



Pressmeddelande

Stockholm den 13 februari 2018

CLX Communications AB (publ): CLX Communications byter namn till Sinch och samlar alla affärsområden under ett gemensamt varumärke

Stockholm, Sverige – CLX Communications AB (publ) – XSTO: CLX

CLX Communications AB, en ledande global leverantör av molntjänster för kundinteraktion via mobilen, meddelar idag att företaget byter namn till Sinch samt lanserar en ny gemensam varumärkesidentitet för samtliga affärsområden. Produkter som tidigare marknadsfördes under namnen CLX, Symsoft, Sinch, och Vehicle kommer nu att integreras i ett enhetligt erbjudande.

”Vi förändrar hur företag kan interagera med sina kunder genom molnbaserade verktyg och mobil teknologi. Vi vill att vårt varumärke ska förmedla hela bredden av vår produktportfölj och vår marknadsledande expertis där teknologi möter telekom”, säger Oscar Werner, vd Sinch.

Även om varumärket och identiteten är ny så har CLX Communications AB använt namnet Sinch för sina realtidsröst- och videotjänster sedan förvärvet av Sinch AB i december 2016. Noggranna marknadsundersökningar genomfördes innan beslutet togs att använda det befintliga namnet Sinch – en engelsk synonym för enkelt – som det nya gemensamma namnet för hela bolagsgruppen.

”Oavsett om du söker den oslagbara räckvidden och omedelbarheten i ett textmeddelande, eller den rikare upplevelsen från en personlig video, erbjuder Sinch verktygen för att företag ska kunna interagera med sina kunder, växa sin verksamhet och berika sin digitala kundupplevelse”, säger Oscar Werner.

Under de tio år sedan CLX Communications AB grundades har företaget vuxit till en ledande global leverantör inom molnbaserad kommunikation med intäkter på nästan 4 miljarder SEK, EBITDA långt över 300 miljoner SEK och med över 500 medarbetare runt om i världen. Företaget erbjuder en molnbaserad plattform för text-, röst- och videomeddelanden via mobilen till företagskunder och kanalpartners och är en etablerad global leverantör av mjukvara till mobiloperatörer. Många av världens mest krävande företag förlitar sig på företagets teknologi för affärskritisk kommunikation med sina kunder, däribland åtta av USA:s tio största techbolag.

Den nya varumärkesidentiteten lanseras omedelbart och den nya hemsidan sinch.com är redan live. Ett formellt beslut vid bolagsstämman den 17 maj behövs innan det börsnoterade moderbolaget CLX Communications AB kan ändra sitt namn till Sinch AB. Bolagets aktier kommer att handlas under namnet 'SINCH' istället för 'CLX' från och med den 14 februari, 2019.

För ytterligare information vänligen kontakta

Thomas Heath
Strategichef och ansvarig för investerarrelationer
CLX Communications AB (publ)
Mobil: +46-722 45 50 55
E-post: thomas.heath@clxcommunications.com

Om Sinch (CLX Communications)

Sinch utvecklar verktyg som möjliggör en personlig interaktion mellan företag och individer. Via Sinch molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla mobiltelefoner – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal, och video. Flera av världens största företag använder Sinch avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder, och Sinch är en etablerad mjukvaruleverantör till mobiloperatörer över hela världen. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 30 ytterligare länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH.

Informationen lämnades för offentliggörande genom ovanstående kontaktpersons försorg den 13 februari 2019 kl 08:00 CET.

sinch.com

Lindhagensgatan 74
112 18
Stockholm
Sweden

