Sinch rapporterar resultatet för det tredje kvartalet 2026 – Fortsatt lönsam tillväxt med Americas som drivkraft

Stockholm, 5 november 2026 – Sinch AB (publ), rapporterar idag sitt konsoliderade resultat för det tredje kvartalet 2026.

Juli–September

- Nettoomsättningen uppgick till 7 085 MSEK (6 659), en organisk ökning med 5 procent. Valutaeffekter påverkade positivt med 2 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 2 450 MSEK (2 318), en organisk ökning med 4 procent. Valutaeffekter påverkade positivt med 2 procent.
- EBITDA uppgick till 912 MSEK (851), en organisk ökning med 4 procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 967 MSEK (915), en organisk ökning med 5 procent.
- Styrelsen offentliggjorde ett nytt aktieåterköpsprogram i juli. Under kvartalet gjordes inga aktieåterköp inom programmet.

Viktiga operativa händelser

- Utökade direktanslutningen för RCS-baserade företags-meddelanden till samtliga större Tier 1-operatörer i Kanada, vilket innebär att Sinch nu har fullständig RCS-täckning hos Tier 1-operatörerna i Nordamerika.
- Anslöt sig till SpaceX Super Intelligences nya partnernätverk och gjorde Sinchs kommunikationstjänster tillgängliga i Grok Build för att påskynda utvecklingen av AI-baserade applikationer.
- Lanserade Mailgun Inspect för Salesforce AgentExchange, med avancerade funktioner för e-posttestning som bidrar till förbättrad leveransbarhet och bättre kampanjresultat.
- MessageMedia bytte namn till Sinch Engage i Australien och förenade lokal expertis med Sinchs globala infrastruktur och AI-kapacitet för att förbättra företags kundkommunikation.

Kommentar från Jonas Dahlberg, tillförordnad VD och CFO på Sinch

"Under kvartalet gjorde vi betydande framsteg i att göra våra produkter tillgängliga för AI-utvecklare. Sinch finns nu i SpaceXSI:s Grok Build (tidigare Cursor) samt OpenAI:s ChatGPT och Codex. Sedan tidigare kan våra tjänster också användas via Lovable och Anthropics Claude."

"Den organiska nettoomsättningen ökade med 5 procent och det organiska bruttoresultatet ökade med 4 procent, drivet av Americas. Justerad EBITDA-marginal låg kvar på en stabil nivå om 13,7 procent, med fortsatt disciplinerad kostnadskontroll och omfördelning av besparingar från effektiviseringar inom administrativa funktioner till tillväxtsatsningar. Justeringsposterna har gått ned, kassakonverteringen har gått upp och balansräkningen har stärkts."

"När jag ser tillbaka på mitt första kvartal som ledare för Sinch är jag imponerad av våra starka kundrelationer, vår infrastruktur och våra medarbetare. Närmare hälften av företagen på Fortune 100-listan använder Sinchs tjänster och vår plattform passerade just tusen miljarder årliga interaktioner. Det gör oss till ett naturligt val för företag med höga krav på kundkommunikation."

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens
Sinchs tillförordnade vd och CFO Jonas Dahlberg och SVP Corporate Control Sofia Ohlander kommer att presentera rapporten i en webbsändning och telefonkonferens idag klockan 10:00, modererad av Mia Nordlander, SVP Investor Relations & Sustainability. Efter presentationen finns möjlighet att ställa frågor.

Telefonkonferens:
Om du vill delta via telefonkonferens, vänligen registrera dig via länken nedan. Efter registrering får du telefonnummer och ett konferens-ID för att ansluta till konferensen. Via telefonkonferensen kan du ställa muntliga frågor.

Registreringslänk till telefonkonferensen här.
Den direktsända webbsändningen, där du kan följa presentationen och ställa skriftliga frågor, finns tillgänglig här.
Presentation och rapport kommer att finnas tillgängliga på Sinchs hemsida efter publicering.

Se även vår finansiella kalender för andra investerarrelaterade händelser.

För ytterligare information, vänligen kontakta
Mia Nordlander
SVP Investor Relations & Sustainability
Mobil: +46 735 11 53 95
E-mail: mia.nordlander@sinch.com

Fredrik Hallstan
Director Corporate Communications
Mobil: +46 761 15 38 30
E-mail: fredrik.hallstan@sinch.com

Denna information är sådan information som Sinch AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 november 2026 kl. 07:30 CET.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

Om Sinch
Sinchs vision är att koppla samman varje företag med varje kund, var som helst i världen. Med branschens mest pålitliga plattform för intelligent kundkommunikation möjliggör Sinch över 1 biljon kundinteraktioner årligen för mer än 200 000 kunder globalt. Ledande internationella företag, inklusive AI-innovatörer, förlitar sig på Sinch för att stärka kundrelationer och leverera sömlösa upplevelser via meddelanden, e-post och röst. Sinch har varit lönsamt sedan starten 2008 och genererade en nettoomsättning på 3 miljarder USD (27 miljarder SEK) under 2025. Bolaget har över 4 000 medarbetare i fler än 60 länder och har sitt huvudkontor i Stockholm. Sinch är noterat på Nasdaq Stockholm (XSTO: SINCH). Besök oss på group.sinch.com.