

Sinch implementerar ny verksamhetsmodell för att accelerera tillväxten

Stockholm, Sverige – 26 oktober 2023 – Sinch AB (publ), som hjälper företag att kommunicera med sina kunder genom sitt Customer Communications Cloud, meddelade idag att företaget kommer att implementera en ny verksamhetsmodell för att öka den organiska tillväxttakten. Den nya modellen ökar fokus på kunder, underlättar kors- och merförsäljning och drar nytta av företagets globala skalfördelar vad gäller produkter och FoU. Implementering av den nya modellen innebär att flera förvärvade enheter integreras i gemensamma organisationer för att skapa effektivitetsvinster och kostnadssynergier som kan återinvesteras i tillväxtinitiativ.

Förändringarna återspeglar en vilja att organisera sig med kunden i fokus i en tid av snabb teknikutveckling.

"Snabb digitalisering och framsteg inom teknik och AI får företag över hela världen att ompröva och omvärdera hur de kommunicerar med sina kunder. Sinch har produkterna, kapaciteten och expertisen som krävs för att leverera mot dessa nya krav, men vi kan göra mycket mer för att bli snabbare, vinna nya kunder och driva tillväxt", kommenterar Sinchs vd Laurinda Pang.

Den nya verksamhetsmodellen samlar Sinchs kundnära funktioner i tre starka geografiska regioner för att möta kundernas efterfrågan på Sinchs samlade produktportfölj. Den nya strukturen skapar en mer effektiv försäljningsorganisation som kommer att stödja kunder på nyckelmarknader i hela världen.

Produktledning och FoU centraliseras för att bättre utnyttja Sinchs skalfördelar och underlätta innovation. Detta innebär att Sinch tillsätter en Chief Product Officer med globalt ansvar för produktstrategi och produktledning och att en Chief Technology Officer får ansvar för Sinchs FoU och plattformsdrift.

"Sinch har en ledande global position på en spännande och växande marknad. Genom att organisera våra resurser närmare våra kunder kan vi öka vår tillväxttakt, minska onödigt dubbelarbete och skapa utrymme att investera i tillväxt samtidigt som vi behåller vår goda lönsamhet", fortsätter Laurinda Pang.

Finansiell rapportering

Den nya organisationen förväntas vara implementerad den 1 januari 2024. Sinchs finansiella rapportering kommer att förbli oförändrad under hela 2023 men kommer att uppdateras för att återspegla dessa förändringar under första halvåret 2024.

Förändringarna kommer att frigöra resurser genom ökad effektivitet och minskat dubbelarbete men Sinchs ambition är att återinvestera dessa besparingar i tillväxtinitiativ. Med fokus på implementering under första halvåret 2024 förväntar sig Sinch att se resultat under andra halvåret 2024.

Eventuella omstruktureringskostnader och övriga ekonomiska konsekvenser kommer att meddelas i samband med att Sinch publicerar sina resultat för det fjärde kvartalet 2023, den 15 februari 2024.

Ledningsförändringar

Americas-regionen omfattar Nord och Latinamerika och blir Sinchs största region med mer än hälften av koncernens försäljning och bruttoresultat. För att leda verksamheten har Sinch rekryterat Julia Fraser till rollen som EVP Americas. Julia Fraser har mer än 20 års erfarenhet av teknik och telekom kommer närmast från en roll som Senior Vice President, Customer Success, på Lumen Technologies.

EMEA-regionen kommer att ledas av Nicklas Molin i rollen som EVP EMEA. Nicklas Molin kom till Sinch 2016 och blev en del av koncernledningen i början av 2023. APAC kommer att ledas av Damien Tabor fram tills en ny regionchef har rekryterats. Damien Tabor är idag CFO för Sinchs SMB-verksamhet.

Den globala CTO-organisationen kommer att ledas av Brett Scorza, som för närvarande ansvarar för Sinchs röstverksamhet. Innan Sinch var Brett Scorza CIO för Inteliquent, som förvärvades av Sinch 2021. Den



globala produktorganisationen kommer att ledas av Sean O'Neal, som kom till Sinch i oktober 2022 för att leda Sinchs SMB-verksamhet.

Josh Odom har beslutat att lämna sin operativa ledarroll på Sinch men kommer att förbli en viktig rådgivare till CTO och CPO i teknik- och innovationsfrågor. Petter Bengtsson kommer att behålla sitt fokus på Nordamerika och rapportera till Julia Fraser.

Från och med den 1 januari, 2024, kommer Sinch koncernledning att bestå av:

- Laurinda Pang, CEO
- Brett Scorza, Chief Technology Officer
- Christina Raaschou, Chief Human Resources Officer
- Cristina David, Chief Information Officer
- Damien Tabor, APAC (interim)
- Jonathan Bean, Chief Marketing Officer
- Julia Fraser, EVP Americas
- Nicklas Molin, EVP EMEA
- Roshan Saldanha, Chief Financial Officer
- Sean O'Neal, Chief Product Officer
- Sibito Morley, Chief Data and Transformation Officer
- Thomas Heath, Chief Strategy Officer

Sinch kommer att presentera sitt finansiella resultat för det tredje kvartalet den 7 november 2023 då ledningen kommer att finnas tillgänglig för att besvara frågor kring detta offentliggörande.

För mer information, vänligen kontakta

Ola Elmeland
Investor Relations Director
Mobile: +46 721 43 34 59
E-mail: investors@sinch.com

Om Sinch

Sinch hjälper företag att kommunicera med sina kunder genom molnbaserade tjänster för kund-kommunikation. Mer än 150 000 kunder, däribland många av världens största techbolag, använder Sinchs Customer Communications Cloud och Sinchs säkra och tillförlitliga supernät för meddelanden, röstsamtal och e-post. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan bolaget grundades 2008. Huvudkontoret finns i Stockholm, Sverige, och aktien handlas på NASDAQ Stockholm: XSTO:SINCH. Besök oss på sinch.com.