714,9**
Av- och nedskrivningar					–262,0
EBIT					**452,9**
Finansiella poster					–73,5
Resultat före skatt					**379,4**
Anläggningstillgångar[1]					**5 409,0**

1) Varav Belgien 79,9 MSEK, Brasilien 292,8 MSEK, Danmark 181,8 MSEK, Finland 325,7 MSEK, Frankrike 390,0 MSEK, Indien 567,1 MSEK, Kina 47,4 MSEK, Singapore 47,5 MSEK, Storbritannien 429,1 MSEK, Sverige 278,0 MSEK, Tyskland 176,1 MSEK, USA 2 572,2 MSEK och övriga länder 21,4 MSEK.

2) I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -141,2 MSEK.

2019, MSEK	Meddelande-tjänster	Röst och Video	Operatörer	Koncerngemensamt och eliminering[2]	Koncernen
Intäkter från externa kunder	**4 619,8**	**248,5**	**167,3**	**–**	**5 035,6**
Intäkter från andra segment	72,7	0,4	6,0	–79,1	–
Bruttoresultat	**1 124,4**	**109,5**	**160,2**	**0,0**	**1 394,1**
Justerad EBITDA	559,9	26,6	15,7	–28,7	573,5
Jämförelsestörande poster	–2,6	–	–	–15,4	–18,0
EBITDA	**557,3**	**26,6**	**15,7**	**–44,1**	**555,5**
Av- och nedskrivningar					–183,9
EBIT					**371,6**
Finansiella poster					–16,6
Resultat före skatt					**355,0**
Anläggningstillgångar[1]					**2 897,6**

1) Varav Sverige 298,5 MSEK, Brasilien 439,4 MSEK, Danmark 204,4 MSEK, Frankrike 247,2 MSEK, Storbritannien 375,9 MSEK, Tyskland 149,9 MSEK, USA 1 178,7 MSEK och övriga länder 3,6 MSEK.

2) I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -19,4 MSEK.

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten som företagets koncernledning följer upp. Sinch koncernledning följer upp det rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA, som segmenten genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen.

I segmentens rörelseresultat har direkt hänförbara poster inkluderats. Förvärvskostnader, omstruktureringskostnader, integrationskostnader och andra ej regelbundet återkommande poster fördelas inte på koncernens rörelsesegment. Tillgångar och skulder följs inte upp av koncernledningen uppdelat på de olika segementen. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella, materiella och nyttjanderättstillgångar.

- Intäkter inom Meddelandetjänster består av avgifter för hantering av meddelanden samt utförande och hantering av personliga och dynamiska video- och MMS-meddelanden åt företag. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer, annonseringskostnader samt löner till personal.
- Röst och Videos intäkter består huvudsakligen av avgifter för hantering av röst- och videokommunikation. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer samt löner till personal.
- Intäkter inom Operatörer består av licenser för programvara inklusive uppgraderingar samt supportavgifter. Kostnaderna består huvudsakligen av löner till personal.
- Koncerngemensamt utgörs av moderbolaget och ej fördelade poster.

Försäljning inom och mellan koncernens rörelsesegment sker på marknadsmässiga villkor.

Koncernen har en kund (1) som enskilt bidrog till 10 procent eller mer av koncernens intäkter, kunden redovisas i segmentet Meddelandetjänster.

not 3 Intäkter från avtal med kunder

2020	Meddelandetjänster	Röst och Video	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Extern nettoomsättning per kunds land/region					
Sverige	361 035	11 349	28 835	445	401 664
Frankrike	460 075	1 176	4 103	38	465 392
Storbritannien	806 065	5 174	22 198	117	833 554
Tyskland	332 819	2 019	5 276	8 708	348 822
Övriga länder inom EU	565 089	49 232	65 940	12 358	692 619
Brasilien	251 484	268	219	–	251 971
Indien	259 511	99	3 055	–	262 665
Singapore	160 638	18 835	916	–	180 389
USA	3 754 215	98 824	22 666	–	3 875 705
Övriga världen	515 140	56 169	138 810	407	710 526
Summa	**7 466 071**	**243 145**	**292 018**	**22 073**	**8 023 307**
Extern nettoomsättning per produkt/tjänst					
Meddelandehantering	7 410 945	241 455	145 888	8 597	7 806 885
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	10 954	–	38 746	13 476	63 176
Support	6 073	–	107 378	–	113 451
Övrigt	38 099	1 690	6	–	39 795
Summa	**7 466 071**	**243 145**	**292 018**	**22 073**	**8 023 307**
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	157 344	–	292 018	–	449 362
Vid en tidpunkt	7 308 727	243 145	–	22 073	7 573 945
Summa	**7 466 071**	**243 145**	**292 018**	**22 073**	**8 023 307**

2019	Meddelandetjänster	Röst och Video	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Extern nettoomsättning per kunds land/region					
Sverige	325 566	12 278	32 200	–	370 044
Frankrike	455 186	500	–	–	455 686
Storbritannien	711 074	5 458	4 233	–	720 765
Tyskland	363 482	7 800	2 696	–	373 978
Övriga länder inom EU	458 720	86 104	53 677	–	598 501
USA	1 745 821	61 161	2 636	–	1 809 619
Övriga världen	559 902	75 154	71 905	–	706 961
Summa	**4 619 750**	**248 456**	**167 346**	**–**	**5 035 553**
Extern nettoomsättning per produkt/tjänst					
Meddelandehantering	4 499 263	248 456	–	–	4 747 718
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	–	–	64 520	–	64 520
Support	6 160	–	102 826	–	108 987
Övrigt	114 327	–	–	–	114 327
Summa	**4 619 750**	**248 456**	**167 346**	**–**	**5 035 553**
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	6 160	–	167 346	–	173 507
Vid en tidpunkt	4 613 590	248 456	–	–	4 862 046
Summa	**4 619 750**	**248 456**	**167 346**	**–**	**5 035 553**

not 3 Forts.

Intäktsrelaterade avtalstillgångar och avtalsskulder

	Koncernen	
Avtalstillgångar	**2020-12-31**	**2019-12-31**
Upplupna intäkter	450 160	93 216
Nedskrivningsreserv	–3 709	–498
Summa avtalstillgångar	**446 451**	**92 718**

Avtalstillgångar har ökat genom förvärven av SDI och ACL (se not 31) samt att koncernen har tillhandahållit fler tjänster före de överenskomna betalningstidpunkterna för fastprisuppdrag.

	Koncernen	
Avtalsskulder/Förskott från kunder	**2020**	**2019**
Ingående balans	26 478	26 424
Intäkter som redovisats hänförliga till avtalsskulder som förelåg vid årets början	–9 236	–25 287
Ersättningar från kunder för prestations-åtaganden som är ouppfyllda vid årets slut	43 325	24 350
Omräkningsdifferenser	–1 000	990
Utgående balans	**59 567**	**26 478**

Ökningen under 2020 beror på en större förskottsbetalning från en kund.

not 4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelseintäkter	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Valutakursvinster	131 077	100 052	3 155	223
Återvunnen tidigare nedskriven kundfordran	–	–	–	–
Justering skuld tilläggsköpeskilling	64 378	–	–	–
Övrigt	2 317	3 079	–	1
Summa	**197 772**	**103 131**	**3 155**	**224**

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelsekostnader	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Valutakursförluster	–167 853	–103 170	–633	–427
Konstaterade kundförluster	–3 597	–7 306	–	–
Reservering osäkra kundfordringar	–11 750	–3 460	–	–
Summa	**–183 200**	**–113 936**	**–633**	**–427**

not 5 Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	**2019**	**2020**	**2019**
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget				
Deloitte	5 225	2 934	994	554
Andra revisionsbyråer	309	415	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget				
Deloitte	417	202	64	169
Andra revisionsbyråer	–	–	–	–
Skatterådgivning				
Deloitte	–	–	–	–
Andra revisionsbyråer	–	–	–	–
Övriga tjänster				
Deloitte	–	–	–	–
Andra revisionsbyråer	203	295	–	–
Summa	**6 153**	**3 847**	**1 058**	**723**

not 6 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga externa kostnader	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Förvärvskostnader	–134 238	–15 079	–	–
Omstruktureringskostnader	–	–	–	–
Integrationskostnader	–90 097	–2 957	–107 503	–
Realisationsresultat för-säljning PSMS–verksamhet	–11 846	–	–	–
Övriga externa kostnader	–446 831	–310 712	–87 694	–35 852
Summa	**–683 012**	**–328 748**	**–195 197**	**–35 852**

not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
Löner och andra ersättningar	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Löner och andra ersättningar	641 837	389 225	17 375	16 548
(varav rörlig ersättning)	65 775	41 240	1 401	1 911
Övriga förmåner	19 031	4 901	96	3 926
Pensionskostnader	42 258	29 843	3 173	3 239
Övriga sociala kostnader	146 319	90 279	6 118	5 425
Summa	**849 445**	**514 247**	**26 762**	**29 138**

	2020					
Ersättning till ledande befattningshavare – Koncernen	**Grundlön, arvode**	**Rörlig ersättning**	**Övriga förmåner**	**Pensions-kostnad**	**Övriga sociala kostnader**	**Summa**
Styrelsens ordförande Erik Fröberg*	730	–	–	–	229	**959**
Styrelseledamot Bridget Cosgrave*	300	–	–	–	94	**394**
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg*	320	–	–	–	101	**421**
Styrelseledamot Johan Stuart*	380	–	–	–	119	**499**
Styrelseledamot Björn Zethraeus*	875	–	7	90	277	**1 249**
Verkställande direktör Oscar Werner**	4 229	1 146	127	–	70	**5 572**
Andra ledande befattningshavare (4 personer)*	6 855	881	30	1 818	2 800	**12 384**
Andra ledande befattningshavare (8 personer, varav 5 personer del av år)	9 474	710	174	1 512	2 387	**14 256**
Summa ledande befattningshavare	**23 163**	**2 738**	**338**	**3 420**	**6 077**	**35 735**

* Moderbolaget
** Rörlig ersättning består av reserverat belopp och är ej utbetalt.

	2019					
Ersättning till ledande befattningshavare – Koncernen	**Grundlön, arvode**	**Rörlig ersättning**	**Övriga förmåner**	**Pensions-kostnad**	**Övriga sociala kostnader**	**Summa**
Styrelsens ordförande Erik Fröberg*	730	–	–	–	229	**959**
Styrelseledamot Bridget Cosgrave*	300	–	–	–	94	**394**
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg*	320	–	–	–	101	**421**
Styrelseledamot Johan Stuart*	380	–	–	–	119	**499**
Styrelseledamot Björn Zethraeus*	687	–	5	92	238	**1 022**
Verkställande direktör Oscar Werner, jan-okt*	1 940	600	3 869	626	950	**7 985**
Verkställande direktör Oscar Werner, nov-dec	814	–	132	–	78	**1 024**
Andra ledande befattningshavare (5 personer, varav 3 personer del av år)*	6 518	635	14	1 502	2 612	**11 281**
Andra ledande befattningshavare (6 personer, varav 2 personer del av år)	6 387	867	380	1 029	2 119	**10 783**
Summa ledande befattningshavare	**18 076**	**2 103**	**4 400**	**3 249**	**6 541**	**34 369**

* Moderbolaget

not 7 Forts.

Ersättningar till ledande befattningshavare på koncernnivå

Styrelse

Enligt beslut på årsstämman 2020 utgår årligt arvode med 300 kSEK till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, med 650 kSEK till styrelsens ordförande, med 40 kSEK till ledamöter i revisionsutskott, med 80 kSEK till revisionsutskottets ordförande, med 20 kSEK till ledamöter i ersättningsutskottet samt med 40 kSEK till ersättningsutskottets ordförande. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare.

Verkställande direktör

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2020 har verkställande direktören haft rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från arbetstagarens sida eller vid avtalsbrott utgår inget avgångsvederlag. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring samt under 2019 ersättning för ökade kostnader i samband med flytt till USA.

Övriga ledande befattningshavare

2020 ingår förutom VD Oscar Werner även Anders Olin, Eva Lessing, Jonas Lindeborg, Jonathan Bean, Robert Gerstmann, Roshan Saldanha, Thomas Heath, Julie Rassat (fr.o.m. 22 december 2020), Russ Green (fr.o.m. 22 december 2020) och Sanjay Goyal (fr.o.m. 22 december 2020). Björn Zethraeus, Johan Hedberg och Vikram Khandpur ingick i koncernledningen t.o.m. 22 december 2020.

2019 ingick förutom VD Oscar Werner och styrelseledamot Björn Zethraeus även Johan Hedberg, Eva Lessing, Thomas Heath, Robert Gerstmann, Anders Olin, Jonas Lindeborg, Roshan Saldanha (fr.o.m. 1903), Jonathan Bean (fr.o.m. 1904) och Vikram Khandpur (fr.o.m. 1912) i koncernledningen. Odd Bolin och Johan Rosendahl ingick i koncernledningen t.o.m. 1902 respektive 1903.

Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och uppgår enligt de beslutade riktlinjerna till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring och tjänstebil.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionspremien för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare speglar villkor som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Endast grundlön är pensionsgrundande. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

Incitamentsprogram, LTI 2020 II

Inom ramen för det incitamentsprogram som beslutades på den extra bolagsstämman 27 november 2020 har 422 889 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Maximalt antal optioner i LTI 2020 II uppgår till 470 260. Programmet är indelat i tre serier med lösenperiod 15 december 2023 – 15 mars 2024, 15 september – 15 december 2024 och 19 september – 15 december 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Genomsnittligt verkligt värde per option var vid tilldelningstidpunkten 162,41 SEK. Lösenkurs per aktie är 1 361 SEK i samtliga serier.

Deltagare i Sverige har betalat en premie om 162,41 SEK per option. Sinch har genom detta tillförts 2,7 MSEK till eget kapital. Dessa deltagare har erhållit sina teckningsoptioner utan förpliktelser men Sinch har en rätt att återköpa optionerna om deltagaren avslutar sin anställning innan respektive lösentillfälle eller i sin tur önskar vidareöverlåta teckningsoptionerna.

Deltagare utanför Sverige har tilldelats sina optioner utan monetärt vederlag och intjänar sina optioner över optionsprogrammets löptid. Optionsprogrammet för dessa deltagare innehåller villkor att deltagaren ska vara anställd under intjänandeperioden samt att Sinch justerade EBITDA per aktie ska ha ökat med minst 10 procent per år i genomsnitt under de tre sista åren på löptiden för att teckning av aktier ska kunna ske.

Av de ledande befattningshavarna var det Sanjay Goyal och Julie Rassat som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 250 000 respektive 6 500 optioner var. Tilldelningen av optionerna skedde i november 2020.

Incitamentsprogram, LTI 2020

Inom ramen för det incitamentsprogram som beslutades på årsstämman den 15 maj 2020, har 327 800 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Maximalt antal optioner i LTI 2020 uppgår till 580 000. Programmet är indelat i tre serier med lösenperiod 15 juni – 15 september 2023, 15 mars – 17 juni 2024 och 17 mars – 18 juni 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Genomsnittligt verkligt värde per option var vid tilldelningstidpunkten 135,57 SEK. Lösenkurs per aktie är 602 SEK i samtliga serier.

Deltagare utanför USA och Storbritannien har betalat en premie om 135,57 SEK per option. Sinch har genom detta tillförts 3,0 MSEK till eget kapital. Dessa deltagare har erhållit sina teckningsoptioner utan förpliktelser men Sinch har en rätt att återköpa optionerna om deltagaren avslutar sin anställning innan respektive lösentillfälle eller i sin tur önskar vidareöverlåta teckningsoptionerna.

Deltagare i USA och Storbritannien har tilldelats sina optioner utan monetärt vederlag och intjänar sina optioner över optionsprogrammets löptid. Optionsprogrammet för dessa deltagare innehåller villkor att deltagaren ska vara anställd under intjänandeperioden samt att Sinch justerade EBITDA per aktie ska ha ökat med minst 10 procent per år i genomsnitt under de tre sista åren på löptiden för att teckning av aktier ska kunna ske.

Av de ledande befattningshavarna var det Eva Lessing, Vikram Khandpur och Russ Green som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 800, 100 000 respektive 20 000 optioner var. Tilldelningen av optionerna skedde i juli, juni respektive november 2020.

Incitamentsprogram, LTI 2019

Inom ramen för det incitamentsprogram som beslutades på årsstämman den 17 maj 2019 har 326 000 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Maximalt antal optioner i LTI 2019 uppgår till 510 000. Program-

not 7 Forts.

met är indelat i tre serier med lösenperiod 22 juni – 22 september 2022, 22 mars – 22 juni 2023 och 21 mars – 21 juni 2024. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Genomsnittligt verkligt värde per option var vid första tilldelningstidpunkten 14,98 SEK och vid andra tilldelningstidpunkten 21,61 SEK. Lösenkurs per aktie är 174,10 SEK i samtliga serier.

Deltagare utanför USA och Storbritannien har betalat en premie om 14,98 SEK respektive 21,61 SEK per option, Sinch har genom detta tillförts 3,3 MSEK till eget kapital. Dessa deltagare har erhållit sina teckningsoptioner utan förpliktelser men Sinch har en rätt att återköpa optionerna om deltagaren avslutar sin anställning innan respektive lösentillfälle eller i sin tur önskar vidareöverlåta teckningsoptionerna.

Deltagare i USA och Storbritannien har tilldelats sina optioner utan något monetärt vederlag och intjänar sina optioner över optionsprogrammets löptid. Optionsprogrammet för dessa deltagare innehåller villkor att deltagaren ska vara anställd under intjänandeperioden samt att Sinch resultat per aktie de tre sista åren av löptiden för respektive serie ska ha ökat med minst 10 procent per år för att teckning av aktier ska kunna ske.

Av de ledande befattningshavarna var det Eva Lessing, Roshan Saldanha, Jonathan Bean och Vikram Khandpur som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 13 500, 50 000, 10 000 respektive 100 000 optioner var. Tilldelning av optionerna skedde i juni respektive november 2019.

Incitamentsprogram, LTI 2018

Inom ramen för det incitamentsprogram som beslutades på årsstämman den 18 maj 2018 har 1 380 920 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Programmet är indelat i tre serier med lösenperiod 22 juni – 22 september 2021, 22 mars – 22 juni 2022 och 2023. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Genomsnittligt verkligt värde per option var vid första tilldelningstidpunkten 8,03 SEK och vid andra tilldelningstidpunkten 23,09 SEK. Lösenkurs per aktie är 91,30 SEK i samtliga serier.

Deltagare utanför USA och Storbritannien har betalat en premie om 8,03 SEK respektive 23,09 SEK per option, Sinch har genom detta tillförts 10,4 MSEK till eget kapital. Dessa deltagare har erhållit sina teckningsoptioner utan förpliktelser men Sinch har en rätt att återköpa optionerna om deltagaren avslutar sin anställning innan respektive lösentillfälle eller i sin tur önskar vidareöverlåta teckningsoptionerna. Under 2018–2020 har 24 900 optioner återköpts.

Deltagare i USA och Storbritannien har tilldelats sina optioner utan något monetärt vederlag och intjänar sina optioner över optionsprogrammets löptid. Optionsprogrammet för dessa deltagare innehåller villkor att deltagaren ska vara anställd under intjänandeperioden samt att Sinch resultat per aktie de tre sista åren av löptiden för respektive serie ska ha ökat med minst 10 procent per år för att teckning av aktier ska kunna ske.

Av de ledande befattningshavarna var det Oscar Werner, Lena Oldberg, Thomas Heath, Anders Olin, Johan Rosendahl samt Jonas Lindeborg som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 500 000, 10 000, 100 000, 100 000, 14 000 respektive 14 000 optioner var. Tilldelning av optionerna skedde i oktober 2018. Eva Lessing, Roshan Saldanha och Jonathan Bean har senare erbjudits deltagande i incitamentsprogrammet och tecknade 4 320, 50 000 respektive 20 000 optioner var. Tilldelning av optionerna skedde i januari till mars 2019.

Incitamentsprogram, LTI 2016

Inom ramen för det incitamentsprogram som beslutades på extra bolagsstämma den 5 december 2016 har 1 215 700 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Programmet är indelat i tre serier med lösenperiod 16 januari – 16 april 2020, 2021 respektive 2022. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Genomsnittligt verkligt värde per option var vid tilldelningstidpunkten 9,56 SEK. Lösenkurs per aktie är 127,67 SEK i samtliga serier.

Deltagare utanför USA och Storbritannien har betalat en premie om 9,56 SEK per option, Sinch har genom detta tillförts 7,5 MSEK till eget kapital. Dessa deltagare har erhållit sina teckningsoptioner utan förpliktelser men Sinch har en rätt att återköpa optionerna om deltagaren avslutar sin anställning innan respektive lösentillfälle eller i sin tur önskar vidareöverlåta teckningsoptionerna. Under 2017–2020 har 109 200 optioner återköpts.

Deltagare i USA och Storbritannien har tilldelats sina optioner utan något monetärt vederlag och intjänar sina optioner över optionsprogrammets löptid. Optionsprogrammet för dessa deltagare innehåller villkor att deltagaren ska vara anställd under intjänandeperioden samt att Sinch resultat per aktie ska ha ökat med minst 10 procent per år för att teckning av aktier ska kunna ske.

Av de ledande befattningshavarna var det Odd Bolin, Lena Oldberg, Johan Rosendahl, Neil Warner och Jonas Lindeborg som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 50 000, 20 000, 60 000, 45 000 respektive 50 000 optioner var. Tilldelning av optionerna skedde i januari 2017.

Under 2020 ingår lönekostnad för intjänade optioner i samtliga program i resultatet med -15,3 MSEK (-0,8) med motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter ingår med -35,6 MSEK (-4,8) redovisat som avsättning i balansräkningen. Potentiell utspädningseffekt uppgår till 6,5 procent (5,6), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

not 7 Forts.

Medelantal anställda	2020	Varav män	2019	Varav män
SE Sverige	335	260	235	196
AT Österrike	1	1	–	–
AU Australien	8	6	6	4
BE Belgien	12	10	–	–
BR Brasilien	35	8	7	1
CA Kanada	8	4	5	3
CN Kina	3	2	–	–
CO Colombia	2	2	–	–
CR Costa Rica	1	1	–	–
CZ Tjeckien	3	1	–	–
DE Tyskland	18	8	11	6
DK Danmark	19	15	19	16
ES Spanien	7	6	4	4
FI Finland	16	13	–	–
FR Frankrike	49	33	8	6
GB Storbritannien	55	40	51	36
GR Grekland	1	–	–	–
GT Guatemala	1	1	–	–
HU Ungern	1	1	–	–
IN Indien	91	77	1	–
IL Israel	1	1	–	–
IQ Irak	2	2	1	1
IT Italien	2	2	–	–
JO Jordanien	1	1	–	–
KR Sydkorea	1	1	–	–
MX Mexiko	1	1	–	–
MY Malaysia	4	2	1	–
NL Nederländerna	1	1	–	–
NZ Nya Zeeland	1	1	–	–
PH Filippinerna	1	–	–	–
PL Polen	24	23	2	2
SG Singapore	14	9	6	5
TR Turkiet	1	1	1	1
UA Ukraina	1	1	–	–
UAE Förenade Arabemiraten	15	14	13	12
US USA	122	86	87	59
Summa	**858**	**635**	**457**	**354**
varav moderbolaget (Sverige)	11	7	10	7

	2020-12-31		2019-12-31	
Ledande befattningshavare	**Antal på balansdagen**	**Varav män**	**Antal på balansdagen**	**Varav män**
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	3	5	3
Övriga ledande befattningshavare	11	10	11	10
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	3	5	3
Övriga ledande befattningshavare	5	4	5	4

not 8 Finansiella poster

Koncernen	2020	2019
Ränteintäkter	3 759	3 735
Valutakursvinster	708 223	34 210
Övriga finansiella intäkter	1 990	3 952
Finansiella intäkter	**713 972**	**41 897**
Räntekostnader leasing	–2 294	–1 935
Övriga räntekostnader	–35 431	–26 852
Valutakursförluster	–742 456	–23 270
Övriga finansiella kostnader	–7 278	–6 451
Finansiella kostnader	**–787 459**	**–58 507**
Finansiella poster	**–73 487**	**–16 611**

Moderbolaget	2020	2019
Ränteintäkter	1 038	1 045
Ränteintäkter koncernföretag	31 107	142 177
Valutakursvinster	208 566	56 994
Ränteintäkter och liknande resultatposter	**240 711**	**200 216**
Räntekostnader koncernföretag	–4 167	–8 345
Övriga räntekostnader	–34 189	–26 510
Valutakursförluster	–235 264	–23 262
Övriga finansiella kostnader	–6 154	–4 321
Räntekostnader och liknande resultatposter	**–279 774**	**–62 438**

not 9 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2020	2019
Avsättning periodiseringsfond	157	–19 649
Överavskrivningar	–2 541	–179
Lämnat koncernbidrag	–	–5 853
Erhållet koncernbidrag	91 000	–
Summa	**88 616**	**–25 680**

not 10 Skatter

Skatt i resultaträkningen	Koncernen 2020	Koncernen 2019	Moderbolaget 2020	Moderbolaget 2019
Aktuell skatt	–146 529	–80 875	–	–12 872
Aktuell skatt från f.g. år	4 028	–2 949	–	–
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	72 102	22 699	–	–1 352
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	138 238	–19 687	42 567	–
Uppskjuten skatt ändrad skattesats	–1 217	249	–	–
Summa	**66 621**	**–80 563**	**42 567**	**–14 225**

Aktuell skatt som redovisats direkt mot eget kapital uppgår till 18 053 kSEK (258) och avser skatt på emissionskostnader. Uppskjuten skatt som redovisats i övrigt totalresultat uppgår till 32 939 kSEK (1229) och avser skattedel i säkringsredovisat belopp avseende nettoinvestering i dotterföretag.

Avstämning årets skattekostnad	Koncernen 2020	Koncernen 2019	Moderbolaget 2020	Moderbolaget 2019
Resultat före skatt	379 401	355 032	–107 737	76 263
Skatt beräknad enligt svensk skattesats, 21,4% (22)	–81 192	–75 977	23 056	–16 320
Aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	3 235	–1 227	–	–
Effekt ändrade skattesatser	411	1 626	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–3 221	–5 749	–6 392	–69
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	19 090	2 733	4 902	–
Skatteeffekt övertaget negativt räntenetto	–	–	20 967	2 172
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	–51	–54	34	–7
Skatteeffekt ej aktiverat underskottsavdrag	–34 530	–823	–	–
Skatteeffekt tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	157 496	2 872	–	–
Källskatt i utlandet	27 146	–1 186	–	–
Effekt av utländska skattesatser	–21 763	–2 779	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	**66 621**	**–80 563**	**42 567**	**–14 225**

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 21,4 procent (21,4). Koncernens effektiva skattesats uppgår till -17,6 procent (22,7).

Uppskjutna skattefordringar	Koncernen 2020-12-31	Koncernen 2019-12-31
Underskottsavdrag	318 495	168 666
Avskrivningar	38 156	46 504
Options– och derivatinstrument	7 839	7 973
Reserveringar	39 440	14 504
Summa uppskjutna skattefordringar	**403 930**	**237 648**
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	–31 544	–17 382
Options– och derivatinstrument	–1 352	–1 352
Egenutvecklad programvara	–18 609	–31 524
Kundrelationer	–373 319	–186 337
Operatörsrelationer	–67 528	–26 539
Varumärke	–720	–303
Reserveringar	–15 262	–6 896
Summa uppskjutna skatteskulder	**–508 334**	**–270 334**
Uppskjuten skatt netto	**–104 405**	**–32 686**

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder.

not 10 Forts.

Förändring uppskjuten skatt	Koncernen 2020 Ingående balans 2020-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Genom förvärv eller avyttring	Utgående balans 2020-12-31
Anläggningstillgångar	–200 018	32 360	–	–248 600	–416 258
Reserveringar	7 608	42 246	–	–	49 854
Underskottsavdrag	174 274	138 238	–	698	313 209
Obeskattade reserver	–17 383	–2 245	–	–	–19 628
Options– och derivatinstrument	6 621	–259	–32 939	–	–26 576
Ändrad skattesats	–3 789	–1 217	–	–	–5 006
Summa	**–32 686**	**209 122**	**–32 939**	**–247 902**	**–104 405**

Förändring uppskjuten skatt	Koncernen 2019 Ingående balans 2019-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Genom förvärv eller avyttring	Utgående balans 2019-12-31
Anläggningstillgångar	–162 906	25 746	–519	–62 339	–200 018
Reserveringar	5 458	1 998	152	–	7 608
Underskottsavdrag	141 265	–19 687	3 259	49 437	174 274
Obeskattade reserver	–14 135	–3 754	507	–	–17 383
Options– och derivatinstrument	7 913	–1 292	–	–	6 621
Ändrad skattesats	–4 038	249	–	–	–3 789
Summa	**–26 443**	**3 261**	**3 399**	**–12 902**	**–32 686**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellerna ovan.

I balansräkningen inkluderas följande	Koncernen 2020-12-31	2019-12-31
Uppskjuten skattefordran som nyttjas efter mer än 12 månader	313 209	194 955
Uppskjuten skatteskuld som regleras efter mer än 12 månader	–460 176	–204 874

Underskottsavdrag – koncernen

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster. De slutliga år dessa underskottsavdrag kan nyttjas framgår av tabellen.

Förfalloår underskottsavdrag	2020-12-31 Underskotts-avdrag	Skatte-effekt	2019-12-31 Underskotts-avdrag	Skatte-effekt
2020	–	–	14 307	3 004
2021	12 569	2 640	14 307	3 004
2022	12 569	2 640	14 307	3 004
2023	12 569	2 640	14 307	3 004
2024	12 569	2 640	14 307	3 004
2025	12 569	2 640	14 307	3 004
2026	12 592	2 646	14 307	3 004
2027	12 569	2 640	14 307	3 004
2028	12 569	2 640	14 307	3 004
2029	12 569	2 640	14 307	3 004
Förfaller efter 2029	37 707	7 920	86 136	18 089
Obegränsad nyttjandetid	1 032 706	281 523	523 714	120 534
Summa	**1 183 557**	**313 209**	**752 916**	**168 666**

Underskottsavdrag uppdelade per land	2020-12-31 Underskotts-avdrag	Skatte-effekt	2019-12-31 Underskotts-avdrag	Skatte-effekt
Brasilien	430 888	145 000	119 258	40 548
Frankrike	5 696	1 595	5 183	1 451
Spanien	9 032	2 710	10 744	2 686
Storbritannien	227 472	43 220	275 194	52 287
Sverige	86 439	17 806	113 335	23 562
USA	150 828	31 680	229 202	48 132
Övriga världen	273 202	71 198	–	–
Summa	**1 183 557**	**313 209**	**752 916**	**168 666**

Ej aktiverade underskott	2020-12-31 Underskotts-avdrag	Skatte-effekt	2019-12-31 Underskotts-avdrag	Skatte-effekt
Brasilien	–	–	633 907	215 528
Korea	**27**	**6**	–	–
Norge	–	–	4 187	921
Summa	**27**	**6**	**638 094**	**216 449**

Ovanstående underskott med obegränsad nyttjandetid har ej aktiverats då osäkerhet råder om tillräckliga framtida skattepliktiga vinster kommer att genereras.

not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning	2020	2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	445 907	274 614
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	58 494 586	53 602 089
Resultat per aktie före utspädning, SEK	**7,62**	**5,12**

Resultat per aktie efter utspädning	2020	2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	445 907	274 614
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	58 494 586	53 602 089
Vägt genomsnittligt antal utestående optioner	1 918 914	632 186
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	60 413 500	54 234 275
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	**7,38**	**5,06**

not 12 Goodwill

Koncernen	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 766 751	1 234 490
Genom förvärv av koncernföretag, se not 31	1 824 541	495 370
Omräkningsdifferenser	–280 676	36 891
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 310 616**	**1 766 751**
Ingående nedskrivningar	–12 845	–12 650
Omräkningsdifferenser	493	–195
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–12 352**	**–12 845**
Redovisat värde	**3 298 264**	**1 753 906**

Goodwill per kassagenererande enhet	2020	2019
Meddelandetjänster, exklusive förvärv under året	1 431 925	1 165 266
Meddelandetjänster, Chatlayer	37 386	–
Meddelandetjänster, ACL	317 841	–
Meddelandetjänster, SDI	**1 406 407**	
Meddelandetjänster, myElefant	–	178 731
Meddelandetjänster, TWW	–	305 204
Operatörer	13 785	13 785
Röst och Video	90 920	90 920
Summa	**3 298 264**	**1 753 906**

Nedskrivningsprövning av goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill görs årligen eller då indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt från innevarande år och diskonteringsränta (WACC). Den bedömda tillväxttakten liksom den prognostiserade rörelsemarginalen baseras på Bolagets budget och prognoser för respektive enhet.

Tillväxttakt efter prognosperioden sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Bolaget anser att samtliga kassagenererande enheter i huvudsak kan kategoriseras som bolag i en tillväxtfas men med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer. Samtliga enheter karakteriseras av att de kontinuerligt utvecklar nya produkter och tjänster som kompletterar den befintliga affären.

På grund av tillämpningen av IFRS 16 har nedskrivningstesterna ändrats så att nyttjanderättstillgångarna inkluderats i det redovisade värdet för de kassagenererande enheterna, men inte leasingskulderna.

	Diskonterings-ränta före skatt		Långsiktig tillväxttakt	
Kassagenererande enhet	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Meddelandetjänster, exklusive förvärv under året	6,3%	8,0%	2,0%	2%
Meddelandetjänster, Chatlayer	6,3%	–	2,0%	–
Meddelandetjänster, ACL	6,3%	–	2,0%	–
Meddelandetjänster, SDI	15,3%	–	2,0%	–
Meddelandetjänster, myElefant	–	19,6%	–	2%
Meddelandetjänster, TWW	–	17,2%	–	2%
Operatörer	6,2%	8,6%	2,0%	2%
Röst och Video	6,3%	7,9%	2,0%	2%

Känslighetsanalys

För samtliga kassagenererande enheter överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet god marginal.

I prognosperioden medför en ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet, en minskad EBITDA-marginal om 1 procentenhet eller en minskad omsättningstillväxt om 1 procentenhet inget nedskrivningsbehov i någon av de kassagenererande enheterna.

Chatlayer, ACL and SDI har förvärvats under 2020. Då det inte skett något som indikerar ett nedskrivningsbehov har ingen nedskrivningsprövning gjorts.

not 13 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2020	Egenutvecklad programvara	Licenser	Kund-relationer	Operatörs-relationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**262 972**	**28 937**	**1 068 066**	**149 824**	**2 812**	**1 512 610**
Årets balanserade utgifter	69 404	4 027	–	–	–	73 431
Genom förvärv av koncernföretag	166 605	21 735	988 310	70 377	11 930	1 258 957
Försäljning/utrangering	–	–54	–	–	–	–54
Omräkningsdifferenser	–17 639	–6 954	–182 270	–20 612	–645	–228 119
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**481 342**	**47 691**	**1 874 106**	**199 589**	**14 097**	**2 616 824**
Ingående avskrivningar	**–100 278**	**–26 096**	**–304 062**	**–43 000**	**–1 729**	**–475 165**
Årets avskrivningar	–62 100	–20 567	–132 117	–17 046	–11 974	–243 804
Genom förvärv av koncernföretag	–	–	–	–	–	–
Försäljning/utrangering	–	32	–	–	–	32
Omräkningsdifferenser	3 325	6 114	43 295	5 298	736	58 768
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–159 053**	**–40 516**	**–392 884**	**–54 748**	**–12 968**	**–660 169**
Redovisat värde	**322 289**	**7 174**	**1 481 221**	**144 841**	**1 129**	**1 956 655**

Koncernen 2019	Egenutvecklad programvara	Licenser	Kund-relationer	Operatörs-relationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**197 044**	**18 168**	**888 039**	**130 272**	**1 449**	**1 234 972**
Årets balanserade utgifter	38 560	119	–	–	–	38 679
Genom förvärv av koncernföretag	28 702	8 689	153 553	12 272	1 396	204 612
Omklassificering	–	1 757	–	–	–	1 757
Försäljning/utrangering	–3 233	–	–	–	–	–3 233
Omräkningsdifferenser	1 898	204	26 473	7 279	–32	35 823
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**262 972**	**28 937**	**1 068 066**	**149 824**	**2 812**	**1 512 610**
Ingående avskrivningar	**–61 223**	**–15 974**	**–205 399**	**–27 385**	**–1 334**	**–311 316**
Årets avskrivningar	–41 945	–652	–92 877	–14 199	–388	–150 061
Genom förvärv av koncernföretag	–	–7 545	–	–	–	–7 545
Omklassificering	–	–1 757	–	–	–	–1 757
Försäljning/utrangering	3 233	–	–	–	–	3 233
Omräkningsdifferenser	–342	–168	–5 786	–1 416	–7	–7 720
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–100 278**	**–26 096**	**–304 062**	**–43 000**	**–1 729**	**–475 165**
Redovisat värde	**162 694**	**2 841**	**764 003**	**106 824**	**1 083**	**1 037 444**

	Moderbolaget	
Licenser	**2020**	**2019**
Ingående anskaffningsvärde	**372**	**372**
Årets inköp	3 180	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 552**	**372**
Ingående avskrivningar	**–372**	**–248**
Årets avskrivningar	–	–124
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–372**	**–372**
Redovisat värde	**3 180**	**–**

not 14 Materiella anläggningstillgångar

Datorer och inventarier	Koncernen 2020	Koncernen 2019	Moderbolaget 2020	Moderbolaget 2019
Ingående anskaffningsvärde	**93 145**	**74 033**	**10 559**	**8 384**
Årets inköp	42 932	17 347	12 873	2 175
Genom förvärv av koncernföretag	276 869	11 973	–	–
Omklassificering	15	–1 757	–	–
Försäljning/utrangering	–1 798	–9 132	–	–
Omräkningsdifferenser	–38 511	680	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**372 652**	**93 145**	**23 432**	**10 559**
Ingående avskrivningar	**–63 469**	**–55 136**	**–3 739**	**–1 907**
Årets avskrivningar	–240 332	–9 041	–2 933	–1 832
Genom förvärv av koncernföretag	–	–9 451	–	–
Omklassificering	–	1 757	–	–
Försäljning/utrangering	1 651	9 127	–	–
Omräkningsdifferenser	29 243	–725	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–272 908**	**–63 469**	**–6 672**	**–3 739**
Redovisat värde	**99 744**	**29 676**	**16 760**	**6 820**

not 15 Leasing

Avtal där koncernen är leasetagare avser i huvudsak hyra av kontorslokaler. I mycket begränsad omfattning är koncernen leasgivare då viss andrahandsuthyrning av lokaler sker under en begränsad period. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner. Förlängningsoptioner förekommer i mycket begränsad omfattning och koncernen bedömer inte att dessa kommer att utnyttjas.

2020	Koncernen Lokaler	Koncernen Övrigt	Koncernen Summa nyttjande-rättstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**100 791**	**372**	**101 163**
Tillkommande nyttjanderätter	7 374	–	7 374
Genom förvärv av koncern-företag	1 914	1 542	3 456
Omräkningsdifferenser	–5 502	–	–5 502
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**104 577**	**1 915**	**106 492**
Ingående avskrivningar	**–24 444**	**–152**	**–24 596**
Årets avskrivningar	–28 055	–1 480	–29 534
Omräkningsdifferenser	1 940	–	1 940
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–50 558**	**–1 632**	**–52 190**
Redovisat värde	**54 019**	**283**	**54 302**

2019	Koncernen Lokaler	Koncernen Övrigt	Koncernen Summa nyttjande-rättstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	–	–	–
Justerad ingående balans, övergång till IFRS 16	88 448	372	88 820
Tillkommande nyttjanderätter	2 852	–	2 852
Genom förvärv av koncern-företag	7 934	–	7 934
Omräkningsdifferenser	1 558	–	1 558
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**100 791**	**372**	**101 163**
Ingående avskrivningar	–	–	–
Årets avskrivningar	–24 512	–152	–24 665
Omräkningsdifferenser	68	–	68
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–24 444**	**–152**	**–24 596**
Redovisat värde	**76 347**	**220**	**76 567**

Leasingskulder

Leasingskulderna vid årets slut uppgick till 46 805 kSEK (70 021).

Leasingkostnader

Koncernen	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–29 337	–24 665
Räntekostnad leasingskulder	–2 248	–1 935
Variabla avgifter som ej ingår i leasings-kulden	–1 760	–1 206
Intäkter från vidareuthyrning av lokaler	690	3 614
Kostnader för korttidsleasing och leasar av lågt värde	–3 466	–7 570
Summa	**–36 121**	**–31 762**

Kassautflöde

Det totala kassaflödet hänförligt till leasingavtal under 2020 var 37 432 kSEK (32 869).

not 16 Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar	Koncernen 2020-12-31	Koncernen 2019-12-31	Moderbolaget 2020-12-31	Moderbolaget 2019-12-31
Långfristig momsfordran	3 057	3 177	–	–
Depositioner	8 825	7 787	–	–
Långfristig fordran koncernföretag	–	–	4 118 996	2 442 618
Övrig långfristig fordran	2 261	1 022	–	–
Summa	**14 143**	**11 987**	**4 118 996**	**2 442 618**

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget 2020-12-31	Moderbolaget 2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	501 749	501 699
Förvärvat dotterföretag	2 025 174	50
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 526 923**	**501 749**

not 16 Forts.

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital– och röstandel i % 2020-12-31	Kapital– och röstandel i % 2019-12-31	Redovisat värde 2020-12-31	Redovisat värde 2019-12-31
Sinch Sweden AB	556747-5495	Stockholm	100	100	249 950	249 950
CLX Networks South Africa (PTY) Ltd	2013/128948/07	Sydafrika	100	100	–	–
CLX Networks Italy S.R.L.**	4265200230	Italien	100	100	–	–
Sinch Communications Canada Inc.	924-4933	Kanada	100	100	–	–
CLX Networks Singapore PTE LTD*	2014-23573-W	Singapore	–	100	–	–
Sinch Turkey Telekomünikasyon LTD. STI.	866349	Turkiet	51	51	–	–
Sinch Italy S.R.L.	04491540961	Italien	100	100	–	–
Sinch France S.R.L.	448324285	Frankrike	100	100	–	–
Sinch Operator Software AB	556353-1333	Stockholm	100	100	100 000	100 000
Sinch Poland Sp z o.o.	0000643951	Polen	100	100	–	–
Sinch Holding AB	559061-2791	Stockholm	100	100	2 025 175	50
Sinch Germany GmbH	HRB 202010	Tyskland	100	100	–	–
CLX Networks Australia PTY Ltd	608286979	Australien	100	100	–	–
Chatlayer B.V	0691.917.430	Belgien	100	–	–	–
Beijing Zhang Zhong Hu Dong Information Technology Co., Ltd	91110108802106771E	Kina	100	–	–	–
Sinch Telecomunicaciones Spain SL	B82966078	Spanien	100	100	–	–
Mblox Asia Pacific PTE LTD*	200007936G	Singapore	–	100	–	–
Sinch Finland OY	1549817-1	Finland	100	–	–	
Sinch Finland Systems OY	0736045-5	Finland	100	–	–	
myElefant SAS	524353299	Frankrike	100	100	–	–
Mblox Malaysia Sdn Bhd	870260-U	Malaysia	100	–	–	–
Sinch UK Ltd	03049312	Storbritannien	100	100	–	–
Mblox SA (PTY) Ltd	2012/217923/07	Sydafrika	100	100	–	–
Sinch U.S. Holding Inc.	20163012208	USA	100	100	–	–
Sinch America, Inc.	77220277010	USA	100	100	–	–
Sinch Engage LLC	46-0553309	USA	100	100	–	–
Sinch Interconnect LLC	3166804	USA	100	–	–	–
Dialogue Group Ltd	06766972	Storbritannien	100	100	–	–
Dialogue Communications Ltd	3042634	Storbritannien	100	100	–	–
Sinch Australia PTY Ltd	812 155 238	Australien	100	100	–	–
Dialogue Malta Ltd	C66149	Malta	100	100	–	–
Sinch Singapore PTE LTD	2013-14618-E	Singapore	100	100	–	–
Sinch Technology (Beijing) Co. Ltd	91110108MA01UQ-P87U	Kina	100	–	–	–
Sinch Hong Kong Ltd	72211247	Hongkong	100	–	–	–
Sinch Denmark ApS	26361710	Danmark	100	100	–	–
Sinch Denmark AB	556484-7918	Stockholm	100	100	–	–
CLX Communications Norway AS*	990454108	Norge	–	100	–	–
Sinch Korea Co., Ltd	110111-7692878	Korea	100	–	–	
Sinch Communications LLC	1207700431410	Ryssland	100	–	–	
Sinch Latin America Holding AB	559212-5487	Stockholm	100	100	50	50
TWW do Brasil S.A.	01.126.946/0001-61	Brasilien	100	100	–	–
Sinch Mobile AB	556969-5397	Stockholm	100	100	151 699	151 699
Sinch Cloud Communication Services India Pvt. Ltd.	U74999M-H2017FTC29470	Indien	100	–	–	–
ACL Mobile Ltd	U74999M-H2017FTC29470	Indien	100	–	–	–
ACL Mobile DMCC	JLT 5040	Förenade Arabemiraten	100	–	–	–
ACL Technologies Pte Ltd Sdn	U72900D-L2000PTC105180	Indien	100	–	–	–
ACL Max Global Sdn Bhd	832473-T	Malaysia	100	–	–	–
Sinch Mobile Inc.*	37-1539008	USA	–	100	–	–
Redovisat värde i moderbolaget					**2 526 874**	**501 749**

* Bolaget har under 2020 likviderats.
** Bolaget är under likvidation.

not 17 Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen 2020-12-31	Koncernen 2019-12-31
Kundfordringar	1 955 656	1 172 627
Förväntade kreditförluster		
Ingående balans	–12 986	–9 931
Genom förvärv av koncernföretag	–9 731	–1 308
Återföring av tidigare gjorda reserveringar	14 247	5 273
Konstaterade kundförluster	3 880	8 212
Årets reserveringar	–26 230	–14 955
Omräkningsdifferenser	1 519	–277
Utgående balans	**–29 301**	**–12 986**
Kundfordringar, netto	**1 926 355**	**1 159 641**

Redovisat värde för kundfordringar, netto efter kreditförlustreservering, bedöms överensstämma med verkligt värde.

Åldersanalys kundfordringar	Koncernen 2020-12-31	Koncernen 2019-12-31
Ej förfallna	1 340 339	814 074
Förfallna 1–30 dagar	262 781	249 724
Förfallna 31–60 dagar	143 689	37 438
Förfallna 61–90 dagar	35 919	20 703
Förfallna >91 dagar	168 042	50 689
Summa	**1 950 770**	**1 172 627**

not 18 Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar	Koncernen 2020-12-31	Koncernen 2019-12-31	Moderbolaget 2020-12-31	Moderbolaget 2019-12-31
Momsfordran	96 657	23 081	14 691	777
Derivatinstrument	–	6 383	–	6 320
Momsfordran Australien från säljare av Mblox och Dialogue	376	9 401	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	18 697	18 394	276	–
Summa	**115 730**	**57 259**	**14 967**	**7 097**

not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen 2020-12-31	Koncernen 2019-12-31	Moderbolaget 2020-12-31	Moderbolaget 2019-12-31
Förutbetalda hyror	1 697	589	3 351	3 416
Förutbetalda leasingavgifter	–	441	–	94
Förutbetalda försäkringspremier	1 617	2 374	–	1 420
Förutbetalda tjänster	–	11 665	–	1 146
Förutbetalda licensavgifter	–	6 101	–	3 115
Förutbetald data-kommunikation	–	5 916	–	40
Förutbetalda trafikkostnader	52 394	10 900	–	–
Upplupna intäkter från avtal med kunder*	450 160	93 216	–	–
Övrigt	83 596	5 137	37 689	3 311
Summa	**589 463**	**136 338**	**41 040**	**12 542**

* Upplupna intäkter från avtal med kunder har ökat genom förvärven av SDI och ACL.

not 20 Eget kapital

Aktier och aktiekapital, SEK	Stamaktier	Aktiekapital
Ingående balans 1 januari 2019	**53 602 089**	**5 360 209**
Nyemission	–	–
Utgående balans 31 december 2019	**53 602 089**	**5 360 209**
Nyemission	9 240 367	924 037
Teckningsoption	331 214	33 121
Utgående balans 31 december 2020	**63 173 670**	**6 317 367**

Per 31 december 2020 omfattar det registrerade aktiekapitalet 63 173 670 stycken aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,10 (0,10). Samtliga aktier är fullt betalda.

Reserver	Omräkningsreserv
Ingående balans 1 januari 2019	**18 521**
Omräkningsdifferenser	61 420
Säkringsredovisning nettoinvestering utländsk verksamhet	–5 745
Uppskjuten skatt	1 229
Utgående balans 31 december 2019	**75 425**
Omräkningsdifferenser	–362 282
Säkringsredovisning nettoinvestering utländsk verksamhet	–146 247
Uppskjuten skatt	32 939
Utgående balans 31 december 2020	**–400 165**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

not 21 Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

Övriga långfristiga skulder, räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Banklån	230 536	536 952	216 544	523 917
Obligationslån	745 446	744 709	745 446	744 709
Leasingskuld	16 380	48 153	7 989	16 544
Summa	**992 362**	**1 329 813**	**969 979**	**1 285 169**

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Banklån	111 778	36 183	70 319	36 183
Leasingskuld	30 425	21 868	6 100	10 243
Summa	**142 203**	**58 051**	**76 420**	**46 426**

Den 19 november 2019 emitterade Sinch ett seniort, icke-säkerställt obligationslån till ett värde av 750 MSEK. Obligationslånet har en löptid på fem år och en rörlig tremånaders ränta baserad på STIBOR plus 250 bps. Den 26 mars 2020 omförhandlades och utökades Sinch kreditfaciliteter, vilket ger tillgång till en låneram om 1 850 MSEK givet att Sinch uppfyller ett antal på förhand avtalade villkor. Per den 31 december 2020 var 1 500 MSEK av kreditfaciliteterna ounyttjade. Lånen löper med tre månaders ränta med STIBOR, CIBOR och LIBOR 3M som räntebas. Sinch har en beviljad checkräkningskredit om 200 MSEK (200), per 31 december 2020 var 0 MSEK (0) nyttjat.

not 22 Övriga lång– och kortfristiga skulder, ej räntebärande

Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Tilläggsköpeskilling Caleo Technologies AB	–	5 997	–	–
Tilläggsköpeskilling Vehicle Agency LLC	–	60 561	–	–
Tilläggsköpeskilling myElefant	30 113	31 301	–	–
Tilläggsköpeskilling TWW	53 878	41 859	–	–
Övriga långfristiga skulder	2 287	–	11	–
Summa	**86 278**	**139 717**	**11**	**–**

Se not 31 för ytterligare information om skulder i samband med förvärv.

Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Moms, källskatt	66 088	28 997	3 334	2 008
Derivatinstrument	10	2 084	–	–
Tilläggsköpeskilling SAP Digital Interconnect	124 234	–	–	–
Medel tillhörande tredje part*	2 132	3 936	–	–
Övriga kortfristiga skulder	9 242	1 861	–93	–5
Summa	**201 707**	**36 878**	**3 240**	**2 003**

* Verksamheten i Danmark tillhandahåller PSMS–tjänster där betalning erhålls som senare förs vidare till tredje part.

not 23 Avsättningar

Övriga avsättningar	Koncernen	
	2020-12-31	2019-12-31
Avsättning moms australiensisk verksamhet	376	9 401
Avsättning sociala kostnader optionsprogram	41 507	4 955
Övriga avsättningar	40 577	6 962
Summa	**82 460**	**21 318**

Majoriteten av ökningen gällande avsättning av sociala kostnader för optionsprogram härrör till aktiekursens utveckling.

Huvuddelen av ökningen av övriga avsättningar härrör från befintlig avsättning i förvärvade bolaget TWW.

Under 2019 har överenskommelse nåtts mellan Sinch och säljarna av Mblox innebärande att 50 procent av beloppet erhölls från säljarna och 50 procent av beloppet kostnadsfördes. Återstående avsättning avser moms i Dialogue-bolagen och Sinch fortsatta uppfattning är att beloppet kan återvinnas från säljarna, motsvarande fordran är fortsatt upptagen.

Se not 31 för ytterligare information om tilläggsköpeskillingar.

not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner	49 926	32 587	895	594
Upplupna semesterlöner	50 123	20 012	1 750	826
Upplupna sociala avgifter inklusive pension	41 592	19 330	1 183	471
Upplupna räntekostnader	1 940	2 702	1 940	2 702
Upplupna externa tjänster	18 009	27 642	1 922	2 899
Upplupna trafikkostnader	1 146 809	476 183	–	–
Övriga poster	23 871	2 467	–	61
Summa	**1 332 270**	**580 922**	**7 690**	**7 553**

not 25 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	Moderbolaget 2020-12-31	2019-12-31
Periodiseringsfonder	26 070	26 227
Överavskrivningar	4 696	2 155
Summa	**30 766**	**28 381**

not 26 Ställda säkerheter

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	Koncernen 2020-12-31	2019-12-31	Moderbolaget 2020-12-31	2019-12-31
Aktier	–	–	–	–
Företags-inteckningar	–	–	–	–
Garantier	39 147	8 516	–	–
Summa	**39 147**	**8 516**	**–**	**–**

Moderbolaget

Moderbolagsgaranti har ställts ut till bolagen Dialogue Communications Ltd med organisationsnummer 03042634 och Dialogue Group Ltd med organisationsnummer 06766972. Bolagen är vilande och genom garantin undantas bolagen från kravet på revision.

not 27 Transaktioner med närstående

Koncernen

I koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för koncernen.

Moderbolaget

100 procent av nettoomsättningen i moderbolaget avser försäljning till koncernföretag. Fordringar och skulder till övriga koncernföretag framgår av moderbolagets balansräkning.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare lämnas i not 7.

not 28 Finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabell presenteras koncernens finansiella tillgångar och skulder, upptagna till redovisat respektive verkligt värde, klassificerade i kategorierna enligt IFRS 9.

Koncernen 2020-12-31	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 18	–	–	–	–	–	–
Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde						
Erlagda depositioner, not 16	8 825	–	–	–	8 825	8 825
Kundfordringar, not 17	1 926 355	–	–	–	1 926 355	1 926 355
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 19	450 160	–	–	–	450 160	450 160
Likvida medel	3 123 034	–	–	–	3 123 034	3 123 034
Summa finansiella tillgångar	**5 508 373**	**–**	**–**	**–**	**5 508 373**	**5 508 373**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 22	–	–	–	10	10	10
Tilläggsköpeskilling, nivå 3, not 22	–	–	83 990	–	83 990	83 990
Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde						
Långfristiga låneskulder, not 21	–	975 982	–	–	975 982	975 982
Kortfristiga låneskulder, not 21	–	111 778	–	–	111 778	111 778
Medel tillhörande tredje part, not 22	2 132	–	–	–	2 132	2 132
Upplupna räntekostnader, not 24	–	1 940	–	–	1 940	1 940
Leverantörsskulder	679 783	–	–	–	679 783	679 783
Summa finansiella skulder	**681 916**	**1 089 700**	**83 990**	**10**	**1 855 616**	**1 855 616**

Koncernens maximala kreditrisk utgörs av beloppen i tabellen ovan. Balansposten Likvida medel bestod vid utgången av året endast av bankmedel i likhet med föregående år.

not 28 Forts.

Koncernen 2019-12-31	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 18	–	–	–	6 383	6 383	6 383
Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde						
Erlagda depositioner, not 16	7 787	–	–	–	7 787	7 787
Kundfordringar, not 17	1 159 641	–	–	–	1 159 641	1 159 641
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 19	93 216	–	–	–	93 216	93 216
Likvida medel	466 297	–	–	–	466 297	466 297
Summa finansiella tillgångar	**1 726 941**	**–**	**–**	**6 383**	**1 733 324**	**1 733 324**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 22	–	–	–	2 084	2 084	2 084
Tilläggsköpeskilling, nivå 3, not 22 & 23	–	–	139 717	–	139 717	139 717
Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde						
Långfristiga låneskulder, not 21	–	1 281 660	–	–	1 281 660	1 281 660
Kortfristiga låneskulder, not 21	–	36 183	–	–	36 183	36 183
Medel tillhörande tredje part, not 22	3 936				3 936	3 936
Upplupna räntekostnader, not 24	–	2 702	–	–	2 702	2 702
Leverantörsskulder	481 907	–	–	–	481 907	481 907
Summa finansiella skulder	**485 843**	**1 320 545**	**139 717**	**2 084**	**1 948 189**	**1 948 189**

Nivåer

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, till exempel marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Fastställande av verkligt värde

Sinch använder följande metoder och antaganden för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

Derivat – Valutaterminskontrakt värderas enligt nivå 2. Värdering sker genom diskontering av framtida kassaflöden baserat på skillnaden mellan terminskurs enligt kontrakt och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen.

Tilläggsköpeskilling – Tilläggsköpeskilling avseende förvärv av andelar i dotterföretag värderas enligt nivå 3 till nuvärdet av framtida kassaflöden som baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. En procentuell ökning av kassaflödet leder till motsvarande procentuella ökning av tilläggsköpeskillingen vid oförändrad diskonteringsränta, dock finns maximala belopp som kan utfalla, se not 31.

För övriga finansiellla tillgångar och skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av kort löptid eller kort räntebindningstid samt att kreditmarginalen inte har förändrats.

not 28 Forts.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och skulder fördelat per värderingskategori

Koncernen 2020	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkrings-instrument	Totalt
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	–17 368	–10	–	–4 484	**–21 862**
Ränteintäkter/räntekostnader	2 126	–33 851	–	52	**–31 673**
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	–124 220	–	–305	–52 019	**–176 544**
Summa	**–139 462**	**–33 861**	**–305**	**–56 451**	**–230 079**

Koncernen 2019	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkrings-instrument	Totalt
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	–9 254	–	–	6 135	**–3 119**
Ränteintäkter/räntekostnader	2 520	–25 637	–	–	**–23 118**
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	34 210	–23 270	–	–	**10 940**
Summa	**27 476**	**–48 907**	**–**	**6 135**	**–15 296**

not 29 Riskexponering och riskhantering

Sinch är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiell risk avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Sinch strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra riskexponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom koncernen har treasuryavdelningen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skalfördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policies och exponering granskas på kontinuerlig basis. Koncernen handlar inte med finansiella instrument i spekulationssyfte.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget. För att hantera fluktuationer i kassaflöden har Sinch en beviljad checkräkningskredit om 200 MSEK (200), varav inget var nyttjat per 31 december 2020 (–). Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenanter. Nyckeltalen beräknas utifrån Sinch rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld. Sinch analyserar dessa nyckeltal löpande.

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Beviljade låneramar		
Revolverande kreditfacilitet	1 500 000	900 000
Totalt beviljade låneramar	**1 500 000**	**900 000**
Disponerade låneramar	–	210 000
Odisponerade låneramar	**1 500 000**	**690 000**
Tillgängliga banktillgodohavanden	3 123 034	466 297
Likviditetsreserv	**4 623 034**	**1 156 297**
Övriga låneramar		
Checkräkningskredit	200 000	200 000

Sinch finansiella skulder uppgick per årsskiftet till 1 857,7 MSEK (1 948,2), se not 28, och förfallostrukturen framgår av tabellen på nästa sida.

Förfallostruktur finansiella skulder

		2020-12-31						
Koncernen	**Originalvaluta**	**Total**	**0–3 mån**	**4–12 mån**	**13–24 mån**	**25–36 mån**	**37–48 mån**	**49–60 mån**
Banklån	SEK	**11 288**	1 350	1 594	8 344	–	–	–
Banklån	DKK	**72 859**	6 072	18 215	48 572	–	–	–
Banklån	GBP	**85 151**	7 096	21 288	56 767	–	–	–
Banklån	USD	**117 567**	2 265	6 796	108 505	–	–	–
Banklån	EUR	**10 347**	502	2 150	2 802	2 401	1 548	945
Banklån	INR	**45 104**	42 010	1 238	933	492	206	225
Obligationslån	SEK	**828 286**	4 890	14 668	19 558	19 558	769 612	–
Derivat	SEK	**10**	–	10	–	–	–	–
Leverantörsskulder	Se tabell	**679 783**	679 783	–	–	–	–	–
Medel tillhörande tredje part	DKK	**2 132**	2 132	–	–	–	–	–
Upplupna räntekostnader	DKK, GBP, SEK, USD	**1 940**	1 940	–	–	–	–	–
Tilläggsköpeskilling	BRL, EUR, USD	**86 035**	2 965	41 053	13 110	14 633	14 273	–
Summa		**1 940 502**	**751 005**	**107 012**	**258 591**	**37 084**	**785 639**	**1 171**

		2019-12-31						
Koncernen	**Originalvaluta**	**Total***	**0–3 mån**	**4–12 mån**	**13–24 mån**	**25–36 mån**	**37–48 mån**	**49–60 mån**
Banklån	SEK	**22 136**	1 418	4 230	5 579	10 908	–	–
Banklån	DKK	**89 861**	6 541	19 519	25 765	38 036	–	–
Banklån	GBP	**113 660**	8 396	24 952	32 678	47 634	–	–
Banklån	USD	**148 366**	3 701	11 000	14 349	119 316	–	–
Revolverande kreditfacilitet	SEK	**219 327**	702	213 078	2 816	2 731	–	–
Obligationslån	SEK	**847 897**	4 930	14 682	19 558	19 558	19 558	769 612
Derivat	SEK	**4 118**	3 994	124	–	–	–	–
Leasingskulder	Flera	**85 066**	7 825	21 827	25 043	19 608	5 838	4 925
Leverantörsskulder	Se tabell	**481 907**	481 907	–	–	–	–	–
Medel tillhörande tredje part	DKK	**3 936**	3 936	–	–	–	–	–
Tilläggsköpeskilling	BRL, EUR, USD	**112 826**	1 311	63 560	40 364	7 592	8 391	9 366
Summa		**2 129 100**	**524 661**	**372 972**	**166 152**	**265 384**	**33 786**	**783 902**

* Framtida amorteringar och räntebetalningar på låneskulden inkluderas i tabellen och beräknas på basis av växelkurs och räntesats per balansdagen. Räntebas är STIBOR, CIBOR och LIBOR 3M. Räntan varierar beroende på vilken valuta lånet är upptaget i, genomsnittlig ränta för samtliga lån uppgår till 2,1 procent.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; ränterisk, valutarisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen är ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar räntesrisken är räntebindningstiden. Sinch lånefinansiering löper med tre månaders ränta. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med +/– 35,1 MSEK (+/– 43,1). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade.

Valutarisk

Transaktionsexponering är risken att ändrade valutakurser vid försäljning och inköp i utländsk valuta påverkar koncernens kassaflöden och resultat. Koncernens försäljning sker till största delen i utländsk valuta främst EUR, USD och GBP. Koncernens kostnader uppstår i utländska valutor främst EUR, USD och GBP men även svenska kronor. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader. Koncernens nettovalutaexponering är betydande, se tabell nedan. Valutasäkring har inte skett under 2020 förutom avseende omräkningsexponering hänförlig till nettoinvesteringar i dotterbolag .

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning avseende nettoinvestering i utländska dotterföretag genom upptagande av lån i motsvarande valuta. Se tabell nedan för säkringsförhållanden, vilka alla är effektiva.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med –25,5 MSEK (–3,1) i rörelseresultatet och med –31,4 MSEK (10,9) bland finansiella poster.

not 29 Forts.

Transaktionsexponering
Sinch huvudsakliga transaktionsexponering fördelar sig på följande poster och valutor, belopp i kSEK omräknade till balansdagskursen.

	2020-12-31							
Originalvaluta	**Kund-fordringar**	**Upplupna intäkter**	**Förutbetalda trafik-kostnader**	**Likvida medel**	**Leverantörs-skulder**	**Upplupna trafik-kostnader**	**Bank- och obligations-lån**	**Total**
AED	1 645	8 013	–	750	–2 027	–15 125	–	–6 745
AUD	54 957	–	–	32 057	–18 000	–3 878	–	65 136
BRL	31 299	30 530	15 681	106 459	–34 990	–38 865	–	110 113
CAD	14 808	–	–	11 029	–2 093	–91	–	23 654
CHF	–	–	–	–	–767	–1 341	–	–2 108
DKK	9 372	34	–	23 987	–4 045	–10 902	–72 859	–54 413
EUR	960 223	94 985	–11 848	200 648	–244 742	–254 617	–10 347	734 302
GBP	121 817	34 113	2 692	74 850	–67 146	–340 522	–85 150	–259 346
NOK	2 811	191	–	228	–404	25 189	–	28 015
NZD	536	–	–	4 942	–1 972	–78	–	3 428
PLN	–	–	–	1 574	–3 029	–3 405	–	–4 860
SGD	36 474	14 919	–	20 612	–4 068	7 449	–	75 387
TRY	109	–	–	432	–128	–	–	413
USD	453 485	195 451	45 631	331 257	–158 017	–404 976	–117 567	345 265
ZAR	–	9	–	742	4	5	–	760
Övriga valutor	213 357	71 704	238	34 379	–66 042	–64 185	–45 104	144 347
Utländska valutor	**1 900 892**	**449 949**	**52 394**	**843 947**	**–607 465**	**–1 105 342**	**–331 027**	**1 203 347**
SEK	20 576	211	–	2 279 087	–72 318	–35 412	–756 733	1 435 410
Summa	**1 921 469**	**450 160**	**52 394**	**3 123 034**	**–679 783**	**–1 140 754**	**–1 087 761**	**2 638 758**

	2019-12-31							
Originalvaluta	**Kund-fordringar**	**Upplupna intäkter**	**Förutbetalda trafik-kostnader**	**Likvida medel**	**Leverantörs-skulder**	**Upplupna trafik-kostnader**	**Bank- och obligations-lån**	**Total**
AED	954	–	–	3 803	–1 013	–2 206	–	1 538
AUD	39 333	–	–	16 830	–14 843	–16 323	–	24 997
BRL	30 262	34 618	–	54 840	–28 901	–21 028		69 792
CAD	22 455	169	–	12 351	–1 177	5 919	–	39 718
CHF	–	–	–	–	–1 504	–1 110	–	–2 614
DKK	–	–	–	–47 132	–665	–2 268	–87 998	–138 063
EUR	759 528	21 383	10 224	120 276	–192 192	–233 555	–13 035	472 631
GBP	141 394	–	–	94 600	–100 515	–110 549	–109 442	–84 512
NOK	1 962	360	–	–1 056	–2 002	–1 886	–	–2 622
NZD	1 152	–	–	1 970	–732	–7 965	–	–5 575
PLN	–	–	–	1 343	–2 690	–2 210	–	–3 558
SGD	3 221	–	–	14 391	–4 827	–19 993	–	–7 208
TRY	227	–	–	552	–171	–	–	608
USD	150 346	30 362	36	183 142	–102 132	–60 553	–136 347	64 855
ZAR	–	–	–	922	–1	–	–	920
Övriga valutor	1 726	6 206	639	293	–4 508	1 467	–	5 823
Utländska valutor	**1 152 560**	**93 100**	**10 900**	**457 125**	**–457 873**	**–472 259**	**–346 822**	**436 730**
SEK	7 081	116	–	9 172	–24 034	–3 924	–971 022	–982 611
Summa	**1 159 641**	**93 216**	**10 900**	**466 297**	**–481 907**	**–476 183**	**–1 317 843**	**–545 880**

not 29 Forts.

Känslighet mot transaktionsexponering
Med transaktionsexponeringen per 31 december 2020 ovan som bas och exklusive eventuella valutasäkringar skulle Sinch resultat före skatt påverkas med +/- 120,3 MSEK (+/- 43,4) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent. De enskilt största exponeringarna är mot BRL, DKK, EUR, GBP och USD. Om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent för dessa valutor påverkas Sinch resultat före skatt med +/- 11 MSEK (7), 5,4 MSEK (13,8), 73,4 MSEK (47,3), 25,9 MSEK (8,5) respektive 34,5 MSEK (6,5).

Omräkningsexponering
Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

	2020-12-31			2019-12-31		
Originalvaluta	**Nettoinvestering**	**Säkrad netto-investering**	**Nettoexponering**	**Nettoinvestering**	**Säkrad netto-investering**	**Nettoexponering**
AED	–3 194	–	–3 194	8 444	–	8 444
AUD	7 804	–	7 804	–	–	–
BRL	324 368	–	324 368	386 631	–	386 631
CAD	30 927	–	30 927	28 408	–	28 408
CNY	61 283	–	61 283	–		
DKK	212 588	–72 859	139 729	209 397	–106 854	102 543
EUR	740 941	–	740 941	366 138	–316 243	49 895
GBP	203 716	–85 150	118 566	468 149	–109 442	358 707
HKD	–5 382	–	–5 382	–	–	–
INR	393 313	–	393 313	–20	–	–20
KRW	–183	–	–183	–	–	–
MYR	–1 768	–	–1 768	6	–	6
NOK	–	–	–	7 183	–	7 183
PLN	1 554	–	1 554	1 185	–	1 185
RUB	–5	–	–5	–	–	–
SGD	–42 655	–	–42 655	4 899	–	4 899
TRY	–330	–	–330	–124	–	–124
USD	2 488 020	–1 894 452	593 567	1 353 903	–481 033	872 870
ZAR	103	–	103	87	–	87
Summa	**4 411 100**	**–2 052 461**	**2 358 638**	**2 834 288**	**–1 013 572**	**1 820 716**

Känslighet för omräkningsexponering
Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 235,9 MSEK (182,1) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor Sinch har omräkningsexponering mot, baserat på exponeringen per 31 december 2020 enligt ovan inklusive säkringar men exklusive eventuella effekter i eget kapital till följd av valutaomräkning av andra poster ingående i årets resultat. Avseende säkringsredovisning, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Kreditrisk
Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot Sinch. Kreditrisken fördelas på finansiell kreditrisk som avser risken i räntebärande tillgångar och derivat samt på kundkreditrisk som avser risken i kundfordringarna och avtalstillgångarna.

Finansiell kreditrisk
Finansiell kreditrisk är den risk koncernen löper i förhållande till finansiella motparter vid placering av överskottsmedel, tillgodohavanden på bankkonton och investering i finansiella tillgångar. Kreditrisk i form av motpartsrisk uppstår även vid användning av derivatinstrument och utgörs av risken att en potentiell vinst inte realiseras ifall motparten inte fullföljer sin del av kontraktet. Koncernens maximala finansiella kreditexponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värden, se not 28. Vid utgången av 2020 var den totala finansiella kreditexponeringen, exklusive kundfordringar och avtalstillgångar, 3 131,9 MSEK (474,1), varav likvida medel 3 123,0 MSEK (466,3).

Sinch ska begränsa sin exponering mot finansiella motparter genom att använda banker och finansiella institutioner som innehar hög kreditvärdighet. Kreditförlustreserv på likvida medel baseras på kreditinstitutens rating.

Per årsskiftet var överskottsmedel huvudsakligen placerade i större banker med global närvaro från främst Norden, Australien och Brasilien.

Den maximala exponeringen motsvarar tillgångarnas verkliga värde och uppgår till 5 508,4 MSEK (1 733,3), se not 28. Sinch har inga säkerheter att ta i anspråk.

Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden och bedöms ha låg kredit-

not 29 Forts.

risk då tillgångarna har rating med hög kreditvärdighet. Likvida medel omfattas av den generella modellen. Förlustreserven för dessa tillgångar baseras tolv månaders förväntade kreditförluster och uppgick per årsskiftet till - MSEK (0,1).

Kundkreditrisk

Risken att Sinch kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Kreditexponeringen i kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 1 926,4 MSEK (1 159,6). Sinch har historiskt sett haft mycket låga kreditförluster. Sinch kreditrisk avseende kundfordringar har en hög grad av risksprid ning genom en mängd olika kundkategorier på ett stort antal geografiska marknader samt att många av koncernens kunder är välrenommerade bolag med hög kreditvärdighet.

Sinch har som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Viss kreditklassificering görs, exempelvis kan kunden behöva betala i förskott. För de kunder som betalar i efterskott sätts individuell kreditlimit i transaktionssystemet som inte kan överstigas. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar genom en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Sinch har tagit fram en kreditförlustreservmatris för att mäta förväntade kreditförluster för kundfordringar, vilken specificerar en fast procentsats beroende av antalet dagar efter kundfordringens förfall. Procentsatserna definierade i matrisen baseras på förluster i tidigare perioder. Dessa procentsatser justeras för nuläge samt ledningens förväntningar om förändringar av risker i omvärlden och kunders betalningsbeteende i framtiden. Det förekom inga väsentliga förändringar av modellen under året. Nedskrivning av kundfordringar är desamma som förväntade kreditförluster för hela löptiden. För information om kundfordringarnas åldersstruktur samt avsättningar för osäkra kundfordringar se not 17. För information om avtalsfordringar se not 3.

Förvaltning av kapital

Sinch definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Sinch att ha en robust ekonomisk ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Sinch styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Förvaltningen av kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Sinch säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Sinch strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och eventuella utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Utdelningspolicy

Styrelsen ser fortsatt goda tillväxtmöjligheter genom förvärv under de närmaste åren och föreslår därför att bolagets vinstmedel främst skall återinvesteras.

Skuldsättningspolicy

Sinch kapitalstruktur ska möjliggöra en hög grad av finansiell flexibilitet och möjliggöra förvärv. Sinch målsättning är att nettoskuldsättningen över tid skall understiga 2,5 gånger justerat resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) mätt på rullande tolv månader. Över tid betyder att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga det fastlagda målet under en period direkt efter ett företagsförvärv. Skuldsättningsgraden per 2020-12-31 uppgår till -2,2 (1,7).

not 30 Kassaflöde

	Koncernen		Moderbolaget	
Likvida medel	**2020-12-31**	**2019-12-31**	**2020-12-31**	**2019-12-31**
Kassa och bank	3 123 034	466 297	1 325 109	228

	Koncernen		Moderbolaget	
Räntor	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Erhållen ränta	5 759	3 735	32 144	143 222
Erlagd ränta	–29 681	–24 579	–39 117	–32 582
Räntor, netto	**–23 922**	**–20 844**	**–6 973**	**110 641**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från löpande verksamheten	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	**2019**	**2020**	**2019**
Av- och nedskrivningar	261 974	183 866	2 933	1 956
Resultat avyttring inventarier	28	–95	–	–
Förändring reserv osäkra kundfordringar	15 347	10 766	–	–
Orealiserade valutakursdifferenser	–77 424	–5 161	–20 581	21 359
Förvärvskostnader	66 578	15 079	–	–
Verkligt värde derivat	4 337	–7 896	6 320	–6 320
Ej erlagd/erhållen ränta	–1 335	2 273	–762	2 273
Nedskrivning fordran säljare Mblox, moms Australien	–	11 086	–	–
Intjäning optioner	41 606	5 352	–	–
Övriga avsättningar	12 924	605	–	–
Summa	**324 036**	**215 874**	**–12 089**	**19 269**

not 30 Forts.

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen	Ingående balans 2020-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2020-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	573 135	–254 891	53 107	–	–29 036	342 315
Obligationslån	744 709	–411	–	1 149	–	745 446
Leasingskuld	70 021	–30 648	10 830	–	–3 398	46 805
Summa	**1 387 864**	**–285 950**	**63 938**	**1 149**	**–32 434**	**1 134 566**

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen	Ingående balans 2019-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2019-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	581 340	–47 877	14 111	–	25 561	573 135
Obligationslån	–	744 624	–	85	–	744 709
Leasingskuld	83 793	–25 772	10 459	–	1 540	70 021
Summa	**665 133**	**670 975**	**24 571**	**85**	**27 101**	**1 387 864**

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Moderbolaget	Ingående balans 2020-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2020-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	560 100	–244 201	–	–	–29 035	286 863
Obligationslån	744 709	–411	–	1 149	–	745 446
Skuld koncernföretag nyttjad cash pool	83 901	–3 762 918	–	–	–	–3 679 017
Summa	**1 388 709**	**–4 007 530**	**–**	**1 149**	**–29 035**	**–2 646 707**

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Moderbolaget	Ingående balans 2019-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2019-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	581 340	–47 295	–	–	26 055	560 100
Obligationslån	–	744 624	–	85		744 709
Finansiell leasingskuld	128	–128	–	–	–	–
Skuld koncernföretag nyttjad cash pool	68 562	15 339	–	–	–	83 901
Summa	**650 030**	**712 540**	**–**	**85**	**26 055**	**1 388 709**

not 31 Förvärv av koncernföretag

2020

Chatlayer

Den 19 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva 100 % av aktierna i Chatlayer BV för en total köpeskilling om 5,6 MEUR (61,7 MSEK) på skuldfri basis. Förvärvet finansieras med befintlig kassa. Förvärvet slutfördes 1 april 2020 och inkluderas i koncernens räkenskaper från detta datum i segmentet Messaging. Chatlayer erbjuder en molnbaserad mjukvaruplattform för att skapa avancerade, flerspråkiga chatbots som förstår både talat språk och textbaserad kommunikation. Under 2019 omsatte Chatlayer cirka 0,8 MEUR, bruttoresultatet uppgick till cirka 0,7 MEUR och EBITDA uppgick till cirka -0,9 MEUR. Enligt förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 40,7 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom Chatlayer bidrar med. Nyttjandeperioden för den egenutvecklade programvaran bedöms vara fem år.

ACL

Det första steget i förvärvet av ACL slutfördes per den 1 september då 81,45 procent av aktiekapitalet förvärvades. Resterande del av aktiekapitalet förvärvas genom en köpoption innan årets slut. ACL inkluderas till 100 procent i koncernens räkenskaper från 1 september i segmentet Messaging. Sinch har genom potentiella röstberättigande aktier rätt till avkastning kopplad till ägarandelar samt innehar kontroll över bolaget. Den totala köpeskillingen uppgår till 5 345 MINR (629 MSEK). Förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och lånefaciliteter. ACL är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster i Indien och Sydostasien. Under den 12-månadersperiod som avslutades 31 mars 2020 hade ACL en omsättning om 4 959 MINR (607 MSEK), bruttoresultat om 1 091 MINR (134 MSEK) och justerad EBITDA om 480 MINR

not 31 Forts.

(59 MSEK). Bolaget sysselsätter 288 personer med huvudkontor i Delhi, Indien, och utlandskontor i Förenade Arabemiraten och Malaysia. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 258,2 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom ACL bidrar med. Nyttjandeperioden för egenutvecklad programvara bedöms vara tio år, varumärke ett halvt år, kundrelationer mellan fem och tio år samt tio år för operatörsrelationer. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 188,5 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 196,1MSEK, varav 7,6 MSEK sannolikt inte kan drivas in. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då värdet på de immateriella tillgångarna kan ändras efter en fördjupad analys.

SDI

Den 1 november slutfördes förvärvet av SAP Digital Interconnect (SDI), en enhet inom SAP för en total kontant köpeskilling om 230,4 MEUR (2 387,5 MSEK) med valutakurs SEK/EUR 10,3675 samt en tilläggsköpeskilling på 12,4 MEUR (124,2 MSEK) med valutakurs SEK/EUR 10,0375. Förvärvet finansieras med befintlig kassa och tillgängliga lånefaciliteter. SDI erbjuder molnbaserade kommunikationstjänster och består av tre segment. Programmable Communications riktar sig mot företagskunder och omfattar SDI:s API-baserade erbjudanden för kundinteraktion genom SMS, pushnotiser, epost, WhatsApp, WeChat och Viber. Programmable Communications konsolideras i segmentet Messaging. Carrier Messaging omfattar en rad affärskritiska tjänster för mobiloperatörer, bland annat produkter för att hantera meddelanden som skickas mellan individer (person-to-person, P2P), och konsolideras i segmentet Operatörer. Enterprise Solutions innehåller produkter för kundtjänst, inklusive molnbaserade contact center-lösningar samt tjänster för att hantera informationsrådgivning i krissituationer. Enterprise Solutions konsolideras i segmentet Övrigt. Under den 12-månaders-period som avslutades 31 mars 2020 hade SDI en omsättning om 340 MEUR (3 570 MSEK), bruttoresultat om 94 MEUR (987 MSEK) och justerad EBITDA om 15,4 MEUR (161,7 MSEK). Verksamheten har cirka 330 anställda i 20 länder med huvudkontor i San Ramon, Kalifornien. Förvärvet inkluderas i koncernens räkenskaper från 1 november 2020. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en ej skattemässigt avdragsgill goodwill om 1 338,2 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom SDI bidrar med. Nyttjandeperioden för kundrelationer bedöms vara tio år, operatörsrelationer tio år och teknologi mellan tre till fem år. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 449,4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 449,8 MSEK, varav 0,4 MSEK sannolikt inte kan drivas in. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då köpeskillingen är preliminär samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Förvärv efter balansdagen

Wavy

Den 26 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Wavy, genom förvärv av 100% av aktierna i de två bolagen Movile Internet Móvel S.A. och Wavy Global Holdings BV, för en kontant köpeskilling om 355 MBRL (543 MSEK) och apportemission om 1534 582 nya aktier i Sinch.

Förvärvet slutfördes 1 februari 2021. Förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och lånefaciliteter. Wavy har kommersiella avtal med mer än 50 mobiloperatörer i Latinamerika och hanterar över 13 miljarder meddelanden om året. Med ett tydligt fokus på innovation har Wavy även nått en ledande ställning inom nästa generations interaktiva meddelanden via WhatsApp.

Under den tolvmånadersperiod som slutade den 31 mars 2020 hade Wavy en omsättning om 466 MBRL (932 MSEK), ett bruttoresultat om 130 MBRL (260 MSEK) och ett justerat EBITDA om 47 MBRL (94 MSEK). Wavy har 260 anställda och nio kontor i sex länder. Sammanslagningen av Sinch och Wavy beräknas ge synergier om 15–20 MBRL (30-40 MSEK) under de kommande 24 månaderna. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från Brasiliens konkurrensmyndighet CADE, Conselho Administrativo de Deferes Econômica.

Förvärvet inkluderas i koncernens räkenskaper from 1 februari 2021 . Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 198,2 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 198,2 MSEK. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då köpeskillingen är preliminär samt att värdet på de immateriella tillgångarna samt uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Tidigare förvärv

Under året har reglering av likvida medel samt rörelsekapital och skulder skett om 37,2 MSEK samt tilläggsköpeskilling om 1,3 MSEK utbetalats avseende TWW. Tilläggsköpeskillingen avser ersättning för skattemässigt värde av nyttjat underskottsavdrag. I köpeavtalet av minoritetens andelar i Caleo ingick en möjlig tilläggsköpeskilling baserat på licensförsäljning. Uppsatta mål för att erhålla återstående tilläggsköpeskilling om 4,0 MSEK har endast delvis uppnåtts, tilläggsköpeskillingen justerades således ner med 3,5 MSEK och 0,5 MSEK har betalats ut under året. I köpeavtalet för Vehicle ingick möjlig tilläggsköpeskilling baserat på omsättnings- och EBITDA-utveckling i bolaget. Under 2018 och 2019 betalades 4 MUSD respektive 8 MUSD ut, uppsatta mål för att erhålla återstående tilläggsköpeskilling om 6,5 MUSD (61 MSEK) har ej uppnåtts och därmed skrivits ned under året.

not 31 Forts.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	SDI*	Chat-layer	ACL*	Wavy* **
Kundrelationer	851 850	–	141 200	251 420
Operatörsrelationer	41 450	–	112 700	43 645
Varumärke	–	–	3 600	7 684
Egenutvecklad programvara	62 175	52 300	51 900	58 245
Nyttjanderättstillgångar	–	1 900	1 000	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	–	–	3 200	1 333
Byggnader	–	–	27 400	–
Övriga materiella anläggningstillgångar	10 728	100	12 900	10 721
Leasingtillgångar	–	–	–	9 315
Finansiella anläggningstillgångar	7 189	–	7 300	258
Kundfordringar	449 826	2 800	196 100	198 168
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	41 813
Kreditförlustreserv	–443	–	–7 600	–
Upplupna intäkter	53 519	200	59 900	–
Övriga omsättningstillgångar	5 071	–	45 600	96 026
Aktuell skattefordran	3 930	–	–	–
Likvida medel	276 206	5 800	16 800	191 039
Uppskjuten skatteskuld	–243 849	–13 100	–87 500	–119 939
Leasingskuld	–	–1 800	–1 000	–9 315
Övriga långfristiga skulder	–	–16 400	–8 300	–
Leverantörsskulder	–206 427	–1 600	–95 100	–54 648
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–300	–9 000	–
Övriga kortfristiga skulder	–261 970	–9 000	–100 700	–142 854
Summa förvärvade nettotillgångar	**1 049 256**	**20 900**	**370 400**	**582 911**

* Förvärvsanalysen är preliminär.

** Köpeskilling har erlagts 2021.

Fördelning av köpeskilling

Köpeskilling	SDI	Chat-layer	ACL	Wavy
Betald köpeskilling	2 387 500	61 700	628 600	543 222
Betald köpeskilling egna aktier	–	–	–	1 961 195
Återstående köpeskilling att betala	124 200	–	–	–
Total köpeskilling	2 511 700	61 700	628 600	2 504 417
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	–1 049 300	–21 000	–370 400	–582 911
Goodwill	**1 462 400**	**40 700**	**258 200**	**1 921 506**

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv

Investeringsverksamheten	SDI	Chatlayer	ACL	Wavy	Caleo	myElefant	TWW	Totalt
Ursprunglig köpeskilling	2 387 500	61 700	628 600	–	–	–	–	3 077 800
Tilläggsköpeskilling	–	–	–	–	500	–	1 300	1 800
Reglering likvida medel	–	–	–	–	–	–	46 400	46 400
Reglering rörelsekapital och skulder	–	–	–	–	–	–	–9 200	–9 200
Likvida medel i förvärvat dotterföretag	–276 206	–5 800	–16 800	–	–	–	–	–298 806
Direkta kostnader i samband med förvärv	48 500	2 000	6 100	8 200	–	300	1 500	66 600
Påverkan på likvida medel från förvärv	**2 159 794**	**57 900**	**617 900**	**8 200**	**500**	**300**	**40 000**	**2 884 594**

Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Förvärvade bolags bidrag till koncernens omsättning och resultat

2020	SDI*	Chatlayer	ACL	Totalt
Nettoomsättning	564 000	12 500	305 100	881 600
Årets resultat efter skatt	–	–8 700	20 400	11 700

* Följer ej denna affär på detta resultatmått.

Tabellen visar omsättning och resultat som om förvärven av myElefant och TWW hade skett den 1 januari 2019

2020	SDI*	Chatlayer	ACL	Övriga bolag	Avskrivning förvärvade tillgångar	Totalt
Nettoomsättning	3 650 400	15 400	700 700	7 141 700	–	11 508 200
Årets resultat efter skatt	–	–10 200	41 800	424 200	–127 000	328 800

* Följer ej denna affär på detta resultatmått.

not 31 Forts.

2019

myElefant

Den 4 oktober förvärvades 100 procent av aktiekapitalet i myElefant SAS. Det förvärvade bolaget inkluderas i koncernens räkenskaper från detta datum i segmentet Meddelandetjänster. Under 2018 hade myElefant en omsättning om cirka 10,5 MEUR (108 MSEK), bruttoresultat om cirka 3,1 MEUR (32 MSEK) och justerad EBITDA om cirka 0,8 MEUR (8 MSEK). Den initiala köpeskillingen uppgick till 18,8 MEUR (203,3 MSEK), därutöver kan tilläggsköpeskilling om maximalt 3 MEUR utgå om vissa mål kopplade till tillväxt i bruttoresultatet under de två första åren uppnås. Verkligt värde på villkorad köpeskilling har beräknats baserat på antagandet att det högsta beloppet kommer att utbetalas, diskonteringseffekten bedöms oväsentlig. Utbetalningen är uppdelad i två delar, varav hälften i Q2 2021 och hälften i Q4 2021. Den villkorade köpeskillingen redovisas bland Långfristiga skulder, ej räntebärande i balansräkningen. Förvärvet finansierades med Sinch tillgängliga kreditfaciliteter. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 185,6 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som myElefant bidrar med. Nyttjandeperioden för kundrelationer bedöms vara tio år, egenutvecklad programvara fem år och varumärket myElefant 15 månader.

TWW

Den 23 oktober förvärvades 100 procent av aktiekapitalet i TWW do Brasil S.A. (TWW). Det förvärvade bolaget inkluderas i koncernens räkenskaper från detta datum i segmentet Meddelandetjänster. Under 2018 hade TWW en omsättning om cirka 134 MBRL (326 MSEK), bruttoresultat om cirka 35 MBRL (85 MSEK) och justerad EBITDA om cirka 17,5 MBRL (43 MSEK). Köpeskillingen uppgick till 180,8 MBRL (422,4 MSEK) på kassa– och skuldfri basis. Utöver initial köpeskilling har säljarna rätt till ersättning för de underskottsavdrag som kan nyttjas de fem kommande åren, utbetalning av nyttjat belopp sker efter respektive års slut. Verkligt värde har beräknats utifrån en femårsprognos av resultat före skatt och 18,2 MBRL (42,6 MSEK) har skuldförts bland Långfristiga skulder, ej räntebärande i balansräkningen. Skulden motsvarar värdet på uppskjuten skattefordran som identifierades vid förvärvet. Förvärvet finansierades med Sinch tillgängliga kreditfaciliteter. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 309,7 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens och utökade geografiska spridning som TWW bidrar med. Nyttjandeperioden för inhemska kundrelationer och operatörsrelationer bedöms vara tio år, internationella kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod om fem år.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	myElefant	TWW
Kundrelationer	29 481	121 931
Operatörsrelationer	–	12 273
Varumärke	1 352	–
Egenutvecklad programvara	28 843	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	1 100
Nyttjanderättstillgångar	8 106	–
Övriga materiella anläggningstillgångar	662	1 826
Uppskjuten skattefordran	6 871	42 566
Övriga finansiella anläggningstillgångar	636	–
Kundfordringar	19 345	28 206
Kreditförlustreserv	–476	–820
Upplupna intäkter	586	9 503
Övriga kortfristiga fordringar	8 742	25 049
Likvida medel	11 693	46 377
Uppskjuten skatteskuld	–16 709	–45 629
Avsättningar	–	–6 217
Leasingskuld	–7 849	–
Övriga räntebärande skulder	–14 111	–
Leverantörsskulder	–19 837	–31 350
Övriga kortfristiga skulder	–8 390	–12 449
Summa förvärvade nettotillgångar	**48 961**	**192 366**

Fördelning av köpeskilling

Köpeskilling	myElefant	TWW
Ursprunglig köpeskilling	203 307	422 365
Tilläggsköpeskilling, skuldförd	31 301	42 566
Kassa– och skuldreglering, skuldförd	–	37 159
Total köpeskilling	**234 608**	**502 090**
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	–48 961	–192 366
Goodwill	**185 646**	**309 723**

not 31 Forts.

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv

Investeringsverksamheten	myElefant	TWW	Sinch Mobile	Vehicle	Totalt
Ursprunglig köpeskilling	203 307	422 365	–	–	625 671
Tilläggsköpeskilling	–	–	11 347	74 444	85 791
Likvida medel i förvärvat dotterföretag	–11 693	–46 377	–	–	–58 071
Direkta kostnader i samband med förvärv	5 327	9 751	–	–	15 079
Påverkan på likvida medel från förvärv	**196 941**	**385 739**	**11 347**	**74 444**	**668 471**

Förvärvade bolags bidrag till koncernens omsättning och resultat

2019	myElefant	TWW	Totalt
Nettoomsättning	47 539	101 154	148 693
Årets resultat efter skatt	3 599	15 748	19 347

Tabellen visar omsättning och resultat som om förvärven av myElefant och TWW hade skett den 1 januari 2019

2019	myElefant	TWW	Övriga bolag	Avskrivning förvärvade tillgångar	Totalt
Nettoomsättning	131 555	381 351	4 874 014	–	5 386 920
Årets resultat efter skatt	9 194	47 256	252 116	–17 698	290 868

not 32 Händelser efter räkenskapsårets utgång

Förvärv Wavy

Den 1 februari slutfördes förvärvet av Wavy. Mer information finns i not 31.

Avyttring Business Support Systems

Den 1 februari meddelades att Sinch produkter inom Business Support Systems (BSS) för mobiloperatörer avyttras till norgebaserade eRate. Försäljningen följer ett strategiskt beslut att fokusera framåtblickande investeringar kring Sinch kärnområden och har inte någon materiell finansiell påverkan på Sinch bruttoresultat eller EBITDA.

Förvärv Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av röst-tjänster i USA, för en total kontant köpeskilling om 1 140 miljoner USD på kassa- och skuldfri basis. Inteliquent förvärvas genom förvärv av 100 % av aktierna det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansieras genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Då transaktionen slutförs kommer Sinch att betala säljaren en kontant köpeskilling om 1 140 miljoner USD.

Under tolvmånadersperioden som slutade den 31 december 2020 hade Inteliquent intäkter på 533 miljoner USD, ett bruttoresultat på 256 miljoner USD, EBITDA på 135 miljoner USD och capex på 32 miljoner USD. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer.

Slutförandet av transaktionen är föremål för sedvanliga villkor, inklusive godkännande från CFIUS och amerikanska konkurrensmyndigheter samt godkännande från FCC, vissa regleringsmyndigheter samt erhållandet av övriga tillstånd.

not 33 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget, i SEK:

Överkursfond	6 956 984 612
Balanserat resultat	54 940 570
Årets resultat	–65 169 852
Totalt	**6 946 755 330**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, i SEK:

I ny räkning överföres till överkursfond	6 956 984 612
I ny räkning överföres	–10 229 282
Totalt	**6 946 755 330**

Försäkran & underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden International Financial Reporting Standards, IFRS och att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens resultat- och balansräkningar jämte moderbolagets resultat och balansräkningar föreläggs årsstämman för fastställande den 18 maj 2021.

Stockholm den 23 april 2021

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bridget Cosgrave
Styrelseledamot

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Johan Stuart
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Oscar Werner
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits
den 23 april 2021
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ) organisationsnummer 556882-8908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-100 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Allokering och periodisering av intäkter

Beskrivning av risk

Sinch erhåller intäkter i huvudsak från mobil meddelandehantering.

Bolagets intäkter är en väsentlig post bestående av en stor mängd små transaktioner prissatta individuellt utifrån en mängd kundspecifika avtal. Rätt intäktredovisning kräver därför tillfredsställande riktlinjer, system och kontroller. Det finns en risk att intäkter inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp och att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Koncernens policy för intäktsredovisning tillsammans med väsentliga uppskattningar och bedömningar finns beskrivna i not 1 och i not 2 presenteras intäkter fördelade på rörelsesegmenten Meddelandetjänster, Operatörer och Röst & Video.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- genom dataanalys utvärdera riktigheten, fullständigheten och periodiseringen av intäkter.

Redovisning av rörelseförvärv

Beskrivning av risk

Under 2020 genomförde Sinch förvärv av ACL Mobile, Chatlayer och SAP Digital Interconnect (SDI). Redovisning av rörelseförvärv kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Koncernens redovisningsprinciper för rörelseförvärv finns beskrivna i not 1 och ytterligare upplysningar om effekterna av rörelseförvärven finns i not 31.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av bolagets förvärvskalkyler med hjälp av interna värderingsspecialister för att utvärdera identifieringen och värderingen av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, och
- granskning av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för rörelseförvärv för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Värdering av immateriella tillgångar

Beskrivning av risk

Som ett resultat av historiska förvärv har Sinch betydande belopp av immateriella tillgångar. Företagsledningen prövar varje år eller oftare det redovisade värdet på kassagenerande enheter till vilka goodwill allokerats för nedskrivning. Dessa nedskrivningsbedömningar är komplexa och kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar för att identifiera koncernens kassagenererande enheter samt deras nyttjandevärden utifrån framtida tillväxt, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor.

Koncernens redovisningspolicy för nedskrivnings-prövning beskrivs i not 1 och i not 12 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättandet av den årliga nedskrivningsprövningen för kassagenererande enheter till vilka goodwill har allokerats.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av Sinch principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar för efterlevnad av IFRS,
- utvärdering av viktiga antaganden gjorda av företagsledningen vid nedskrivningsprövning av kassagenererande enheter och utvärdering av känsligheten i dessa viktiga antaganden, samt
- granskning av de modeller som använts för att nuvärdesberäkna framtida kassaflöden för aritmetisk riktighet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 1–43, 105 och 117–119 i detta dokument som även innehåller annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen

kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB, utsågs till Sinch ABs revisorer av bolagsstämman 2020-05-15 och har varit bolagets revisorer sedan 2012-02-01.

Stockholm den 23 april 2021
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Definitioner

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning hänvisas till investors.sinch.com.

Avkastning på eget kapital
Definition: Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital

Syfte: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökat resultat och förräntat aktieägarnas kapital.

Bruttomarginal
Definition: Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning

Syfte: Bruttomarginalen speglar hur stor andel av bolagets omsättning som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

Bruttoresultat
Definition: Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor och tjänster

Syfte: Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer).

Genomsnittlig -balansomslutning
Definition: Balansomslutning vid föregående års slut + balansomslutningen vid årets slut dividerat med två

Syfte: Används för beräkning av avkastning på totalt kapital

Genomsnittligt totalt eget kapital
Definition: Totalt eget kapital vid föregående års slut + totalt eget kapital vid årets slut dividerat med två

Syfte: Används för beräkning av avkastning på eget kapital

Nettoskuld
Definition: Räntebärande skulder minus likvida medel

Syfte: Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Organisk tillväxt
Definition: Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter

Syfte: Sinch redovisningsvaluta är SEK medan intäkter och kostnader i huvudsak är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten.

Tillväxt i bruttoresultat
Definition: Årets bruttoresultat dividerat med föregående års bruttoresultat

Syfte: Tillväxt i bruttoresultat är mer relevant än tillväxt i omsättning eftersom kostnaden för sålda varor varierar kraftigt mellan olika geografiska marknader.

Räntebärande skulder
Definition: Banklån, obligationslån, checkräkningskredit samt leasingskulder

Syfte: Används för beräkning av nettoskuld

Räntetäckningsgrad
Definition: EBIT + ränteintäkter dividerat med räntekostnader

Syfte: Anger bolagets förmåga att täcka sina räntekostnader

Rörelseresultat, EBITDA
Definition: Årets resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Justerad EBIT
Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBIT, justerat för jämförelsestörande poster som påverkat EBIT samt förvärvsrelaterade avskrivningar

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar samt oberoende av bolagsskattesats och finansieringsstruktur. Nyckeltalet justeras även för jämförelsestörande poster för att öka jämförbarheten över tid. Avskrivningar på materiella tillgångar samt övriga immateriella tillgångar inkluderas, då det är ett mått på resursförbrukning som är nödvändig för att generera resultat.

Justerad EBITDA
Definition: Rörelseresultat EBITDA justerat för jämförelsestörande poster som påverkat EBITDA

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats. Nyckeltalet justeras även för jämförelsestörande poster för att öka jämförbarheten över tid.

Justerad EBITDA per aktie
Definition: Rörelseresultat EBITDA justerat för jämförelsestörande poster som påverkat EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier under året efter utspädning

Syfte: Mäter det resultat per aktie som verksamheten skapar justerat för påverkan av jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster
Definition: Ej regelbundet återkommande poster såsom exempelvis realisationsresultat, nedskrivningar, börsintroduktionskostnader, förvärvskostnader, integrationskostnader och omstruktureringskostnader

Syfte: En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Förvärvsrelaterade avskrivningar
Definition: Avskrivningar på förvärvade kundrelationer, operatörsrelationer, varumärken och egenutvecklad programvara

Syfte: Nivån på förvärvsrelaterade avskrivningar särredovisas eftersom de relaterar till priset för historiska företagsförvärv snarare än löpande investeringar i verksamheten.

EBIT-marginal/justerad EBIT-marginal
Definition: Rörelseresultat EBIT/justerad EBIT dividerat med nettoomsättning

EBITDA-marginal/justerad EBITDA-marginal
Definition: Rörelseresultat EBITDA/justerad EBITDA dividerat med nettoomsättning

Justerad EBITDA/bruttoresultat
Definition: Justerad EBITDA dividerat med bruttoresultat

Syfte: Måttet visar bolagets rörelsemarginal exklusive kostnader för sålda varor (avgifter till mobiloperatörer) vilka delvis kan betraktas som genomfakturering.

Skuldsättningsgrad
Definition: Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA

Syfte: Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden såsom ränta, skatt och investeringar

Soliditet
Definition: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Syfte: Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Operativa mått

Andel kvinnor
Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Antal stamaktier vid periodens slut
Antal stamaktier vid priodens slut.

Medelantal anställda
Genomsnittligt antal anställda under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Totalt antal aktier vid periodens slut
Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Sinch AB (publ) ("Sinch") är moderbolag i Sinch-koncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2015. Styrelsen för Sinch får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2020.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 23 april 2021 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Sinch under verksamhetsåret 2020. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Sinch Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden", se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policies och riktlinjer.

Aktieägare

Per den 31 december 2020 hade bolaget cirka 24 000 aktieägare.

Rösträtt

Sinch bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats investors.sinch.com, antogs vid årsstämman den 15 maj 2020. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Större aktieinnehav

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	10 686 833	16,9
2	Softbank	6 579 000	10,4
3	Swedbank Robur	6 579 000	9,3
4	Capital Group	4 362 378	6,7
5	AMF Pension & Fonder	3 185 558	5,0
6	Alecta Pensionsförsäkring	2 693 316	4,3
7	Kjell Arvidsson AB	2 600 000	4,1
8	Handelsbanken fonder	2 404 410	3,8
9	Fjärde AP-fonden	1 403 140	2,2
10	Salvis Investment Ltd.	1 273 324	2,0
	Summa 10 största aktieägarna	**41 079 059**	**64,8**
	Övriga aktieägare	22 094 611	35,2
	Totalt antal aktier	**63 173 670**	**100,0**

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges till kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Sinch årsstämma 2020 hölls den 15 maj 2020 i lokalen Kungsholmen 2, Hotell Courtyard by Marriott Stockholm, Rålambshovsleden 50, Stockholm samt genom att aktieägarna kunde närvara genom poströstning. Vid stämman deltog 105 aktieägare vilka representerade 64,4 procent av rösterna och aktiekapitalet. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2019, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter och beslutade om styrelsearvode. Årsstämman beslutade även om införande av incitamentsprogram.

Årsstämman 2021 kommer att hållas den 18 maj 2021 och aktieägarna kommer endast att kunna närvara genom poströstning.

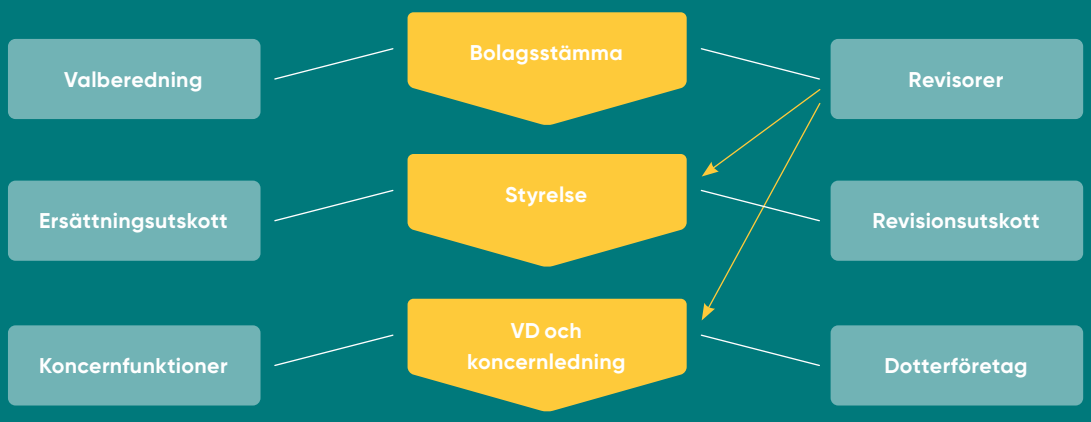
Extra bolagsstämma

Den 27 november 2020 höll Sinch en extra bolagsstämma i vilken aktieägarna endast kunde närvara genom poströstning för beslut om införande av incitamentsprogram samt emission av tecknings- och personaloptioner för nyckelpersoner och ledande befattningshavare.

Bemyndiganden

Årsstämman den 15 maj 2020 beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av Bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier i Bolaget. Bemyndigandet innebär att Bolagets aktiekapital får öka med högst tio procent av Bolagets registrerade aktiekapital vid den tidpunkt då styrelsen första gången utnyttjar bemyndigandet.

Bolagsstyrningsmodell



Figuren visar Sinch bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

Styrelsen skall kunna besluta om emission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport, kvittning eller dylikt. Emissionerna skall ske till marknadsmässig teckningskurs, med förbehåll för marknadsmässig emissionsrabatt i förekommande fall.

Syftet med bemyndigandet och skälen till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att emissioner skall kunna ske för finansiering av förvärv av bolag, eller delar av bolag och för Bolagets rörelse. För beslut i enlighet med styrelsens förslag krävs att beslutet biträds av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädda vid stämman.

Med anledning av Sinch förvärv av samtliga aktier i Movile Internet Móvel S.A. och Wavy Global Holdings BV beslutade årsstämman den 15 maj 2020 vidare att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av upp till 1 534 582 aktier med bestämmelse om apport.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med beslut på årsstämman den 15 maj 2020 utser de fyra röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden ABs ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2020, vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2021.

Majoriteten av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till Sinch och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den i Sinch röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Sinch förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen skall inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men skall inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Sinch större aktieägare.

Valberedningen utser ordförande inom gruppen. Styrelseordföranden eller annan styrelseledamot skall inte vara ordförande för valberedningen. Sammansättningen av valberedningen skall tillkännages senast sex månader före årsstämman. Så skedde i delårsrapporten för perioden januari–september 2020. Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de fyra största ägarna i Sinch vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de fyra största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de fyra största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclears utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post. Förändringar i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras.

Inför årsstämman 2021 har Sinch valberedning haft följande sammansättning:

- Jonas Fredriksson, representerande Neqst D2 AB
- Ulrik Grönvall, representerande Swedbank Robur Fonder
- Tomas Risbecker, representerande AMF Pension & Fonder
- Marcus Lüttgen, representerande Alecta
- Erik Fröberg, styrelseordförande Sinch AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen skall ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas".

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en acceptabel mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2020 är två kvinnor, vilket utgör 40 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvoden. Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om arvode.

Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Styrelsen har sedan årsstämman 2020 bestått av ledamöterna Erik Fröberg, Bridget Cosgrave, Renée Robinson Strömberg, Johan Stuart samt Björn Zethraeus. Erik Fröberg har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar sty-

relsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och finanschefen, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt representerar Sinch i förvärvsdiskussioner och dylikt.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 110. Som framgår av tabellen uppfyller Sinch tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Koden och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD, strategichef och finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets finanschef. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Under 2020 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt 11 gånger (varav en gång per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget, förvärv och integration av genomförda förvärv.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

Extern utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. Under 2020 har utvärderingen utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget. Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- *Februari* – Bokslutskommuniké
- *Mars/april* – Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar och pensioner, delårsrapport första kvartalet
- *Maj/juni* – Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
- *Juli* – Ledningens ersättning, lönerevision, delårsrapport andra kvartalet
- *Augusti/september* – Strategimöte, finansiella mål
- *Oktober/november* – Delårsrapport tredje kvartalet
- *December* – Prognosmöte, utvärdering av styrelse och VD

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Johan Stuart och Erik Fröberg är medlemmar av revisionsutskottet, Johan Stuart är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finanschef och i förekommande fall även chefen för intern kontroll. Bolagets revisor har deltagit vid tre av fyra av revisionsutskottets möten under året.

Ersättningsutskottet

Erik Fröberg och Renée Robinson Strömberg är medlemmar av ersättningsutskottet, Erik Fröberg är ordförande.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen nedan.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 15 maj 2020 för ett år, är Deloitte AB. Auktoriserade revisorn Johan Telander är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Per den 31 december 2020 bestod koncernledningen av VD Oscar Werner, operativ chef Anders Olin, finanschef Roshan Saldanha, strategi- och IR chef Thomas Heath, HR-chef Eva Lessing, marknadschef Jonathan Bean, utvecklingschef Jonas Lindeborg, evangelist och medgrundare Robert Gerstmann, Integrationschef Julie Rassat, servicechef Russ Green samt verkställande direktören för Indien, Sanjay Goyal.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar månatliga koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom budgetar, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella (utveckling, marknadsföring, support, finans, etcetera) hierarkier, från moderbolaget till ledningen i dotterföretagen. Under året har fokus legat på affärsplan, tillväxtfrågor, finansiering samt förvärven av Chatlayer, Wavy, ACL Mobile och SDI Interconnect.

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till ägarna	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK*	Antal aktier/ tecknings optioner i Sinch, direkt och indirekt innehav'*
Erik Fröberg	2012	Ja	Nej	Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet.	Ersättning, revision	17/17	3/4	5/5	730	0 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Bridget Cosgrave	2018	Ja	Ja	Styrelseledamot	–	17/17	–	–	300	1,000
Renée Robinson Strömberg	2017	Ja	Ja	Styrelseledamot	Ersättning	17/17	–	5/5	320	0
Johan Stuart	2015	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet	Revision	17/17	4/4	–	380	14,000 eget innehav och 5,000 indirekt innehav
Björn Zethraeus	2017	Nej	Nej	Styrelseledamot	–	17/17	–	–	0	0 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB

* Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2020 till årsstämman 2021.

** Aktieinnehav avser 31 december 2021.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Bolaget har under året inrättat en särskild funktion för internkontroll som rapporterar till bolagets finanschef.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen. Därutöver finns policies och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen. Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess. En riskkarta avseende bolagets finansiella kärnprocesser har tagits fram vilken är underlag för en kontinuerlig förbättring av interna processer och kontroller.

Sinch omfattas av bestämmelserna i EUs marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer stora krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Sinch och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok.

Sinch använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Sinch insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Sinch har åtkomst till InsiderLog. Mer information finns på www.insiderlog.se.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterföretagen har en redovisningsansvarig, som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbete pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Sinch intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenten sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

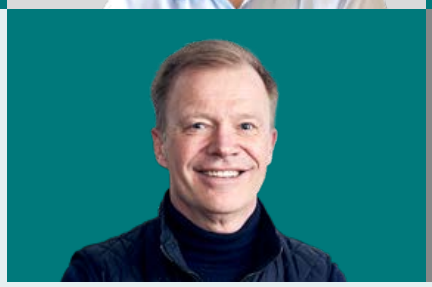
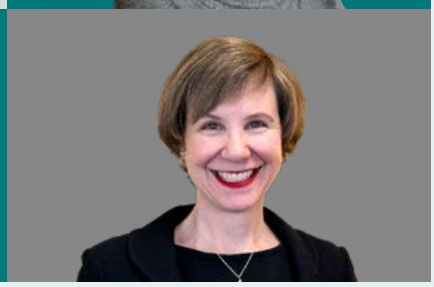
Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Sinch externa revisionsrapporter. Personal från Sinch centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande dotterföretagen för att kontrollera att Sinch finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm den 23 april 2021

Styrelsen i Sinch AB (publ)

Styrelse

1. Erik Fröberg

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2012, ordförande sedan 2015

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): indirekt genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjör teknisk fysik Kungliga tekniska högskolan

Huvudsaklig sysselsättning: Partner och grundare av Neqst

Erfarenhet: Executive Vice President Cap Gemini Sweden; Executive Vice President LHS Group Inc, CEO Digiquant Inc, Special Advisor General Atlantic LP

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelsemedlem i Digital Route AB och Varnish AB samt styrelseordförande i Xlent AB.

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja

2. Johan Stuart

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2015

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 3 000

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm

Huvudsaklig sysselsättning: CFO, Affibody Medical AB

Erfarenhet: Affibody Medical AB, Tradimus AB, XCounter AB, Hi3G Access AB, Utfors AB och företag inom Axel Johnsongruppen

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelsemedlem i Digital Route AB samt Best Practice Scandinavia AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej

3. Bridget Cosgrave

Född: 1961

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2018

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 1 000

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: MBA från London Business School, BA från Queen's University Canada

Huvudsaklig sysselsättning: Global produktägare Trade Finance S.W.I.F.T. SCRL, VD ADIMO sprl

Erfarenhet: Grundare, VD och ordförande för BICS sa; SVP Enterprise Proximus, biträdande generaldirektör ETSI, generaldirektör Digital Europe, tidigare styrelseledamot av S.E.S., Essilor, Eutelsat och Euskaltel

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Direktör Ukkoverkot Oy och Every European Digital Sp. z o.o.

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej

4. Björn Zethraeus

Född: 1963

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi Linköpings tekniska högskola

Huvudsaklig sysselsättning: Affärsutvecklingschef och medgrundare Sinch

Erfarenhet: Ledande positioner på Ericsson, grundare Ericsson IPX AB, medgrundare Sinch, managementkonsult och tillförordnad chef på olika nätverksoperatörer och "mobile marketing" företag

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Ledamot och VD för Cantaloupe AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja

5. Renèe Robinson Strömberg

Född: 1970

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Examen från Kalamazoo College i kinesiska studier och ekonomi samt en MBA från Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan

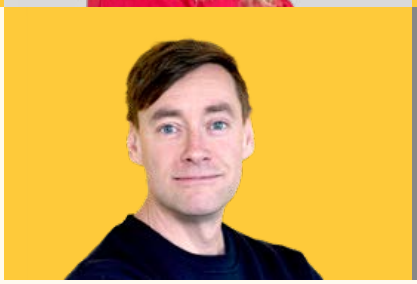
Huvudsaklig sysselsättning: Grundare av och coach på Shiny Thing AB

Erfarenhet: Mer än 20 års erfarenhet från internationell high-tech industri

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Inga andra styrelseuppdrag

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej

Koncern-ledning



1. Oscar Werner

VD

Född: 1974

Anställd sedan: 2018

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm, studier till civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan

Erfarenhet: Affärsområdeschef TobiiTech, Affärsområdeschef Tobii Dynavox, VD Getupdated, VP Sales och VP Product & Marketing mBlox, Medgrundare och VD på CoTraveller

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 1 500

Optioner i Sinch: 500 000

2. Eva Lessing

HR-chef

Född: 1974

Anställd sedan: 2019

Utbildning: Filosofie kandidat i personal- och arbetslivsfrågor från Lunds universitet

Erfarenhet: Personalchef Snow software, chef 3Academy, chef learning and development JM, chef CityMail Academy

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 18 620

(lämnade koncernledningen i april 2021)

3. Jonas Lindeborg

Utvecklingschef

Född: 1967

Anställd sedan: 2016

Utbildning: MBA i Leading Innovation från Handelshögskolan i Stockholm

Erfarenhet: Utvecklare, Utvecklingschef UIQ/Symbian, startup Mashmobile, CTO Mblox, VP Sinch Engineering

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 493

Optioner i Sinch: 44 000

4. Robert Gerstmann

Evangelist och medgrundare

Född: 1975

Utbildning: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi – internationell från Linköpings tekniska högskola

Erfarenhet: Medgrundare av Sinch, Affärsområdesansvarig för meddelandetjänster på Mblox, produktchef på Digital River (tidigare känt som Netgiro)

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 155 515 samt indirekt genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

5. Thomas Heath

Strategichef

Född: 1981

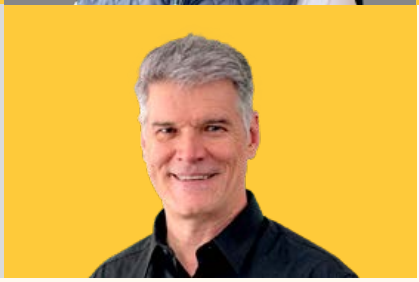
Anställd sedan: 2018

Utbildning: B.A i politik, filosofi och nationalekonomi från University of Oxford, MSc från Handelshögskolan i Stockholm med finansiell inriktning

Erfarenhet: Aktieanalytiker på Danske Bank, Handelsbanken Capital Markets och Öhman Fondkommission

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 100 000



6. Jonathan Bean

Marknadschef

Född: 1976

Anställd sedan: april 2019

Utbildning: MBA från Henley Business School, examen i kommunikation från Leeds universitet

Erfarenhet: Arbetat på Mynewsdesk sedan 2009 , marknadschef sedan 2015. Han har vunnit en rad utmärkelser i marknadsföring som t.ex. Cannes Lion, Webby (New York), Guldägget (Stockholm) och The Drum (London). Innan Mynewsdesk hade han olika roller som försäljare av SaaS-lösningar på Cision.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 30 000

7. Roshan Saldanha

Finanschef

Född: 1977

Anställd sedan: mars 2019

Utbildning: Masterexamen från Mumbai Universitetet, Auktoriserad revisor i Indien

Erfarenhet: Tele2 sedan 2007, finanschef Tele2 Sverige från 2016. En rad internationella finansiella uppdrag för bl.a. Arthur Andersen, Citibank och Kinnevikgruppen.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 100 000

8. Anders Olin

Operativ chef

Född: 1966

Anställd sedan: 2018

Utbildning: Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan i Stockholm Erfarenhet: Flera ledande befattningar på Ericsson inklusive 3 år i koncernledningen, senast som ansvarig för affärsområdet Telecom Core. Har arbetat utomlands i 12 år och varit styrelseledamot i flera lokala Ericssonbolag.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 7 000

Optioner i Sinch: 100 000

9. Julie Rassat

Integrationschef

Född: 1979

Anställd sedan: 2020

Utbildning: BA I internationella Relationer från Leeds Universitet, Masterexamen i Finans från ESCP-EAP och MBA från London Business School

Erfarenhet: Omfattande erfarenhet av fler än 30 transaktioner, bland annat hos Thomson-Reuters där hon var Senior Director, Acquisition Integration EMEA & APAC. Innan dess arbetade hon med strategi och affärsplanering och som finans analytiker på BDPME.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 6 000

10. Russ Green

Servicechef

Född: 1962

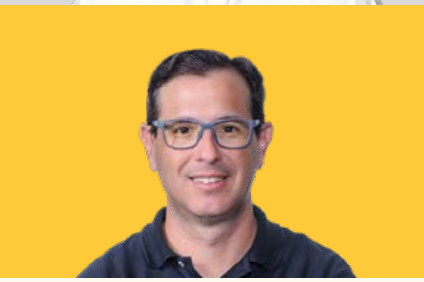
Anställd sedan: 2020

Utbildning: BSc i kemiteknik från Cape Town samt MSc i datorteknik från universitetet i Edinburgh

Erfarenhet: Chef för teknik- och kommunikationsprodukter på SAP Digital Interconnect, olika chefsbefattningar inom produkt och utveckling i två start-up bolag inom data- och mobilkommunikation.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 20 000



11. Sanjay Goyal

Operativt ansvarig och verkställande direktör, Indien

Född: 1969

Anställd sedan: 2020

Utbildning: BSc i maskinteknik från universitetet i Texas i Austin.

Erfarenhet: Som grundare av och CEO för ACL Mobile, har Sanjay mer än 20 års erfarenhet av meddelandetjänster och CPaaS i Indien och Sydost-Asien

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 250 000

12. Eduardo Henrique

(från februari 2021)

Affärsutvecklingschef

Född: 1976

Anställd sedan: Februari 2021

Utbildning: Stanford University Graduate School of Business, Filosofie kandidat i datavetenskap från Universitetet Estadual de Campinas, Filosofie kandidat i digital marknadsföring från Fundação Escola de Comércio Álvaro Penteado.

Erfarenhet: VD i Wavy, medgrundare av Movile, ansvarig för global expansion på Playkids.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 30 000

Björn Zethraeus, Johan Hedberg, Vikram Khandpur var medlemmar i koncernledningen under 2020 men lämnade den 22 december 2020.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ), org.nr 556882-8908

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01-2020-12-31 på sidorna 106–111 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 april 2021
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Årsstämma

Aktieägarna i Sinch AB (publ) kallas till årsstämma tisdagen den 18 maj 2021. I syfte att motverka spridningen av coronaviruset (Covid-19) har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående och att aktieägarna före stämman ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt per post. Aktieägarna kommer att ha möjlighet att inför årsstämman ställa frågor skriftligen. Vidare information finns under rubriken "Aktieägares rätt att begära upplysningar" nedan.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 7 maj 2021, alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast tisdagen den 11 maj 2021, och
- dels ha anmält sig genom att ha avgett sin poström enligt anvisningarna under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är Computershare AB tillhanda senast måndagen den 17 maj 2021. Observera att anmälan till årsstämman enbart kan göras genom poströstning.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltaren begära att föras in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB för att kunna delta i årsstämman (rösträttsregistrering). Som anges ovan måste förvaltaren ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear Sweden AB senast tisdagen den 11 maj 2021. Aktieägare måste därför kontakta sin förvaltare i god tid före denna dag och rösträttsregistrera sina aktier i enlighet med förvaltarens instruktioner.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt enbart genom poströstning enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För poströstningen ska aktieägare använda det formulär för poströstning och följa Bolagets anvisningar som finns tillgängliga på Bolagets hemsida: www.sinch.com och på Bolagets kontor Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm. Ifyllt och undertecknat formulär för poströstning skickas med post till Computershare AB, "Sinch ABs årsstämma", Box 5267, 102 46 Stockholm. Komplett formulär ska vara Computershare AB tillhanda senast måndagen den 17 maj 2021. Ifyllt och undertecknat formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till info@computershare.se. Aktieägare kan även avge poström elektroniskt med BankID via Bolagets hemsida: www.sinch.com. Om aktieägare avger poström genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt biläggas formuläret. Fullmaktsformulär tillhandhålls på begäran och finns även tillgängligt på Bolagets hemsida: www.sinch.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Aktieägare får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari–mars 2020	**28 april 2021**
Halvårsrapport, januari–juni 2020	**16 juli 2021**
Delårsrapport, januari–september 2020	**2 november 2021**

Sinch reder ut begreppen – termer och förkortningar

A2P Förkortning av engelskans Application-to-Person, vilket beskriver kommunikation från ett företags applikation -(eller system) till en persons mobiltelefon. Jämför med Person-to-Person (P2P) kommunikation.

API Application Programming Interface, ett definierat gränssnitt som definierar funktioner och möjliggörs via programvara. Till exempel kan en utvecklare genom att använda Sinch SMS-API, nå alla mobiltelefoner i hela världen genom att använda några kodrader som anropar APIet, ange telefonnumret samt det meddelande som ska skickas.

API-first En mjukvaruarkitektur där APIer byggs och dokumenteras innan användargränssnitt eller applikationer konstrueras. Metoden syftar till att skapa en modulär och skalbar arkitektur med tydligt definierade gränser mellan tekniska element.

BSS Förkortning av engelskans Business Support Systems.

Chatbot En mjukvara som svarar på användarens meddelande i en chattkonversation.

CPaaS Förkortning av engelskans Communications Platform as a Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller internetbaserad kommunikation.

Grå-rutt Ett bedrägligt eller icke-godkänt sätt att dirigera ett meddelande till en mobilabonnent som gör att avsändaren inte behöver betala avgifter till abonnentens mobiloperatör.

ISO-certifiering Certifiering av organisation och/eller verksamhet mot kravstandarden ISO, certifiering innebär att ett systematiskt kvalitetsarbete bedrivs som säkrar kvaliteten på de objekt som kvalitetssäkras.

Landningssida En personaliserad webbsida som nås genom att klicka på en länk i ett SMS eller i ett e-postmeddelande.

Leveranskvitto Ett meddelande till avsändaren om att ett meddelande har levererats till en enhet. Är standard i SMS, i WhatsApp och andra chattappar visas detta med två grå bockar.

IoT Förkortning av engelskans Internet of Things, på svenska kallat Sakernas Internet, som är ett samlingsbegrepp för det uppkopplade samhället där olika enheter är uppkopplade och därmed kapabla att kommunicera så deras beteende kan anpassas efter situation och därmed bli smartare.

Läskvitto Ett meddelande till avsändaren att ett meddelande har lästs av mottagaren. Ej tillgängligt för SMS, i WhatsApp och andra chattappar visas detta med två blå bockar.

MMS Förkortning av Multimedia Messaging Service, en vidareutveckling av SMS där man kan skicka multimedia som bilder och videosekvenser mellan mobiltelefoner.

MMSC Förkortning av Multimedia Messaging Service Center, den utrustning mobiloperatörer använder för att hantera MMS.

MNO Förkortning av engelskans Mobile Network Operator, eller mobiloperatör på svenska.

Molntjänster IT-tjänster som tillhandahålls över internet på en extern resurs istället för egna datorer, det vill säga möjligheten att hantera program, datalagring, kapacitet och processorkraft via internet.

MVNO Förkortning av engelskans Mobile Virtual Network Operator, eller virtuell mobiloperatör på svenska.

Opt-in När en kund ger ett företag sitt godkännande att bli kontaktad, till exempel via SMS.

OTP En förkortning för One-Time-Password, engångslösenord. Ett av de vanligaste användningsområdena när företag skickar SMS från en applikation till en person.

P2A Meddelanden som skickas från en person till en applikation, det vill säga inkommande meddelanden från en slutanvändare till ett företag.

P2P Meddelanden från person till person avser meddelanden som skickas mellan människor. Idag är P2P-meddelande oftast inkluderade i mobilabonnemangen utan extra kostnad.

RCS Förkortning av Rich Communication Services, en vidareutveckling av SMS och MMS som möjliggör mer avancerad kommu-nikation där bilder och video skickas mellan individer eller grupper.

SaaS Förkortning av engelskans Software-as-a-Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller program och applikationer över internet.

Samkoppling Att sätta samman flera meddelanden till ett, används för att skicka SMS som är längre än 160 tecken.

SDK Förkortning av Software Development Kits, är en uppsättning utvecklingsverktyg som gör det möjligt för mjukvaru-utvecklare att bygga applikationer mot ett specifikt programpaket, hårdvaruplattform, spelkonsol, operativsystem eller liknande.

Session Ett tidsbaserat faktureringsfönster, till exempel 24 timmar, prissatt som en enhet. Prissättning för sessioner kompletterar prissättning per meddelande och är attraktivt för att

Sinch Ordet Sinch är en informell amerikansk synonym för lätt. Vi bygger molnbaserad teknik som är lätt att distribuera, lätt att skala upp och lätt för slutanvändare att uppskatta.

SMS Förkortning av Short Message Service, en tjänst för korta textmeddelanden som sänds till och från mobiltelefoner.

SMSC Förkortning av Short Message Service Center, den utrustning mobiloperatörer använder för att hantera SMS.

Tier 1 Super Network Sinch Tier 1 Super Network består av mer än 300 direkta kommersiella relationer och tekniska kopplingar med -världens största mobiloperatörer. Det når alla de 5 miljarder människor som äger en mobil enhet och ger Sinch en stor konkurrensfördel som andra har svårt att uppnå.

TTM Förkortning av engelskans Time To Market, den tid det tar för en produkt eller tjänst att skapas tills den är tillgänglig för försäljning.

Verifierat SMS En teknologi som tillhandahålls av Google för att möjliggöra verifierade avsändare av SMS.

VPaaS Video Platform as a Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller videokommunikation över internet.

Sinch större kontor

	Land	Adress	Telefonnummer
Stockholm – huvudkontor	Sverige	Lindhagensgatan 74 112 18 Stockholm, Sverige	+46 (0) 8 566 166 00
Atlanta	USA	7000 Central Parkway Suite 1480 Atlanta, Georgia 30328 USA	
London	Storbritannien	CAP House 4th Floor 9–13 Long Lane London, EC1A 9HA	
Delhi	Indien	ACL Mobile Limited 7th Floor, Tower-4 Express Trade Towers 2, B-36 Sector-132, Noida 201 301	
Sao Paulo	Brasilien	Rua do Rocio 220 6th Floor Vila Olímpia, São Paulo	

Produktion: Sinch i samarbete med Vero Kommunikation och Öhrberg Design
Foto: Albert Palen, Benoît Derrier, Delio Regueral, Freddy Billqvist, Melissa Golden, Ritesh Sharma, Sasha Green, Thomas Purcaro
Illustrationer: Miguel Montaner, Philippe Sainz

sinch